

Pentax rejoint le carré d'as de la photographie numérique

Argenteuil, le 10 Septembre 2006 : Avec un chiffre d'affaires ayant augmenté de **250% en trois ans**, la société Pentax France voit son dynamisme confirmé par les derniers chiffres GfK. Société historique de l'univers photographique, Pentax voit sa part de marché volume atteindre **8,2%** sur la période de janvier à juillet 2006 (contre 5,5% en 2005). Elle prend ainsi la **quatrième position** sur le marché français.

Avec des produits design, tous dotés de grands écrans LCD et dotés du savoir-faire optique légendaire Pentax, la marque a su s'imposer progressivement. Le **Grand Prix de la Distribution** GfK lui est remis en 2006, récompensant la **meilleure vente d'appareils photo numériques** toutes catégories confondues, de janvier à aujourd'hui, avec son Optio 50L. L'une des cinq marques seulement produisant des reflex, elle affiche de fortes ambitions sur ce marché très prisé avec la sortie de toute une gamme, destinée autant aux amateurs qu'aux professionnels, avec sa **série K** et son futur reflex **645 numérique** doté d'une très haute résolution.

Ces chiffres récompensent la stratégie et l'efficacité de Pentax France et de son **équipe renforcée** particulièrement à l'écoute du marché. Ils confirment également la nette émergence d'un peloton de tête, auquel appartient Pentax, sur un secteur jusqu'ici occupé de façon relativement homogène par un grand nombre d'acteurs.

A propos de Pentax :

PENTAX est mondialement connu pour son savoir-faire dans des domaines aussi variés que la prise de vue (matériel photo/objectifs), l'imagerie médicale (endoscopes et fibroscopes), la vidéosurveillance et la vision industrielle, l'ophtalmie (verres de lunette), les imprimantes portables et les webcams.

L'offre PENTAX s'adresse aux personnes recherchant des produits de qualité aux performances élevées. Le slogan de l'entreprise - for your precious moments (Pour vos moments les plus précieux) - souligne la philosophie et l'objectif des collaborateurs PENTAX.

PENTAX France S.A.S. emploie plus de 85 collaborateurs et propose au niveau national des équipements photographiques, du matériel médical ainsi que des produits adaptés à la vidéosurveillance et la vision industrielle.

La maison mère PENTAX Corporation a vu le jour en 1919 sous le nom de Asahi Optical Co. Le groupe possède 10 sites de production au Japon, à Hong Kong, à Taiwan, au Vietnam et aux Philippines, emploie plus de 7000 collaborateurs dans le monde et est représenté dans plus de 100 pays.