

## **BROTHER : la sécurité des systèmes et solutions d'impression**

**Roissy le 18 Septembre 2006**

Deuxième constructeur sur le marché européen des solutions d'impression laser monochrome-couleur (Imprimantes/ Multifonctions), Brother, participe aux 6<sup>ème</sup> assises de la sécurité qui se dérouleront au Grimaldi Forum de Monaco les 12 et 13 octobre 2006.

L'essor des documents électroniques, le développement des réseaux, de la messagerie et l'accès à Internet ont considérablement bouleversé la gestion des flux documentaires au sein des entreprises et augmenté les risques encourus en matières de données confidentielles.

Connectés en réseau, les nouveaux systèmes d'impression servent de plus en plus de portes d'entrées et de sorties du système d'information de l'entreprise ; qu'il s'agisse d'imprimantes, de multifonctions, de télécopieurs ou de scanners. Ces périphériques peuvent présenter un risque potentiel de fuite d'informations.

Conscient de ces enjeux, Brother démontre son savoir-faire en apportant une réponse adaptée pour protéger au sein du système d'information des entreprises, les données capitales.

### Brother et l'impression sécurisée :

Les solutions d'impression Brother intègrent la mise en place d'une architecture produits, des outils logiciels et des fonctionnalités qui permettent de limiter les risques d'interventions malveillantes ou accidentelles. Les champs sécuritaires couvrent les aspects suivant :

- les plates-formes matérielles et logicielles
- l'administration et la gestion des parcs d'imprimantes en réseau ;
- la mise en attente des impressions grâce à des codes confidentiels permettant de sécuriser l'accès aux documents sensibles ;
- la traçabilité et l'identification des opérateurs ;
- la sécurisation de la réception des fax.

Pour Brother il s'agit au-delà des fonctionnalités produits de « penser » la sécurité des systèmes et solutions d'impression, et d'impulser une prise de conscience auprès des utilisateurs et en particulier auprès des directions métiers.

### Porte-parole Brother aux assises :

Agnès Van de Walle	<i>directrice commerciale et marketing</i>
Dominique Zouzou	<i>directeur des ventes</i>
Fabrice Claes	<i>chef de groupe Corporate</i>
Philippe Simon	<i>directeur communication</i>

<b>Contact Presse :</b>	<b>Philippe SIMON</b>	<b>Directeur de la communication</b>	<b>01 49 90 60 81</b>	<a href="mailto:psimon@brother.fr">psimon@brother.fr</a>
	<b>Salim SEBKHI</b>	<b>Chargé des relations presse</b>	<b>01 49 90 61 71</b>	<a href="mailto:ssebkhi@brother.fr">ssebkhi@brother.fr</a>
	<b>Cécile AIELLO</b>	<b>Assistante de communication</b>	<b>01 49 90 61 42</b>	<a href="mailto:caielo@brother.fr">caielo@brother.fr</a>
<b>Contact Marketing :</b>	<b>Fabrice CLAES</b>	<b>Chef de groupe Corporate</b>	<b>01 49 90 60 97</b>	<a href="mailto:fclaes@brother.fr">fclaes@brother.fr</a>
<b>Brother France –Parc des Reflets-Paris Nord 2-165 avenue du Bois de la Pie- BP 40061 Roissy en France-95913 Roissy CDG</b>				<a href="http://www.brother.fr">www.brother.fr</a>