

Hama France se développe et lance son nouveau site Internet entièrement dédié à ses futurs et nouveaux partenaires.

Dans www.hamapro.fr, tout y est !!



La filiale française de hama, leader mondial de l'accessoire spécialisé dans les domaines de la photo, de la vidéo, de l'audio, du multimédia et des télécommunications, part à la conquête de nouveaux partenaires en mettant à leur disposition un site web spécifique. Par cette nouvelle annonce, hama France souhaite présenter son savoir-faire sur le marché.

Dans ce contexte, ses futurs partenaires pourront découvrir la société hama et son actualité, le concept de l'Offre Globale avec ses quatre univers de produits.

Au travers des vidéos et de mises en situation, les internautes pourront s'imprégner du savoir-faire et des spécificités liées à la marque hama.

Via ce site web, hama France met en valeur son approche liée à l'accompagnement de ses clients dans la vente de ses produits. Ses futurs partenaires pourront ainsi accéder à des outils d'aide à la vente innovants : les bornes interactives (véritable conseiller virtuel) ou encore les médiaplayers (écrans de 12 pouces sur lesquels des films guident et informent les consommateurs sur les produits).

Une partie « formation sécurisée » verra très prochainement le jour.

Fort de cette nouvelle annonce, hama France dispose désormais de deux sites web complémentaires :

- www.hama.fr où les utilisateurs peuvent aisément trouver des produits adaptés à leurs attentes

- www.hamapro.fr pour les futurs distributeurs et revendeurs

A propos d' Hama :

Créé en 1923 en Allemagne, le groupe Hama est le spécialiste européen de l'accessoire audio, vidéo, photo, numérique, téléphonie mobile, GPS et multimédia. Possédant 17 filiales dont 15 en Europe et 60 distributeurs à l'international, Hama rassemble 2300 personnes dans le monde, dont plus de 170 en France. www.hama.fr / www.hamapro.fr

Contacts

hama France / Communication Externe - ssegony@hama.fr
ou Agence MyNtic-PR- contact@myntic-pr.com