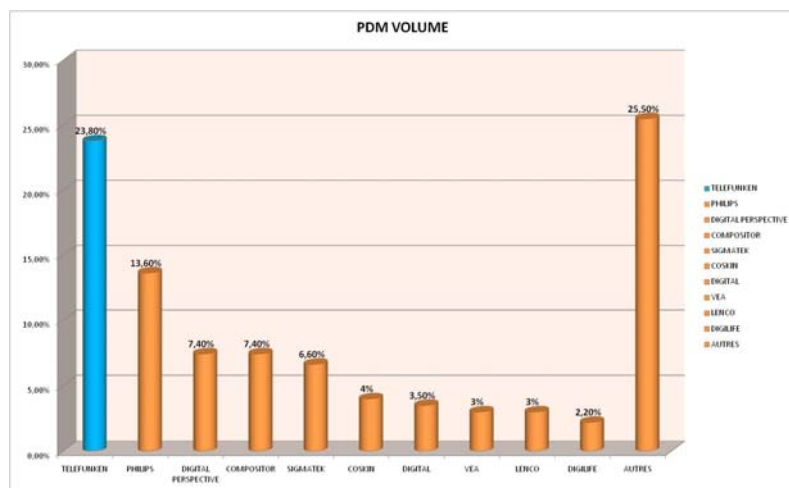


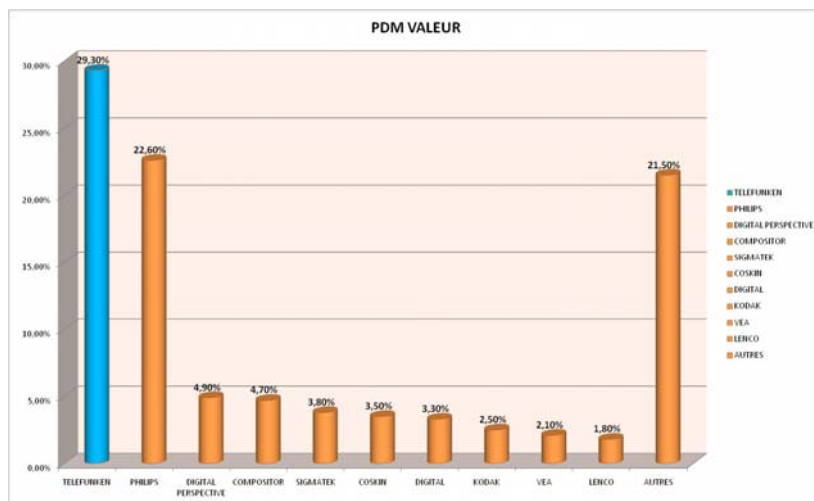
TELEFUNKEN NOUVEAU LEADER SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DES CADRES PHOTOS NUMERIQUES



Le cabinet d'étude GFK positionne Telefunken à la première place du marché des cadres photos numériques avec une part de marché de 23,8% sur tous les produits et tous les réseaux de distribution confondus de la marque. Une position de numéro 1 d'autant plus marquée chez les multi-spécialistes avec une part de marché de 37 %.

Selon les derniers chiffres publiés par GFK, Telefunken est, avec 23,8 % de parts de marché fin Juin 2007, le leader français incontesté des cadres photos numériques sur un marché estimé à 500 000 pièces.

Avec des croissances constantes et fortes des ventes de cadres photos numériques, ce segment voit l'émergence de nombreux intervenants, mais reste dominé par Telefunken depuis plusieurs mois grâce à une stratégie résolument tournée vers les besoins et attentes des consommateurs.



Une stratégie axée sur la qualité d'affichage et la simplicité d'utilisation

« Plusieurs facteurs nous ont aidés à fortement développer nos ventes au cours de ces derniers mois », explique **Jean-Tony Leac, Directeur Général chez Sopeg** (distributeur exclusif des cadres photos numériques en France). « Il y a tout d'abord la légitimité de la marque Telefunken dans l'univers audiovisuel, puis une offre étendue répondant exactement à l'ensemble des besoins des consommateurs : **la qualité des photos affichées, la simplicité d'utilisation et le design de nos cadres**. Nous n'avons pas souhaité pour le moment lancer des cadres photos multimédia intégrant de la vidéo, musique et autres fonctionnalités telles que le Bluetooth, Wi-Fi... le retour du marché et des consommateurs nous renforce aujourd'hui dans nos choix. Nous annoncerons ainsi dans les prochaines semaines une nouvelle gamme de cadres avec les plus hautes résolutions du marché » ajoute Jean-Tony Leac.

Fait notable, Telefunken est l'une des rares marques à avoir réussi à maintenir son niveau de prix par rapport à ses concurrents. La qualité optimale d'images, la simplicité d'utilisation et le design des Digidres de Telefunken ont séduit ainsi de très nombreux consommateurs Grand Public tout en attirant une clientèle plus professionnelle à la recherche du haut de gamme. Telefunken vient ainsi d'annoncer un partenariat avec le studio Harcourt et les grands photographes Philip Plisson et Patrick Gripe.

Les 3 modèles Telefunken qui remportent l'adhésion du marché sont :

- **Le Digidre 7"**, modèle le plus primé par le marché grâce à son écran 16/9 et sa résolution de 640 x 480 pixels au prix réduit de 109€. A noter qu'un cadre photo numérique sur deux est vendu au format 7", soit plus exactement 55.8% du marché.

- **Le Digidre 8"**, modèle le plus apprécié par la presse du fait de sa résolution exceptionnelle de 800 x 600 pixels.

- **Le Digidre 10.2"**, destiné aux passionnés de photos numériques à la recherche d'un affichage des photos panoramiques dans leur totalité.

A propos de Telefunken / Sopeg

Forte de son savoir-faire technologique dans l'univers de l'image, Telefunken s'impose aujourd'hui comme le leader incontournable sur le marché français des cadres photos numériques. Pour répondre au mieux aux besoins des consommateurs, la marque propose des produits hauts de gamme, design, de qualité d'image irréprochable tout en y associant une simplicité d'utilisation.

Telefunken est une marque allemande fondée en 1903 qui a su rapidement séduire les consommateurs les plus exigeants.

La marque Telefunken a confié la distribution exclusive des cadres photos numériques sur le marché européen à Sopeg, déjà présent au sein de l'ensemble des canaux de distribution.

Contacts presse

OXYGEN

Annabelle Sou / David Pilo
Tél : 01 41 11 35 40
e-mail : asou@oxygen-rp.com

SOPEG / TELEFUNKEN

Alain Dussausaye
Tél : 01 60 13 69 33
a-dussausaye@sopeg.fr