

Paris, le 17 novembre 2008

Jeuxvideo.com bat des records de trafic

Jeuxvideo.com enregistre plus de 300 millions de pages vues au cours du mois d'octobre

Paris, le 17 novembre, 2008 – le groupe de media online, Hi-Media (Code ISIN FR0000075988 - HIM, HIM.PA) annonce une croissance toujours soutenue de son audience dans le pôle Publishing et notamment sur la verticale Entertainment.

Jeuxvideo.com, fer de lance de la thématique Entertainment du Groupe en France et leader incontesté sur son segment des jeux vidéo dans les pays francophones, a enregistré un trafic record au cours du mois d'octobre avec 302 millions de pages vues (source : Adtech, octobre 2008) pour 2,7 millions de visiteurs uniques (source : Nielsen).

Cyril Zimmermann, fondateur et Président Directeur Général du Groupe déclare : « Deux ans et demi après son acquisition, Jeuxvideo.com, continue sur sa lancée et bat des records d'audience tous les trimestres. Cette position de leader et cette dynamique de croissance, sur un cœur de cible que maîtrisent parfaitement les différentes équipes du Groupe nous permettent d'asseoir notre leadership sur une des thématiques les plus recherchées par les annonceurs».

Le Groupe Hi-Media totalise plus de 4,5 milliards de pages vues sur le mois d'octobre sur l'ensemble de ses sites propriétaires regroupés sous le pôle Hi-Media Publishing (source : Adtech, octobre 2008) et 13,5 milliards de pages vues sur les sites regroupés sous l'activité de régie publicitaire (source : Adtech, octobre 2008).

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur Hi-Media, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Informations Corporate.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Hi-Media estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Hi-Media opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. Hi-Media ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.

A propos de Hi-Media :

Hi-Media est aujourd'hui un des plus grands éditeurs Internet mondiaux, ses 30 millions de visiteurs uniques le classant parmi les 100 premiers groupes media Internet du monde selon Comscore. Cette audience est monétisée par sa régie publicitaire intégrée et sa plateforme de micropaiement qui assurent aussi ces prestations de services pour le compte de tiers avec plus de 230 000 sites partenaires. Hi-Media figure ainsi parmi les leaders européens

de publicité interactive et des micro-paiements électroniques. Le groupe est présent dans 9 pays. HI-Media est coté sur l'Eurolist B d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90.
Code ISIN : FR0000075988

Contacts investisseurs

Cyril Zimmermann

Président Directeur Général

David Bernard

Directeur Général Délégué

Tél. : 01 73 03 89 00

Fax : 01 73 03 89 54

E-mail : infofin@hi-media.com

Contacts presse

Bruno Lorthiois / Nicolas Faget (finances)

HDL Communication

Tél. : 01 58 65 20 17

E-mail : nfaget@hdlcom.com

Louise Moreau (marketing, offre)

Hopscotch

Tél. : 01 58 65 00 86

E-mail : lmoreau@hopscotch.fr