

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Bussy Saint Georges, le 22 mai 2006

CONTACT POUR PLUS D'INFORMATIONS
Contactez votre commercial Tech Data France dédié
Pour les nouveaux revendeurs contactez le Select au 0825 08 3000

Droit au But avec TechFoot : Concours multi-marques

Tech Data France et ses partenaires organisent un grand concours revendeurs multimarques, nommé le Techfoot du 18 avril au 30 juin 2006.



Ce concours exceptionnel offre la possibilité aux clients de Tech Data France de cumuler des TechMiles (unité de gain du programme fidélité revendeurs de Tech Data).

Une seule condition pour pouvoir entrer dans le match TechFoot : être ou devenir adhérent au programme TechMiles en se connectant sur www.techdata.fr

Les enjeux du match TechFoot :

- Tous les achats effectués et facturés parmi les références éligibles sur la période du concours, par marque partenaire et par tranche de 400 €HT, rapporteront des TechMiles.
- La possibilité de remporter le plus beau des Trophées en passant les commandes via www.techdata.fr (du 1^{er} au 31 mai) : en effet, les 5 meilleures progressions (*soumis à conditions*) en achats internet gagneront 1 package VIP pour le match France-Togo qui aura lieu le 23 juin prochain à Cologne (Allemagne)

Près de 40 partenaires se sont associés à Tech Data France à l'occasion du TechFoot : Acer, Antec, APC, Avanquest, BenQ, Canon CCI, Computer Associates, Corel, Dlink, Enerpoint, Epson, HP, Hyundai, Intel, Iomega, Kingston, Kyocera, Lexmark, Linksys,

Maxdata, MGE, Microsoft, Nuance, Oki, Palm, Philips, SMC, Sagem, Samsung, Soft Europe, SONY ses, SONY, Symantec, Tally, Toshiba, US Robotics et Quark.

Retrouvez le règlement complet du concours ainsi que l'ensemble des références éligibles au Techfoot sur www.techdata.fr, rubrique « TechFoot »

A propos de Tech Data :

Créée en 1974, Tech Data Corporation (Nasdaq : TECD) est un des principaux grossistes micro-informatique mondiaux, avec plus de 90 000 revendeurs spécialisés au travers de plus de 100 pays. La stratégie de la compagnie permet à des fournisseurs, à des fabricants et à des éditeurs de solution de technologie de manière rentable de se vendre et de soutenir des utilisateurs s'étendant des petites, moyennes (SMB), jusqu'aux grandes entreprises.

Positionnée au 110ème rang des 500 plus grosses sociétés mondiales, Tech Data a réalisé des ventes à hauteur de 20.5 Milliards au cours de son année fiscale qui s'est achevée au 31 janvier 2006. Pour plus d'information, connectez-vous sur www.techdata.fr

Contact Presse Tech Data France :

Chantal LIENARD au 01.64.76.52.52 ou par e.mail clienard@techdata.fr