

L'étude menée par Motorola révèle l'importance des économies réalisées grâce à l'utilisation des technologies GPS par les travailleurs mobiles

Les réductions réalisées en matière de carburant et de main-d'œuvre pourraient permettre aux entreprises d'économiser plusieurs milliards.

HOLTSVILLE, N.Y. – 1^{er} juillet 2008 – Les décideurs informatiques nord-américains exerçant dans les domaines des transports, de la fabrication, du stockage et du fret estiment que les technologies GPS (système de positionnement à capacité globale) constituent un outil essentiel pour leur main-d'œuvre mobile comme le révèle une étude récente commandée par Motorola Inc. (NYSE : MOT). Les technologies GPS participent à l'accroissement de la productivité de la main-d'œuvre mobile et permettent aux entreprises de devenir plus performantes grâce à la réduction de leurs coûts annuels de main-d'œuvre et de carburant.

Selon l'étude menée récemment, le principal avantage cité par près de 50 % des entreprises utilisant les technologies GPS consistait en une réduction significative de la consommation de carburants, directement liée à une réduction des distances de déplacement de 231,2 miles par semaine (372 km) correspondant à une économie annuelle de carburant de 51 582 dollars.* Avec plus d'un million de transporteurs routiers aux États-Unis, le potentiel des économies en carburant pourrait atteindre les 53 milliards de dollars.

L'étude révèle en outre que les entreprises qui déploient les technologies GPS ont économisé environ 54 minutes par personne ce qui peut se traduire par une économie compensée de main-d'œuvre annuelle de 5 484 dollars par employé ou 5,4 millions de dollars par entreprise interrogée. Outre ces économies, les applications de géolocalisation ont été reconnues comme un facteur d'amélioration de l'organisation des itinéraires des employés et donnent aux entreprises la possibilité de savoir exactement où se trouvent leurs employés à un temps donné. Elles leur permettent en outre d'étudier les scénarios d'acheminement avant leur mise en œuvre.

Les entreprises interrogées ont estimé que les solutions GPS permettaient à leur main-d'œuvre mobile de passer moins de temps dans les embouteillages ou à chercher leur itinéraire tout en augmentant le temps passé auprès de nouveaux clients ou de clients existants. En effet, à la question de savoir pourquoi elles envisageraient d'investir dans un GPS ou dans d'autres nouvelles technologies, les entreprises citent le service au client comme priorité numéro 1.

L'étude a en outre identifié d'autres applications clés, telles que la navigation pour de meilleures performances de ponctualité et une optimisation des itinéraires. L'optimisation de la navigation et des itinéraires répond aux difficultés que rencontrent les travailleurs [mobiles sur le terrain](#) pour localiser de nouveaux arrêts au cours de leur déplacement et rationaliser leurs livraisons.

« Dans le domaine du fret et du transport routier, les travailleurs mobiles sur le terrain rencontrent des difficultés pour localiser leurs arrêts, réduire leurs dépenses de carburant et améliorer leurs performances de ponctualité, ce qui provoque une charge en matière financière et de main-d'œuvre pour l'entreprise », explique Jim Hilton, responsable de la mobilité pour la division Enterprise Mobility de Motorola. « Avec près de 200 000 ordinateurs mobiles équipés d'un GPS intégré, mis sur le marché au cours de ces dernières années, Motorola cherche à pallier les points sensibles identifiés par l'étude via des solutions de mobilité sur le terrain permettant à nos clients d'être plus performants et d'améliorer sensiblement leurs résultats. »

Enterprise Mobility pour le transport, le fret et le stockage

La division [Enterprise Mobility](#) de Motorola relie les hommes aux informations lorsque cela est nécessaire, à l'emplacement requis, et participe ainsi à l'orientation des entreprises vers plus de productivité, de performances et de réactivité face aux clients. Motorola offre une plate-forme, un portefeuille et un réseau de partenaires applicatifs inégalés qui facilitent la mobilité sur un large éventail de marchés verticaux, en interne comme en externe. Grâce à cette infrastructure complète de réseaux sans fil, d'appareils mobiles et de logiciels de gestion, les entreprises de transport et de fret peuvent livrer en toute sécurité un flux d'informations continu aux employés, de l'atelier à l'entrepôt, puis directement au livreur, avec efficacité, visibilité et contrôle. Cette capacité leur permet ainsi de prendre des décisions critiques en toute connaissance de cause.

Enterprise Digital Assistant MC75 (EDA)

Le nouvel [MC75 Enterprise Digital Assistant](#) EDA qui vient d'être présenté ne se contente pas d'accroître l'offre de Motorola en matière d'ordinateurs mobiles robustes à capacité GPS intégré. Il répond également à d'autres technologies d'autonomisation qui seront à la base de la prochaine génération de puissantes applications métier. Ces technologies prennent en charge les normes 3.5G HSDPA et 3G CDMA-EVDO (Révision A) pour la voix et les données à travers le monde entier, la capture de données de codes-barres haute performance sur les codes-barres 1D et 2D, une caméra couleur auto-focus haute résolution 2 Méga pixels pour un large éventail d'applications de capture d'images, le LAN sans fil 802.11a/b/g (WLAN), □ le bluetooth et l'affichage VGA haute résolution. □ Cette combinaison sans précédent de communication sans fil en temps réel sur réseaux locaux et étendus, couplée à des capacités de capture de données avancées, permet aux entreprises d'automatiser plus avant les opérations humaines, de diminuer les erreurs de données et d'obtenir une productivité sur chaque tâche effectuée, et ce en tout lieu.

À propos de l'étude

Motorola a mené une étude indépendante pour mesurer les habitudes comportementales et d'attitude en matière de prise de décision des dirigeants d'entreprises de transport et de fret d'Amérique du Nord. Plus de 250 décideurs en informatique et télécommunication d'Amérique du Nord ont répondu à l'étude via le panel d'étude de marché en ligne international e-Rewards, qui figure parmi les plus grands panels d'études de marché avec plus de 4,2 millions de consommateurs et d'entreprises participantes. Cette étude a été conçue pour mesurer les perceptions générales des applications de système de navigation/GPS dans le secteur des services après vente avec une attention particulière portée sur les secteurs des transports, du fret et du stockage.

À propos de Motorola

Motorola est une société mondialement connue pour ses innovations en matière de communication. La société développe des technologies, des produits et des services qui concrétisent véritablement l'expérience mobile de ses clients. Elle propose aussi bien des infrastructures de communication que des solutions de mobilité d'entreprise, des décodeurs numériques, des modems câble, des dispositifs mobiles et des accessoires Bluetooth. Motorola s'engage à proposer des solutions de communication de prochaine génération aux particuliers, aux entreprises et aux gouvernements. Comptant parmi les 100 premières entreprises du classement Fortune 100 et avec une présence et une influence internationales, Motorola a réalisé des ventes de 36,6 milliards de dollars en 2007. Pour plus d'informations sur notre société, notre personnel et nos innovations, consultez le site <http://www.motorola.com>.