

Christofle choisit StreamServe pour mettre en place sa solution d'archivage et diffusion de factures tout en optimisant sa relation client

Neuilly-sur-Seine, le 8 juillet 2008 – StreamServe, leader mondial des solutions de conception, gestion et diffusion de documents dynamiques d'entreprise a été retenu par **Christofle**, fleuron français de l'Orfèvrerie, pour développer **sa solution d'archivage et diffusion de factures tout en optimisant sa relation client**.

La solution **StreamServe** répond à la double problématique de **Christofle** : mettre à disposition des équipes internes une solution dynamique et facile d'utilisation leur permettant de **se recentrer sur leur cœur de métier** et apporter à ses clients **une véritable valeur ajoutée**.

Recentrer les métiers de l'entreprise

La solution **StreamServe Persuasion** permet à Christofle **d'effectuer un archivage opérationnel des factures issues de l'ERP JDE Oneworld**, visant ainsi à **réduire le volume de stockage au format papier** des documents et les coûts inhérents. Les équipes comptables, services clients et commerciaux accèdent facilement par le portail web « StreamStudio » au module d'archivage « Collector », **outil interactif et facile d'utilisation** apportant un réel **gain de temps** dans le tri et la recherche de facture tout en évitant des impressions inutiles, leur permettant ainsi de **se recentrer sur le cœur de leurs activités**.

Dès l'automne 2008, la solution StreamServe permettra à Christofle une diffusion homogène et optimisée de ses documents et factures.

Optimiser la relation client

La solution StreamServe vise aussi à **désengorger les centres d'appels** en répondant rapidement aux attentes des clients : recherche d'une facture, édition rapide et diffusion au client dans les plus brefs délais. Cette solution permet ainsi à Christofle de **véhiculer une image réactive et un service à la hauteur d'une entreprise spécialisée dans l'univers du luxe**.

Christofle a pour objectif de mettre en place une communication performante et sur mesure dans le respect des contraintes légales, en incluant par exemple les conditions générales de vente.

Luc Degryse, DSI Christofle s'est exprimé : « Dans un premier temps, nous souhaitons apporter à nos clients un service à la hauteur de leurs attentes, en réelle adéquation avec l'image luxe de Christofle. Les équipes de StreamServe ont su nous proposer une solution adaptée à nos besoins actuels, et apporter une réelle valeur ajoutée tant pour notre organisation interne que pour nos clients. Dans un second temps, Il s'agit aussi, pour nous, d'anticiper les attentes de demain puisque nous avons pour projet d'étendre la solution StreamServe à l'ensemble de nos filiales en Europe et à l'international (Etats-Unis, Japon, Amérique du Sud). »

A propos de StreamServe

StreamServe, acteur de référence sur le marché des solutions de conception, de gestion et de diffusion des documents dynamiques permet aux entreprises d'automatiser et de personnaliser leurs informations à destination de leurs clients, quel que soit le format et le canal de diffusion. Les solutions StreamServe permettent aux entreprises de renforcer leur image de marque et offre aux équipes marketing des vecteurs de communication flexibles et efficaces pour élaborer des offres personnalisées et ciblées, génératrices d'opportunités de ventes additionnelles ou croisées. Soutenues par l'architecture ouverte de StreamServe, les entreprises améliorent leur chiffre d'affaires et l'efficacité de leur processus documentaires. Elle leur permet de mieux exploiter les systèmes métier existants et de les intégrer en toute transparence à leurs systèmes d'archivage.

StreamServe compte des partenaires stratégiques : Adobe Systems, IBM, InfoPrint Solutions Company, Infor, Lawson, SAP et TrustWeaver. StreamServe, dont le siège social est à Burlington (Massachusetts, Etats-Unis,) possède 14 bureaux dans le monde, compte plus de 4 900 clients dans 130 pays, parmi lesquels BNP Paribas Factor, BMW France, Club Méditerranée, NAFNAF, Otis, Siemens Financial...

www.streamserve.fr

StreamServe, le logo StreamServe, StreamServe EDP et « How does Your Company Present Itself » sont des marques commerciales [1] ou des marques déposées de StreamServe, Inc. Les autres marques ou noms de produit sont des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs. © StreamServe Inc.2008

A propos de Christofle**Christofle**
PARIS

La maison Christofle, fondée en 1830, est le symbole du luxe et de l'élégance de l'Orfèvrerie française. Son savoir-faire unique, reposant sur les techniques ancestrales du travail de l'argent, se décline dans l'univers des arts de la table, de la décoration, des accessoires et des bijoux. Précurseur dans son domaine dès sa création, Christofle insuffle à ses collections un esprit créatif et sans cesse renouvelé.

Aujourd'hui, Christofle compte 685 collaborateurs à travers le monde, et est présent dans plus de 70 pays à travers 1000 points de vente, dont une soixantaine de boutiques en nom propre.

www.christofle.com

Contacts presse**StreamServe**

Laurence Caron
Directrice Marketing, Europe du Sud
Tél : 01 70 37 54 47
E-mail : laurence.caron@streamserve.com

Article Onze

Stéphanie Duclos
Service de presse StreamServe
Tél : 01 55 60 94 46 / Fax : 01 55 60 94 48
E-mail : sduclos@articleonze.com

Christofle

Clémence Larroque
Coordinatrice Relations Publiques / Presse
Tél : 01 55 27 99 61 / Fax : 01 70 60 72 20
E-mail : c.larroque@christofle.com