



LES RÉCOMPENSES INTERNATIONAL MOBILE GAMING OBTIENNENT UN LARGE SOUTIEN DE L'INDUSTRIE DU MOBILE

Fort de son succès en 2006, cette initiative unique récompense l'innovation dans les jeux sur mobiles.

LEIPZIG—28 AOUT 2007—Adobe, NOKIA et MOVIDA ont rejoint la quatrième remise des récompenses internationales des jeux sur mobiles (IMGA) en tant que sponsors principaux. De plus, l'IMGA a annoncé d'autres sponsors comme QUALCOMM, NVIDIA, AMD et Belle de Mai Media Park (Marseille). Ce large soutien international reflète l'importance croissante des jeux sur mobiles pour le monde du graphisme et confirme le leadership de l'IMGA dans ce domaine.

Les récompenses remises concernaient les catégories suivantes :

- Excellence dans la connectivité (multi-plate-forme, réseaux sociaux)
- Excellence en 3D
- Excellence en game play
- Meilleur jeu sous licence et basé sur IP
- Meilleur jeu en 2D (typiquement développés en Flash, Java, etc.)

Les récompenses IMGA 2006 a enregistré un record de 400 inscrits provenant de 42 pays. Les participants étaient des personnes talentueuses, des studios réputés et des éditeurs reconnus.

Maarten Noyons, fondateur et directeur, a déclaré : « Cette 4^{ème} édition est un meilleur cru et elle est plus compétitive que les années précédentes. Grâce à nos sponsors et à nos partenaires, nous pourrons atteindre un plus grand nombre d'innovateurs. Nous sommes déterminés à trouver les 25 meilleures idées pour les jeux sur mobiles de demain d'ici à octobre 2007 ».

Cette détermination est partagée par tous les sponsors de l'IMGA, les nouveaux comme les anciens :

Neil Trevett, vice président du contenu embarqué chez NVIDIA, a fait le commentaire suivant : « Le téléphone portable devient notre appareil le plus personnel et pour accompagner cette transition une nouvelle vague d'applications et de contenus va arriver. NVIDIA est fière d'apporter son soutien à l'IMGA qui joue un rôle moteur pour dynamiser l'industrie du contenu en encourageant la créativité et l'innovation dans la conception de jeux sur mobiles ».

« La nouvelle génération d'appareils mobiles permet aux consommateurs de jouer avec de meilleurs graphismes, une meilleure connectivité et un meilleur game play », a déclaré Taizo SON, Président de MOVIDA Inc. « IMGA est une vitrine pour le travail des développeurs du monde entier qui explorent de nouvelles possibilités dans le jeu sur mobiles. C'est le défi quotidien de MOVIDA que de réunir le talent et la technologie de façon simple et profitable ; aussi, sommes-nous fiers de sponsoriser pour la deuxième année l'IMGA ».

« Nous sommes ravis de faire partie de l'IMGA une fois de plus », a déclaré Mark Ollila, directeur de la technologie et de la stratégie et directeur de Nokia Games Publishing, Games, Multimedia. « L'année dernière, les récompenses ont montré que les jeux sur mobiles avaient fait un énorme bond en avant, et grâce au lancement de la nouvelle plate-forme N-Gage qui pointe le bout de son nez, nous sommes impatients de voir comment les développeurs de jeux sur mobiles vont utiliser de nouveaux éléments tels que la connectivité sociale pour ajouter de la créativité cette année encore. »

Les inscrits sont invités à soumettre leurs propositions le 24 septembre 2007 avant 18 heures et une liste des 25 finalistes sera annoncée à la fin du mois d'octobre. Les finalistes auront jusqu'au 28 janvier 2008 pour fournir une démo de leur projet au jury. Les gagnants seront annoncés au prochain 3GSM World Congress à Barcelone le 13 février 2008.

« QUALCOMM est ravi de sponsoriser ces récompenses IMGA, mettant en valeur les nombreuses avancées de l'industrie au cours de l'année écoulée », a déclaré Mike Yuen, directeur du group Jeux chez QUALCOMM Internet Services. « Nous sommes fiers d'apporter notre soutien aux jeux et aux développeurs de jeux sur mobiles les plus innovants et les plus créatifs du monde ».

« AMD est fier de faire partie des International Mobile Gaming Awards », a déclaré Aki Jarvilehto, directeur du marketing pour la division mobile d'AMD Europe. « L'objectif d'AMD est d'apporter à l'écosystème du contenu mobile global une technologie de pointe supportée par de solides outils. L'IMGA est le catalyseur de l'innovation dans les jeux sur mobiles et nous sommes ravis de voir les développeurs et les éditeurs tirer pleinement parti des technologies mises à leur disposition ».

Pour toute information sur les récompenses IMGA et pour participer à l'édition 2007, visiter le site :

www.imgawards.com

À propos de NVIDIA

NVIDIA est le leader des technologies processeurs graphiques programmables. La société conçoit des produits innovants pour les appareils portables, l'électronique grand public et l'informatique. NVIDIA a son siège à Santa Clara, en Californie, et possède des bureaux en Asie, en Europe et sur le continent américain. Site web : www.nvidia.fr

Contacts

NVIDIA Corporation

Stéphane Quentin
Product PR Manager France/Belgium
Email: squentin@nvidia.com
Direct: +33 1 55 63 84 93
<http://www.nvidia.fr>

Agence de Relations Presse

Actual Public Relations
Pascale Desmaele / Delphine Boutrin
Tél : 01 41 10 41 12 / 19 Fax : 29
pascale@actual.fr, delphine@actual.fr
<http://www.actual.fr> (visitez notre "Salle de Presse")

À propos de Movida

MOVIDA fournit de nouvelles option de styles de vie et dynamise la connectivité à large bande et la mobilité avec des idées innovantes, du contenu fascinant et des technologies progressistes. Les filiales du groupe de sociétés du MOVIDA Groupe comprennent des éditeurs de manga, de jeux en-ligne et gèrent un fond d'investissement de jeux en-ligne de 10 milliards de yen. Le siège social de MOVIDA est basé à Tokyo, Japon.

À propos de QUALCOMM

Les solutions BREW changent l'expérience sans fil des consommateurs. En permettant de découvrir et de fournir du contenu à forte valeur ajoutée, BREW crée de nouvelles opportunités pour l'industrie sans fil pour apporter une nouvelle expérience mobile aux consommateurs. Les Solutions BREW Signature de QUALCOMM apportent un meilleur délai de commercialisation et diminue l'investissement de sociétés fournissant des produits et services mobiles. Les clients BREW peuvent bénéficier d'offres incluant notamment : uiOne, deliveryOne et Qpoint qui sont la base des capacités sans fil pour différencier les offres des clients.

À propos de Belle de Mai

120 000 m2 dédiés aux esprits créatifs.

Marseille, deuxième ville de France, a redéveloppé une zone industrielle inutilisée qui appartenait auparavant à la SEITA, et l'a mis à la disposition des marchés créatifs numériques. Le site est une ruche perpétuelle et l'incubateur idéal pour le développement de relations créatives. Chaque jour des producteurs, des concepteurs de jeux, des artistes et des programmeurs se frottent aux éditeurs et aux distributeurs de contenu, sans compter les consultants, les fournisseurs de services techniques, les entreprises de marketing et de promotion. Une approche que l'on ne trouve nulle part ailleurs en Europe.

À propos d'IMGA

Les récompenses internationales de jeux sur mobiles (IMGA), créées en 2004 est la première plate-forme pour l'innovation des jeux sur mobile. Chaque année, les studios de jeux sur mobiles, les développeurs, les étudiants et les chercheurs relèvent le défi en proposant les concepts les plus novateurs pour les jeux sur mobiles de demain. L'IMGA rassemble les leaders de l'industrie et les meilleurs talents des jeux sur mobiles et met en avant les jeux sur mobiles et les applications les plus innovantes à un large public.

QUALCOMM et BREW sont des marques déposées de QUALCOMM Inc. uiOne, deliveryOne et Qpoint sont des marques appartenant à QUALCOMM Inc.

Delphine Boutrin - Actual Public Relations

Tel : +33 (0)1 41 10 41 19 (direct) -- Fax : +33 (0)1 41 10 41 29

E-Mail : delphine@actual.fr Web <http://www.actual.fr>

Address : 14 rue de Silly- 92100 BOULOGNE - France
