

devolo confie ses relations presse à Open2Europe

Le leader européen du courant porteur en ligne (CPL) a choisi Open2Europe pour sa communication grand public et BtoB France

Paris, le 15 octobre 2008 – Open2Europe, 1^{ère} agence européenne de relations presse et de communication, annonce la signature d'un contrat de relations presse avec la société devolo, leader européen de la technologie CPL avec plus de 65% de parts de marché (source GFK).



Si, grâce à devolo, le CPL voit sa popularité grandir et ses adaptateurs s'imposer de plus en plus dans les magasins, l'habitat et les entreprises, il est important de poursuivre, voire d'intensifier les actions de communication pour sensibiliser tous les publics et valoriser les atouts du CPL en termes d'application, de performance, d'accessibilité et même d'environnement.

Omniprésent dans les points de vente français et bénéficiant d'une image forte et positive, devolo a toute légitimité pour prendre à son compte une campagne pédagogique autour du CPL.

devolo a choisi Open2Europe pour sa maîtrise du secteur des nouvelles technologies et sa capacité à toucher une cible presse aussi bien grand public que professionnelle. La dimension européenne d'Open2Europe s'avère également être un atout, devolo étant une société allemande d'envergure internationale. Open2Europe sera par exemple présent auprès de devolo sur les salons européens et lui fera bénéficier de sa vision globale des marchés.



« Nous sommes très fiers de travailler avec devolo, dont le nom est synonyme de qualité et de leadership en Europe » commente Jérôme Mauduit, Président d'Open2Europe. « Le focus est ici sur la France, le plus gros marchés du CPL en Europe après l'Allemagne et donc l'un des plus visibles » ajoute t-il.

« Le choix d'Open2Europe s'est imposé rapidement, à la fois pour sa connaissance concrète de l'univers du CPL et du standard Homeplug, dont nous faisons partie, et aussi pour leur réseau étendu dans tous les types de media. » ajoute Yves Nouailhetas, Dirigeant de devolo France.

A propos d'Open2Europe www.open2europe.com

Créée en 2001, Open2Europe a pour objectif d'apporter aux entreprises françaises le soutien nécessaire à leur développement en Europe via une offre complète de services de communication et de traduction.

Pariant sur la valeur ajoutée d'une organisation centralisée, Open2Europe a choisi de regrouper ses équipes internationales en un lieu unique, devenant ainsi la première agence européenne de relations presse et communication centralisées. Open2Europe compte aujourd'hui 60 collaborateurs de plus de 25 nationalités différentes en région parisienne et une filiale au Canada couvrant l'Amérique du Nord.

Open2Europe concentre aujourd'hui ses activités sur 4 domaines d'expertise : les biens & services de grande consommation, le développement durable, les nouvelles technologies et la communication institutionnelle. Plus de 120 sociétés ont choisi Open2Europe, qui poursuit sa croissance au rythme minimum de 40% par an depuis sa création.