

Communiqué  
de Presse



Paris, le 1<sup>er</sup> juin 2006

**PACT Informatique choisit  
l'agence InterPresse**

L'agence InterPresse, vient de signer un contrat annuel de RP avec PACT Informatique, distributeur et intégrateur de produits péri-informatiques professionnels et électroniques grand public, connus sous les marques STOREX et STOREX-PRO.

Experte dans le domaine des articulations entre la stratégie marketing des entreprises et leur communication vers les médias, InterPresse a retenu l'attention des responsables de PACT Informatique pour sa capacité à promouvoir la marque **STOREX** auprès des médias grand public et généralistes, et la marque **STOREX-PRO** auprès de la presse professionnelle spécialisée.

Parmi les produits phares dédiés au grand public de la gamme STOREX et que l'on retrouve dans les grandes chaînes de la distribution, l'agence InterPresse devra notamment mettre l'accent sur les baladeurs MP3 et vidéo numériques, les clés de stockage USB, ainsi que les disques durs externes USB et Multimédia.

**PACT Informatique** s'est spécialisée depuis 20 ans dans la distribution de produits péri-informatiques professionnels et d'électronique grand public (EGP). Parallèlement aux accords de distribution avec de grands constructeurs, PACT Informatique fabrique et commercialise ses produits sous ses marques déposées STOREX® et STOREX-PRO®.

Voir les sites : [www.pactinfo.fr](http://www.pactinfo.fr) ; [www.storex.fr](http://www.storex.fr) ; [www.storex-pro.com](http://www.storex-pro.com)

**InterPresse** est une agence de Conseil en communication et Relations Presse. Elle est composée de 8 consultants expérimentés qui se consacrent exclusivement à la Communication. L'apport des uns et des autres se dessine autour d'horizons très différents : une longue expérience des Relations Presse, du marketing et de la communication auprès de grands acteurs de l'informatique et des télécoms, un savoir-faire dans la communication institutionnelle, une expertise technologique logicielle et matérielle, une expérience des Relations Presse dans une agence New-Yorkaise et enfin, une spécialité sur le média TV.

Contacts Presse :  
Norbert Spitéri  
Sandrine Soron  
01 55 48 05 10  
[nspiteri@interpresse.fr](mailto:nspiteri@interpresse.fr)  
[ssoron@interpresse.fr](mailto:ssoron@interpresse.fr)