

### **Brother annonce son plus gros contrat en Europe en matière d'impression mobile : Une imprimante portable Brother M-Print MW 140 BT, pour chaque contrôleur de la SNCF.**

**Roissy le 05 Mars 2007**

Dans le cadre du **projet Accelio**, la **Sncf** a choisi l'imprimante **Brother M-Print MW-140BT** pour équiper les 10 000 agents du service commercial train ( A.S.C.T.-ex contrôleurs )

**Brother** signe ainsi son plus gros contrat en Europe en matière d'impression mobile auprès d'un client unique.

Pour *Laurence Lefrancq, responsable du système d'information des trains, en charge du projet Accelio*, « L'imprimante **Brother M-Print MW-140BT** a été retenue pour sa remarquable ergonomie, sa fiabilité, son autonomie et sa qualité d'impression. Des performances et des fonctionnalités qui répondent parfaitement au cahier des charges de la **Sncf**. »



Associée au Workabout Pro de PSION TEKLOGIX, l'imprimante **Brother M-Print MW-140BT**, véritable bijou technologique, communique en mode Bluetooth avec le PDA.

Grâce à son épaisseur réduite de 17.5mm, son poids ultra-léger de 300 grammes, l'imprimante **Brother M-Print MW-140BT** et son PDA Workabout Pro prennent place dans une sacoche ergonomique pour permettre aux contrôleurs d'imprimer les factures d'ajustements tarifaires, la délivrance d'un titre de transport édité à bord avec paiement par CB, espèces ou chèque ainsi que les procès verbaux d'infractions.

L'imprimante **M-Print MW-140BT** dispose d'une alimentation papier intégrée (cassette de 50 feuilles) et d'une batterie Ion-Lithium permettant d'imprimer jusqu'à 100 pages en continu.

Les deux périphériques rechargent leurs batteries la nuit avec le même chargeur équipé d'une double sortie afin d'offrir la meilleure autonomie. A leur prise de service, les contrôleurs synchronisent leur PDA dans la gare avec le système d'information de la SNCF via le réseau Wifi.

Conçu pour être évolutif, le projet informatique Accelio qui sera enrichi au fil du temps, fonctionne avec une application métier développée par Unilog Management, Groupe Logica CMG, sous Windows Mobile 2003.

## Les enjeux du projet Accelio

Très grande innovation industrielle en matière de mobilité, le projet Accelio, qui représente pour la SNCF un investissement de 24 millions d'euros, répond à deux objectifs stratégiques : Une **personnalisation de la relation client** et une **dynamique d'innovation** continue de l'entreprise de transport dans les domaines de la distribution et du service.



## Lutte contre la fraude :

Ce nouvel outil doit renforcer l'efficacité de la lutte contre la fraude, avec une plus grande efficacité dans les missions de contrôle.

## Amélioration du service client :

Grâce notamment à un renseignement rapide et complet sur l'ensemble des horaires SNCF et des trajets urbains.

## Adaptation de l'offre :

Grâce aux remontées vers le back-office des informations des contrôles télé billettiques et billets imprimés, la base clients est affinée et enrichie.

## Rénovation du métier de contrôle et de service à bord :

La relation commerciale avec les voyageurs est améliorée, et les remontées commerciales générées par les contrôleurs sont plus rapides et plus fiables.

« Brother est particulièrement fier d'être au cœur du système d'impression mobile Accelio qui représente une formidable vitrine de notre savoir-faire technologique » déclare Fabrice Claes, chef de Groupe Marketing de Brother. « Nous avons démontré, tout au long de ce projet, notre capacité à proposer des prestations spécifiques, sur mesure et surtout un accompagnement services à très haute valeur ajoutée. »

## Contact Presse :

**Philippe SIMON**  
Directeur de la communication  
01 49 90 60 81  
[psimon@brother.fr](mailto:psimon@brother.fr)

**Salim SEBKHI**  
Relations presse  
01 49 90 61 71  
[ssebkhi@brother.fr](mailto:ssebkhi@brother.fr)

**Fabrice CLAES**  
Chef de groupe  
01 49 90 60 83  
[fclaes@brother.fr](mailto:fclaes@brother.fr)

## CARACTERISTIQUES M-PRINT MW 140 BT

**Impression :** thermique 4ppm

**Vitesse d'impression :** 15 sec/page sur format A7

**Zone d'impression :**

69 mm x100 mm  
Resolution 300X 300 dpi  
Interface USB 1.1 / Bluetooth version 1.1 class 2  
Dimensions papier A7 (74 mm X105 mm)  
Alimentation papier : cassette intégrée de 50 feuilles  
Systèmes d'exploitation :  
PC WINDOWS 98/98SE/2000/ME/XP



**POCKET PC/PALM :** Microsoft Pocket PC/pocket PC2002, Palm OS.  
Emulation GDI  
Port USB

**Compatible :** Windows 98 / Xp et Mac OS X 10.2.1

**Dimensions :** 100X 160 X 17,5 mm – hors antenne bluetooth 3mm

**Poids :** 300 grammes (avec batterie intégrée et cassette d'alimentation papier de 50 feuilles)



**Contact Presse :**

**Philippe SIMON**  
Directeur de la communication  
01 49 90 60 81  
[psimon@brother.fr](mailto:psimon@brother.fr)

**Salim SEBKHI**  
Relations presse  
01 49 90 61 71  
[ssebkhi@brother.fr](mailto:ssebkhi@brother.fr)

**Fabrice CLAES**  
Chef de groupe  
01 49 90 60 83  
[fclaes@brother.fr](mailto:fclaes@brother.fr)