

**COMMUNIQUE DE PRESSE****NAVIGON nomme Olivier Lenoir  
au poste de Country Manager**

**Paris, le 9 juillet 2008 – Afin de consolider sa position sur le marché français, NAVIGON, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de systèmes de navigation, nomme Olivier Lenoir à la fonction de Country Manager France.**

Dans le cadre de ses fonctions, Olivier Lenoir aura pour mission principale d'optimiser le référencement des produits Navigon dans les circuits de distribution en France et de renforcer la notoriété et le positionnement de la marque sur ce marché. Navigon nourrit de grandes ambitions sur le marché français et mise sur la qualité de son logiciel de navigation ainsi que sur l'innovation et le design de ses produits. Grâce à son partenariat avec ViaMichelin, qui lui permet d'intégrer à ses GPS un contenu de qualité, Navigon a pour objectif de s'imposer comme l'un des leaders de la navigation portable en France.

Fort de son expérience au sein de différentes sociétés du secteur des nouvelles technologies, Olivier Lenoir possède une connaissance approfondie de ce marché et de ses différents réseaux de distribution. Olivier Lenoir a ainsi tous les atouts pour accompagner et accélérer le développement et la réussite locale de Navigon. En effet, avant de rejoindre l'équipe de NAVIGON, il occupait depuis juin 2006, la fonction de Sales Manager France chez Route 66. Auparavant, Olivier Lenoir était Directeur commercial et marketing Europe du sud chez Ulead Systems Inc.

Diplômé de l'ESC Reims et de la Middlesex University Business School à Londres, Olivier Lenoir, 34 ans, a débuté sa carrière en 1998. Il dispose d'une grande expertise des fonctions commerciales et de marketing international au travers de son expérience au sein de Montparnasse Multimédia.

**A propos de NAVIGON**

NAVIGON AG est l'un des principaux innovateurs sur le marché mondial des systèmes de navigation autonomes et propose des produits de grande qualité alliant performance, technologie et design. De plus, l'entreprise développe des solutions logicielles de navigation pour des marques reconnues du secteur de l'électronique grand public ainsi que des composants automobiles pour les systèmes d'aide à la navigation. Créée en 1991, NAVIGON emploie plus de 400 personnes dans le monde et dispose de bureaux en Asie, en Europe et en Amérique du Nord. – NAVIGON. And the world is yours.

**Contact Presse**

GCI-Groupe GREY

Mathieu Dehgan / Laure Bilhère

01 49 70 43 20 / 01 49 70 43 78

[navigon@gci-grey.com](mailto:navigon@gci-grey.com)