

Contacts Société

Eric Le Doucen, Directeur France et Europe du Sud,
Network Instruments

ericl@networkinstruments.fr

Contacts Presse

Sophie Perrette-Bréant, **REFLEXION Publique**
Aude Voyer, **REFLEXION Publique**

sophiep@reflexion-publique.com
audev@reflexion-publique.com

Tel.: 01 55 21 01 51/55

Les sociétés perdent chaque année près de 2,5 millions de dollars en raison des coupures récurrentes de leur réseau informatique

L'étude révèle que le personnel informatique d'une entreprise perd 50 jours par an dans l'isolation des problèmes

Minneapolis, le 18 juillet 2008 – Une étude mondiale, réalisée par Network Instruments auprès de 600 directeurs informatique ou ingénieurs réseau révèle que le personnel informatique perd en moyenne 51 jours par an dans la résolution des problèmes réseau récurrents, plutôt que de s'employer à trouver l'origine du problème et à le résoudre.

D'après des calculs réalisés par Infonetics, une société de recherche en informatique qui suit depuis 2000 le coût des incidents informatiques, les coupures de réseau représentent pour une entreprise un coût moyen de 2,5 millions de Dollars en termes de perte de revenus.

L'étude de Network Instruments révèle également que les grandes entreprises rencontrent d'importantes difficultés dans l'isolation de la cause des problèmes réseau ou applicatif. 80 % du personnel informatique de ces grandes entreprises passent au moins 25 jours par an à isoler les causes du problème, alors que près de 50 % d'entre elles y consacrent au moins 50 jours par an.

Le poids de la détection des problèmes de réseau augmente en fonction de la taille de l'entreprise. Ainsi, presque la moitié des petites entreprises (moins de 100 utilisateurs) passent moins de 25 jours par an à détecter des problèmes de performance du réseau, contre près de 80 % des grandes entreprises (plus de 2 500 utilisateurs).

« *Dans les grandes entreprises la santé du réseau est maintenant un élément clef de leur productivité* » déclare Eric Le Doucen, Directeur Europe du Sud chez Network Instruments. « *Le temps perdu à trouver la cause des problèmes ne va faire qu'augmenter avec l'ajout de la VoIP, des Communications Unifiées et des applications Web 2.0. Nous avons déjà plus de la moitié de nos ventes l'année dernière avec la sonde GigaStor qui est une sorte d'enregistreur numérique avec système Expert embarqué qui permet de remonter dans le temps et de rejouer le direct. Cette nouvelle technologie permet de ne rien louper et de résoudre même les problèmes les plus complexes sans avoir à essayer de les reproduire.* »

À propos de Network instruments

Network Instruments fournit des informations détaillées sur les réseaux et assure la disponibilité en continu des réseaux d'entreprise grâce à des solutions d'analyses innovantes. Les professionnels de l'informatique se fient à la gamme de produits Observer pour résoudre efficacement tout souci lié au réseau et pour assurer la bonne gestion des nouveaux déploiements, grâce à une visibilité inégalée. En combinant des outils complets de gestion et d'analyse réseaux avec des sondes distribuées de haute performance, Observer simplifie la maintenance et permet d'optimiser la performance du réseau et des applications.

La société s'affirme comme un pionner en matière de retour sur investissement grâce à son architecture NI-ADNTM (Administration Distribuée du Network), qui permet d'intégrer avec succès les fonctionnalités d'analyse sur des plateformes réseaux hétérogènes via une interface de monitoring unique.

Network Instruments est basé à Minneapolis (Minnesota) et dispose de bureaux à Paris, Londres, Munich et à travers l'Amérique du Nord, ainsi que d'un réseau de distributeurs couvrant plus de 50 pays. Parmi plus de 54 000 licences Observer installées, Network Instruments compte parmi ses clients en France : Le Figaro, Total, Alcatel, France Telecom, Pages Jaunes, Interflora, Ducros... et équipe aujourd'hui en France plus d'une nouvelle société par jour de sa solution Observer.

Pour plus d'informations, visitez www.networkinstruments.fr