



Generix Group
stands F16 et D37

Generix Group au salon Progilog les 23 et 24 octobre 2008 au CNIT sous le thème « Votre Supply Chain Optimisée »

Paris, le 9 octobre 2008 - Generix Group annonce sa participation au salon Progilog sur deux stands F16 et D37 les 23 et 24 octobre prochains au CNIT. A cette occasion, Generix Group présentera ses solutions collaboratives au service de l'optimisation de la Supply Chain. Generix Group annoncera également un partenariat avec le cabinet expert en traçabilité Valorfi autour de l'offre Data Tracing Sourcing.

Editeur international de solutions pour la Supply Chain, Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Generix Group présente à Progilog des solutions opérationnelles éprouvées, en permanence enrichies et construites à partir des techniques les plus avancées. Celles-ci couvrent la chaîne logistique de bout en bout, depuis les phases de sourcing jusqu'au magasin : achat, grand import, gestion du transport, gestion d'entrepôt, approvisionnements, gestion partagée des approvisionnements, prévision par la demande, outils web collaboratifs permettant d'améliorer la visibilité des flux fournisseurs, plateforme B2B d'intégration et synchronisation de données.

Generix Group signe avec de grands groupes français et internationaux

Présent sur le stand F16, Generix Group animera deux conférences : sur la gestion du transport et sur le rôle des outils collaboratifs pour optimiser la supply chain.

A cette occasion, Generix Group présentera ses dernières références annoncées en France et à l'international :

- Les groupes **Coopagri Bretagne**, **TC NET**, prestataire logistique en Espagne, **Famer**, société de mécanique US, **Carrefour** Brésil, le e-commerçant Canadien **Fruits et Passion**, ainsi que les prestataires logistiques Sogec et Mugatrans, **Bricoman (Groupe ADEO)** et **Babymoov** ont retenu *les solutions WMS de Generix Group* pour leurs entrepôts. De même, Sandwichs **Daunat**, a choisi *Infolog TMS et WMS* pour gérer sa flotte de camions et la gestion de ses entrepôts.

- **Henkel**, **Salvesen Le Duff**, la Maison de Champagne **Bollinger**, **Parfums Marionnaud**, **Sobeval**, ont choisi les solutions d'intégration et de collaboration de la gamme *Influe*.

Par ailleurs, l'équipementier automobile italien **Norauto** ainsi que le portugais **Diageo**, leader mondial des alcools et spiritueux ont également choisi *Influe de Generix Groupe* pour les échanges inter-entreprises. De même, **Iglo**, leader sur le marché européen des aliments surgelés, utilise les solutions *Influe en mode ASP* pour ses échanges de données et la gestion partagée ses approvisionnements pour la France, la Belgique et le Portugal.

Un partenariat autour de la traçabilité

Generix Group sera également présent dans **l'espace Traçabilité** (stand D37), animé par le consortium Smart-Tracing. Generix Group annonce à l'occasion de Progilog, un partenariat commercial avec Valorfi, expert des solutions de traçabilité, autour de l'offre Data Tracing Sourcing ; il s'agit de mettre à disposition des entreprises une base de données de traçabilité sous forme d'une solution externe sans investissement. « *La traçabilité des produits alimentaires, pharmaceutiques ou produits dangereux compte parmi les préoccupations constantes des acteurs de la supply chain. Generix Group répond à ces enjeux avec des solutions métier fondées sur les technologies web et les portails collaboratifs. L'offre Data Tracing Sourcing apporte aux entreprises une solution prête à l'emploi et facile d'accès.* » explique Michel Jardat, Directeur de Alliances Stratégiques de Generix Group.

Generix Group organise deux ateliers

- **Le jeudi 23 octobre de 14h à 15h : "Optimiser et piloter la fonction transport : outils et retours d'expérience"**
- **Le vendredi 24 octobre de 13h45 à 14h45 : "Supply Chain, collaborer plus pour gagner plus ! Outils et retours d'expérience"**

A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, de l'automobile, de la santé, du transport. Pour renforcer son expertise dans le domaine stratégique de la Logistique, Generix Group a acquis la société Infolog Solutions. Filiale de Generix Group depuis le 1^{er} janvier 2008, les solutions Infolog forment le pôle d'expertise Supply Chain Exécution et Transport du groupe.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble devient le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

www.generixgroup.com

Contact Generix Group

Sylvie BRUNET Directrice Marketing et Communication sbrunet@generixgroup.com

Contacts Presse MP Conseil

Michelle PILCZER mpilczer@mpconseil.com – 01 47 10 94 94

Anne-Sophie VAN ESLANDE asvaneslande@mpconseil.com