

« Banque Magnétique » change d'actionnaire.

La société Banque Magnétique a été rachetée par la société Irlandaise « DCC » à travers une de ses filiales « GEM Distribution ». Cette opération est conditionnée à l'approbation des autorités de la concurrence française.

Claude Dupont, Directeur Général de Banque Magnétique déclare :
Nous sommes très satisfaits du rachat par la société Gem Distribution, en effet sa position dominante en Grande-Bretagne dans le domaine du marché grand public électronique et informatique devrait nous permettre de trouver des synergies en terme de produits ainsi que de renforcer conjointement notre position sur le marché européen.

A propos de DCC : Créée en 1976 et cotée depuis 1994 sur la bourse de Londres et également Irlandaise, son C.A réalisé au titre de l'exercice 2006 est de 4 milliards d'euro et sa capitalisation boursière est d'environ 2 milliards d'euro.

Riche d'environ 6000 employés, la société opère dans des domaines aussi variés que l'énergie, les boissons, l'alimentaire, la santé, l'informatique et l'électronique grand public.

A propos de GEM : GEM est un grossiste spécialisé dans le marché grand public pour la distribution de logiciels, de périphériques ainsi que des produits de réseaux pour la maison. Il est le distributeur exclusif pour la Xbox, Xbox 360, Take Two, NC soft games... mais est aussi le distributeur principal des marques telles que Logitech, Microsoft, Symantec...

La société adresse le retail, le e-commerce, la VPC, les revendeurs ainsi que les chaînes. Son C.A pour 2006 a atteint 316 millions d'euro.

A propos de Banque Magnétique : Banque Magnétique est un grossiste spécialisé en périphériques informatiques, produits réseaux et multimédia.

Banque Magnétique a réalisé au titre de son exercice 2006 un Chiffre d'Affaires de 242 M€.

Une progression soutenue par la qualité de son référencement ainsi que son excellente implantation dans la grande distribution et le e-commerce.

" UNE VALEUR SURE "

Assurer la disponibilité des produits au meilleur prix et au bon moment est depuis toujours le leitmotiv de Banque Magnétique. Nous sommes en permanence à l'écoute du marché et nous nous efforçons de développer un double partenariat avec nos fournisseurs et nos clients. C'est sur la base de cette relation de confiance que nous construisons les outils pour aider les distributeurs à mieux vendre.

http://www.banquemagnetique.fr/Catalogue/catalogue_BM_2008.pdf