

FLASH PRESSE – FLASH PRESSE - FLASH PRESSE – FLASH PRESSE



Paris, le 17 juillet 2008

Mosaic¹, l'outil de profiling de la population est désormais disponible avec les solutions QAS Pro Web et QAS Batch d'Experian QAS

Lancée en mars dernier, **QAS Pro + Mosaic** associait alors la solution d'aide à la saisie et validation en temps réel des adresses postales **QAS Pro**, à la segmentation **Mosaic d'Experian**, instrument innovant d'analyse et de profiling de la population française. Mosaic privilégie une **approche comportementale**, en s'appuyant sur une qualification et une combinaison de faits induisant des **comportements de consommation**.

Aujourd'hui, **Experian QAS annonce la disponibilité de la solution Mosaic avec QAS Pro Web**, outil de saisie et de validation instantanée des adresses postales issues d'environnements Web : Internet ou Intranet. Ainsi, les sites de ventes en ligne pourront **segmenter leur base de données** grâce au code « Mosaic » attribué à l'adresse postale du client ou prospect (géo segmentation par l'adresse postale). La base de données est segmentée suivant les **52 portraits de l'arbre mosaïc qui représentent l'ensemble de la population française**.

De plus, **Mosaic est également disponible avec la solution QAS Batch**, logiciel de nettoyage des bases de données d'Experian QAS. Il sera désormais possible d'enrichir par le code Mosaic, une base existante via un traitement Batch (automatique).

Ainsi, la segmentation Mosaic couplé aux différentes solutions d'Experian QAS permettent aux entreprises d'optimiser leur stratégie marketing par une meilleure connaissance des contacts qui composent leur base de données clients.

1 : Mosaic entreprend de décrire et de représenter l'ensemble de la population française, sur le territoire français d'aujourd'hui, à travers une matrice à six axes (100% de la population couverte). L'arbre Mosaic est constitué de l'ensemble des données disponibles en la matière : données sociodémographiques, mais aussi données socio-économiques et de consommation (niveaux de revenus, professions et emplois occupés, attitudes de consommation, choix d'équipements), données d'habitat (type, ancienneté et confort des logements), d'environnement (milieux urbains, milieux ruraux, accessibilité des lieux de consommation), etc.

A propos d'Experian QAS

Experian QAS est le leader en solutions de gestion de la qualité des adresses postales françaises et internationales.

La gamme logicielle QAS permet aux entreprises à travers le monde, de saisir des adresses vérifiées dans leurs systèmes d'information et de préserver l'intégrité de leurs données dans le temps. Toute entreprise disposant de données d'origines multiples (clients, prospects, fournisseurs, salariés, réseaux de distribution) bénéficiera d'un gain de temps et d'économies de coûts grâce à l'utilisation de QAS. Associé à Mosaic, QAS propose une approche innovante de profiling en temps réel des consommateurs par l'adresse postale.

Experian QAS collabore étroitement avec les organismes postaux de chaque pays (La Poste, Royal Mail, etc.) afin d'offrir une qualité optimale des adresses délivrées. Ainsi, Experian QAS dispose du statut particulier d'Editeur-Intégrateur des référentiels géographiques de La Poste SNA.

La performance des solutions QAS est le résultat d'investissements dans la recherche et le développement technologique depuis 1991, afin de garantir des logiciels de haut niveau de fonctionnalités et de services.

Experian QAS accompagne plus de 10 000 clients dans le monde entier et couvre tous les secteurs d'activités. *QAS est une entité du groupe Experian®, spécialiste de l'information et de la gestion de la relation client.*

www.qas.fr

A propos d'Experian

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières. Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients. Experian met par ailleurs à la disposition des particuliers les informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat. Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Coté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian Group figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Avec plus de 15 500 collaborateurs dans 36 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires est de \$3,8 milliards (€2,8 milliards).

En France, Experian propose une offre complète de services pour accompagner les entreprises, de la conquête à la fidélisation de clients, en passant par la gestion des transactions et du risque. Experian emploie 2 300 collaborateurs sur tout le territoire.

Experian est une marque déposée dans l'Union Européenne et dans d'autres pays et est propriété exclusive d'Experian Ltd et/ou des sociétés associées.

www.experian.fr