



COMMUNIQUE DE PRESSE

Selligent confirme une fois encore son titre de Microsoft Gold Certified Partner

Paris, le 20 août 2008 - Pour la 3ème année consécutive, Selligent (entreprise franco-belge devenue l'un des principaux éditeurs de solutions CRM en Europe) accède au rang de Microsoft Gold Certified Partner. Cette certification - la plus haute récompense décernée par Microsoft à ses partenaires - constitue une reconnaissance de l'excellence de Selligent en matière de développement logiciel et de la qualité de ses solutions et services. Soit une garantie pour les utilisateurs Selligent de bénéficier de solutions qui tirent au mieux parti des technologies Microsoft.

Pour conserver ce statut, Selligent a dû soumettre sa suite CRM à une série de tests effectués en toute indépendance par VeriTest, un service de Lionbridge Technologies. Les solutions Selligent ont passé avec succès les tests de plate-forme Windows Server, SQL Server 2005, Web services et .NET Framework.

« Outre cette reconnaissance de la qualité de nos produits, l'obtention du titre de Microsoft Gold Certified Partner repose également sur la certification de collaborateurs Selligent dans certaines matières spécifiques, et sur la satisfaction prouvée de notre clientèle. Nous remercions d'ailleurs tous les clients qui ont accepté de participer à ce projet et qui nous ont permis, cette année encore, d'atteindre nos objectifs de professionnalisme et de qualité », explique Thierry Téchy, CTO de Selligent.

Plusieurs clients majeurs de Selligent ont en effet été amenés à confirmer formellement leur satisfaction auprès de Microsoft. Il s'agissait là d'une condition sine qua non à l'obtention de la certification.

En qualité de Microsoft Gold Certified Partner, Selligent dispose de toutes les ressources Microsoft nécessaires pour tester ses nouveaux développements dans les meilleures conditions possibles. Pour le plus grand bénéfice de ses clients et partenaires.

A propos de Selligent

Selligent est un éditeur européen de solutions de CRM (Customer Relationship Management). Depuis sa création en 1990, il s'impose comme le spécialiste en solutions collaboratives qui dynamisent l'organisation et l'action des équipes en contact direct avec les clients, prospects et relations d'affaires.

Ces solutions permettent aux départements marketing, vente, service et conseil de développer des relations résolument interactives, performantes et durables avec l'ensemble de leurs interlocuteurs et écosystèmes.

Selligent propose une démarche unique qui allie agilité, pragmatisme et implication en support de la réussite des projets de CRM.

Implanté en Belgique, France et Allemagne, Selligent couvre la plupart des pays européens et travaille activement au développement de ses réseaux de partenaires distributeurs et intégrateurs.

Pour plus d'information, consultez notre site web, en cliquant [ici](#).