

**Vous appréciez les moniteurs Belinea ?
Découvrez les portables et accessoires Belinea !**

Lisses, 21 Août 2007 – Les moniteurs Belinea se sont taillés ces dernières années une véritable image de sérieux. Une réputation due à une qualité de conception et de fabrication répondant aux évolutions constantes du marché... avec une gamme suffisamment large pour permettre à chaque utilisateur de trouver le moniteur adapté à ses besoins... comme à son budget. MAXDATA souhaite aujourd'hui capitaliser sur ces points forts pour proposer en cette rentrée de nouvelles gammes complémentaires à ses moniteurs TFT.

Commercialisés via le réseau des revendeurs informatiques les portables de la gamme **MAXDATA** étaient jusqu'à ce jour principalement conçus pour les utilisations professionnelles. Ils seront désormais proposés progressivement sous la marque **Belinea** et sous trois gammes différentes visant des profils d'utilisateurs spécifiques. Ces gammes seront segmentées afin de prendre en compte les exigences et les attentes de différents groupes ciblés.

MAXDATA poursuit bien entendu son activité sur le marché B2B avec ses gammes PC et serveurs mais souhaite par cette démarche profiter de la croissance continue que connaît le marché des ordinateurs portables, en étant à même de proposer des solutions plus en phase avec les attentes du grand public... tant du point de vue de l'équipement que des tarifs proposés.

Thomas Stiegler, porte-parole de MAXDATA précise : *"Les trois nouvelles gammes s'adressent aux trois groupes les plus importants des utilisateurs d'ordinateurs portables à qui nous allons proposer des produits exactement adaptés à leurs besoins et exigences. Les gammes se distinguent dans leur équipement et leur design, les utilisateurs peuvent donc s'orienter sans difficulté dans notre nouvelle offre. La philosophie appliquée aux ordinateurs portables Belinea répond à la demande du marché qui a changé. Les produits informatiques sont toujours plus utilisés dans le domaine privé, de sorte que l'électronique de divertissement et les applications professionnelles se rapprochent continuellement. Il est donc d'autant plus important pour l'utilisateur de pouvoir*

s'identifier – et se distinguer - avec son matériel informatique ; le design très spécifique est l'un des éléments essentiels de cette évolution.

MAXDATA a optimisé, ces derniers mois, ses processus et coûts. Le groupe est maintenant prêt pour prendre des décisions stratégiques... telle que ce développement de l'offre de produits Belinea. »

Prévus pour être proposée aux utilisateurs dès le mois de septembre, les premiers portables Belinea seront rapidement accompagnés d'accessoires tels que des claviers, souris, disques durs externes, etc qui seront désormais conçus avec le souci de présenter un design commun afin d'apporter au client final une homogénéisation de son équipement informatique.

A propos de MAXDATA www.maxdata.com

MAXDATA est un groupe industriel d'origine allemande qui dispose d'un centre de production ultra-moderne situé à Aix-la-Chapelle. Depuis 1987, MAXDATA est spécialisé dans la conception et la diffusion d'ordinateurs professionnels et dispose également de sa propre ligne de moniteurs, commercialisée sous la marque Belinea. Le groupe MAXDATA a à ce titre vendu plus 1.4 M de moniteurs en 2005 et a réalisé un chiffre d'affaires de 657 millions d'euros. MAXDATA compte à ce jour 9 filiales en Europe dont une en France créée en juin 1999.

Contact Presse :

MAXDATA FRANCE

Delphine Picard

Tel: 01 69 11 29 90

Email: delphine.picard@maxdata.com