

**Développement durable :**  
**BROTHER confirme la mise en conformité de l'ensemble  
de ses gammes de produits avec la Directive européenne RoHS**

Roissy, le 28 Août 2006

BROTHER annonce remplir toutes les conditions de la directive européenne RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances) visant à réduire l'usage de certaines substances nocives dans les équipements électriques et électroniques.

Pour BROTHER, la notion de développement durable dont les principes allient performance économique, solidarité et responsabilité environnementale, constitue une préoccupation majeure et une priorité de tous les instants.

Depuis plusieurs années, notre groupe s'est attaché à identifier clairement les enjeux d'une bonne gestion environnementale.

Dès 1995, la mise en place d'un programme de management environnemental au cœur de l'activité opérationnel du Groupe, a permis de définir de nouveaux modèles économiques avec pour objectif d'assurer la protection des milieux naturels, la préservation des ressources et la réduction des nuisances. L'engagement de BROTHER en matière de politique environnemental s'est traduit par l'application à l'échelle du groupe de la charte des 5R :

- Refuser les matériaux dangereux pour l'environnement.
- Réduire les déchets.
- Réutiliser les matières premières et les composants sous différentes formes.
- Réformer les produits en fin de vie.
- Recycler les consommables usagés.

*« La prise en compte de l'environnement dans la conception des produits (Eco-conception) a permis d'améliorer la qualité écologique de nos produits tout au long de leur cycle de vie. Cette démarche préventive, mise en application depuis 1999 et sans cesse améliorée, a permis d'anticiper les mesures de la Directive européenne RoHS, entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> juillet 2006.*

*Nos bureaux d'étude, nos sites de production ont pris très tôt l'initiative visant à réduire ou supprimer l'utilisation de substances dangereuses dans la fabrication et l'assemblage des équipements électriques et électroniques.*

*Toutes nos gammes de produits sont conformes RoHS et sont commercialisables comme tel auprès de notre réseau de distribution. » déclare Agnès Van de Walle, directrice marketing et commerciale.*

Pour BROTHER, concevoir des produits fonctionnels, économes, durables, sûrs, c'est répondre aux attentes de l'utilisateur ; c'est également affirmer que des produits de qualité sont aussi respectueux de l'environnement.

<b>Contact Presse :</b>	<b>Philippe SIMON</b>	<b>Directeur de la communication</b>	<b>01 49 90 60 81</b>	<a href="mailto:psimon@brother.fr">psimon@brother.fr</a>
	<b>Salim SEBKHI</b>	<b>Chargé des relations presse</b>	<b>01 49 90 61 71</b>	<a href="mailto:ssebkhi@brother.fr">ssebkhi@brother.fr</a>
	<b>Cécile AIELLO</b>	<b>Assistante de communication</b>	<b>01 49 90 61 42</b>	<a href="mailto:caielo@brother.fr">caielo@brother.fr</a>
<b>Brother France –Parc des Reflets-Paris Nord 2-165 avenue du Bois de la Pie- BP 40061 Roissy en France-95913 Roissy CDG</b>				<a href="http://www.brother.fr">www.brother.fr</a>