



free-hotspot.com™

Boingo s'associe à free-hotspot.com pour élargir sa dimension européenne

Les utilisateurs de Boingo ont désormais accès à plus de 3 500 nouveaux points d'accès Wi-Fi répartis sur 18 pays d'Europe

Dublin, Irlande et Los Angeles, Californie, USA – 21 juillet 2008 : Boingo Wireless et free-hotspot.com annoncent désormais la possibilité pour les clients de Boingo Wireless de bénéficier de toutes les bornes Wi-Fi de free-hotspot.com. Avec des sessions ininterrompues et une qualité de service garantie, les utilisateurs de Boingo Wireless n'auront même pas à visualiser de publicité pour se connecter au réseau free-hotspot.com, doté de 3 500 HotSpots répartis sur 18 pays à travers l'Europe.

free-hotspot.com a quadruplé son réseau depuis 2007 et prévoit d'atteindre les 5000 HotSpots d'ici fin 2008, devenant ainsi le réseau se développant le plus rapidement au monde. Boingo Wireless, fournisseur d'accès au plus grand réseau de hotspots Wi-Fi au monde, a rassemblé plus de 100 000 hotspots à travers le globe, tous accessibles via le même compte utilisateur.

« Nous sommes heureux d'élargir notre dimension européenne en nous associant à une société dynamique comme free-hotspot.com. Leur réseau, à très forte croissance est un complément idéal pour notre base d'utilisateurs personnels et professionnels et fournira à nos clients davantage de choix et options lors de leurs déplacements à travers l'Europe, » explique Luis Serrano, Vice Président, Network Strategy chez Boingo.

« Nous nous réjouissons de notre collaboration avec un leader du marché mondial tel que Boingo Wireless », ajoute Brandon Meyers, Vice Président Marketing chez free-hotspot.com. « Leur conséquente base d'utilisateurs peut désormais avoir accès à la globalité de nos HotSpots sur toute l'Europe, notamment des régions initialement mal desservies telles que l'Europe de l'Est, la Pologne, la Roumanie et la République Tchèque. »

Boingo Wireless et free-hotspot.com ont tous les deux remporté un WBI Award en 2006, confirmant ainsi leur position de sociétés innovantes au sein de l'industrie sans fil :

→ Boingo Wireless pour le [Prix du Meilleur Négociant/Grossiste](#)

→ free-hotspot.com pour le [Prix du Meilleur Produit Wi-Fi Public](#)

A propos de free-hotspot.com :

free-hotspot.com construit rapidement le plus important réseau Wi-Fi gratuit d'Europe avec plus de 3500 bornes Internet dans 18 pays à travers l'Europe. Pour avoir la possibilité d'accéder au service Internet sans fil gratuit de free-hotspot.com, les utilisateurs doivent accepter de visionner une publicité. Cette innovation, qui a valu à free-hotspot.com le prix du Meilleur Produit Wi-Fi Public 2006 décerné par WBI Awards (Wireless Broadband Innovation), est connue sous le nom de *EDGE Messaging* pour les opérateurs de réseau sans fil tels que les aéroports, les chaînes hôtelières et autres organisations qui souhaitent augmenter leurs revenus, promouvoir des campagnes de marketing stratégiques ou faire de l'autopromotion sur leurs propres réseaux sans fil.

free-hotspot.com supporte une communauté active d'utilisateurs et fournit son service Internet sans fil gratuit à environ 600.000 personnes chaque mois. La société exploite l'annuaire le plus important de bornes Wi-Fi gratuites de l'industrie, référencant plus de 20.000 emplacements Internet sans fil gratuit dans le monde.

Pour plus d'informations sur le programme de HotSpots gratuits ou pour trouver la borne la plus proche de chez vous, consultez le site : www.free-hotspot.com

About Boingo Wireless :

Boingo Wireless, Inc. is the global market leader in Wi-Fi. Boingo makes it easy for consumers to enjoy Wi-Fi access on their laptop or mobile device at more than 100,000 hotspots worldwide -- including airports, hotels, cafes and metropolitan hot zones -- with a single account. Through its Concourse Communications Group, LLC subsidiary, Boingo operates wired and wireless networks at 20 of the top 100 North American airports. More information about Boingo and Concourse is available at <http://www.boingo.com> and <http://www.concoursecommunications.com>