



**- Communiqué -**

## ***Acquisition du groupe Belles Demeures***

### **Se Loger investit le marché de l'immobilier de prestige**

**Paris, le 7 juillet 2008** – SeLoger.com, numéro 1 français de l'immobilier sur Internet, vient d'acquérir 100 % du groupe Belles Demeures.

Avec cette première acquisition sur un marché de niche le leader de l'internet immobilier français fait un premier pas dans sa stratégie de développement sur des secteurs porteurs complémentaires de ses activités. SeLoger.com va ainsi pouvoir capitaliser sur son savoir-faire en matière de marketing online et de génération de trafic autour de la thématique immobilière pour développer la visibilité de l'offre du Groupe Belles Demeures et apporter un service performant et complet à ses clients agents immobiliers.

Présent depuis 20 ans sur le segment haut de gamme de l'immobilier, le groupe Belles Demeures dispose d'une expertise reconnue sur le marché du prestige. Le groupe assure la diffusion de petites annonces en France via un magazine mensuel et un site internet [www.bellesdemeures.com](http://www.bellesdemeures.com)

L'objectif de SeLoger, déjà présent dans le luxe via la section « prestige » du site SeLoger.com, est de favoriser la migration de l'audience du marché du luxe d'un support papier vers l'Internet. Le segment du luxe présente aujourd'hui une affinité moins forte pour Internet que le reste du marché de l'immobilier alors que les fonctionnalités d'Internet (choix par critères, photos, visites virtuelles, localisation géographique par carte) sont parfaitement adaptées aux biens de standing. C'est pourquoi une intensification de l'usage d'Internet est prévisible.

Pour avoir longtemps utilisé les publications papier comme un outil marketing permettant de développer la reconnaissance de la marque au niveau local, SeLoger.com en maîtrise les spécificités. Le magazine Belles Demeures servira ainsi de support au lancement d'un service Internet de qualité pour les utilisateurs et offrant une réelle efficacité pour les agents immobiliers.

Jean-Fabrice Mathieu, Directeur Général de SeLoger.com, affirme « *nous avons pour objectif de faire de [www.bellesdemeures.com](http://www.bellesdemeures.com) la place de marché de référence pour les biens haut de gamme. Il est pour cela nécessaire que le groupe devienne un véritable*

*opérateur bi-média.»*

Les moyens mis en œuvre combineront donc les compétences Internet de Seloger.com, marketing online, référencement naturel, e-mail marketing, syndication de contenus, data mining, marketing comportemental et l'expertise du marché du prestige de l'équipe commerciale dédiée au luxe de Belles Demeures.

### **Eléments financiers**

Le groupe Belles Demeures a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 millions d'euros à l'issue de l'exercice clos le 31 août 2007.

Le bilan de Belles Demeures ne présente ni dette ni trésorerie. L'opération sera financée par la trésorerie disponible de SeLoger.com. Belles Demeures sera consolidée à partir du second semestre 2008.

### **A propos de Seloger.com**

Numéro un de l'immobilier sur Internet en France, le groupe SeLoger.com est éditeur de sites et services Internet au profit des internautes et des professionnels de l'immobilier.

Le groupe s'est imposé comme la place de marché de référence pour les petites annonces immobilières en ligne avec notamment les deux sites leaders [www.seloger.com](http://www.seloger.com) et [www.immostreet.com](http://www.immostreet.com).

Le groupe met à disposition des internautes l'offre de petites annonces immobilières la plus étendue avec plus de 1,9 million d'annonces, et assure aux professionnels de l'immobilier la visibilité la plus large avec une audience de plus de 1,8 million de visiteurs uniques (Mediametrie Netratings, Mai 2008) et un réseau de diffusion exclusif qui couvre l'essentiel du web français.

En se fondant sur un modèle d'offre de services centrés autour de la petite annonce immobilière, SeLoger.com entend poursuivre sa stratégie de croissance accélérée, articulée autour de quatre axes :

- poursuivre la conquête de nouveaux clients agents immobiliers, tant en Ile-de-France qu'en province,
- améliorer son offre de produits et services à destination des professionnels de l'immobilier,
- mettre en place de nouveaux services innovants dédiés aux particuliers ayant un projet immobilier,
- appliquer une politique de croissance externe sélective.

SeLoger.com est cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis le 30 novembre 2006 et fait partie des indices SBF 250, CAC SMALL 90, CAT IT et Euronext 100.

**Code ISIN : FR0010294595**

Contacts presse  
HDL Communication

Jérémy Bellais  
[jbellais@hdlcom.com](mailto:jbellais@hdlcom.com)  
01 58 65 00 70

Camille Delomez  
[cdelomez@hdlcom.com](mailto:cdelomez@hdlcom.com)  
01 58 65 20 18