



*vous communique,*

## **Première Global Services confie à Kamilia Amdouni la responsabilité du Marketing pour la France**

*Paris le 3 juin 2008*

Le premier opérateur mondial de solutions automatisées de communication et de collaboration « à la demande » a intégré Kamilia Amdouni, au poste, nouvellement créé, de responsable Marketing pour la France.

Diplômée de l'ESLSCA Paris, Kamilia Amdouni, 28 ans, s'est dès le début de sa carrière orientée vers les nouvelles technologies, comme assistante chef de projet dans le Groupe Grey Communication puis comme responsable Marketing du Groupe Genedis, 1<sup>er</sup> distributeur européen de solutions de communication à distance où elle a développé les actions de marketing communication pour les distributeurs, les partenaires et les clients grands comptes.

Basée à Londres, Kamilia Amdouni accompagnera le développement de Première Global Services en assurant la maîtrise d'œuvre des campagnes de Marketing Communication en France.

### **A propos de Première Global Services**

Première Global Services, Inc. est l'un des principaux fournisseurs de solutions de communication « à la demande », qui visent à améliorer la communication d'entreprise, par l'automatisation et la simplification des processus métiers et des échanges entre les individus.

Grâce à sa plateforme technologique, PGi<sup>SM</sup>COS, Première Global Services couvre des centaines d'applications professionnelles : Conferencing, Desktop Fax, Document Delivery (solution de gestion de dématérialisation), Accounts Receivable Management (solution de gestion de recouvrement de créances), Alertes & Notifications, eMarketing.

Le siège social de la société est à Atlanta (USA). Le groupe est présent dans 23 pays et compte plus de 50 000 entreprises clientes dont 95% font partie du classement Fortune 500.

Pour plus d'informations, rendez vous sur : [www. Premiereglobal.fr](http://www.Premiereglobal.fr)