

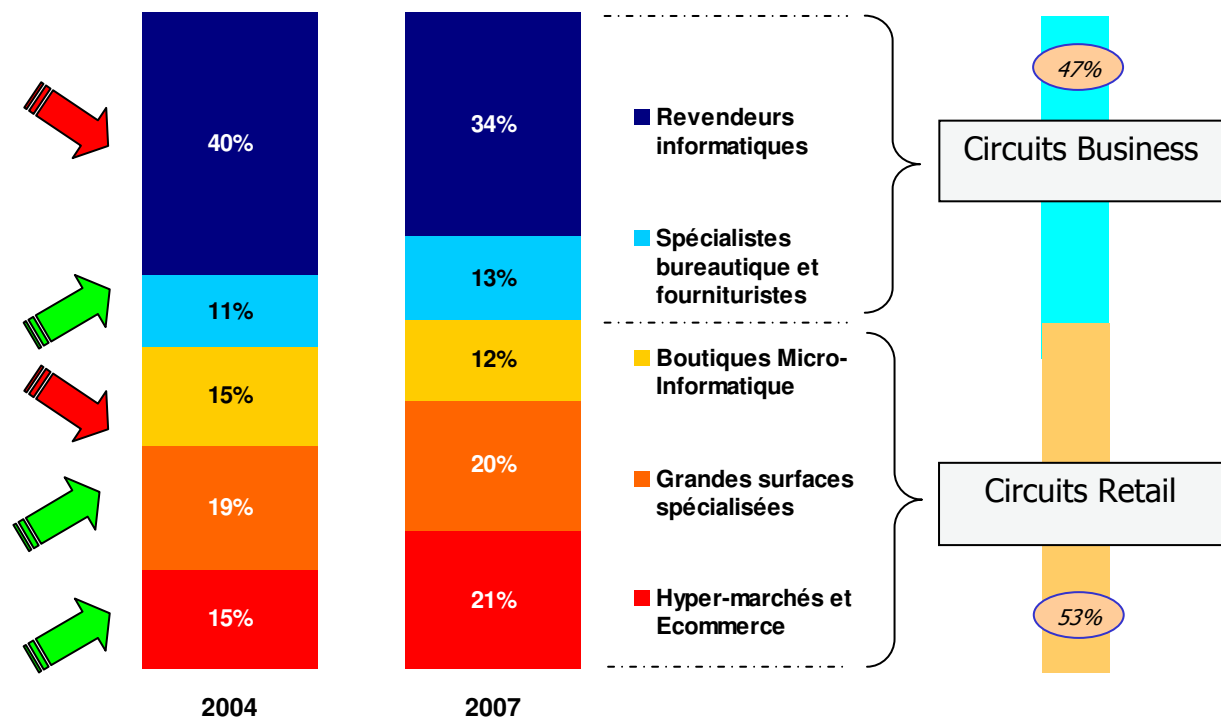
## Showcase 2007 d'Ingram Micro

### Poids des circuits de distribution de produits IT : Le retail plus fort que le pro !

A l'occasion du Showcase 2007 d'Ingram Micro du 9 au 11 octobre 2007 au Parc d'exposition de Villepinte Hall7, l'institut marketing GfK donne rendez-vous aux visiteurs sur son stand et lors des trois conférences sur le thème du marché du PC, de l'impression et sur le comportement des acheteurs TPE/PME en matière d'informatique. L'institut en profite également pour faire un point sur la répartition des ventes de PC, imprimantes et consommables dans les différents circuits de distribution grand public et professionnels.

Entre 2004 et 2007, les circuits retail, qui adressent prioritairement le grand public, sont passés devant les revendeurs professionnels. Les plus fortes croissances sont enregistrées par les hyper-marchés et surtout le E-commerce. La part de ce dernier est passée de 1 à 5% des ventes en valeur sur la même période. Le dynamisme du marché grand public explique en grande partie cette évolution. D'ici fin 2007 plus de 60% des foyers français seront équipés d'un PC.

#### Répartition des ventes indirectes de PC (fixes et mobiles), imprimantes, multifonctions et consommables d'impression en valeur :



Par ailleurs les revendeurs professionnels subissent la concurrence de la vente directe et souffrent des baisses de prix. Ils ont, par conséquent, pris depuis plusieurs années le virage du service qui représente en moyenne un peu plus de 40% de leur activité.

Deux autres facteurs accélèrent également le développement des circuits retail :

- le succès des PC portables qui pèsent plus de 60% de leurs ventes, contre à peine plus de 30% pour les circuits professionnels.
- le grand nombre de TPE (entreprises de 0 à 9 salariés) qui achètent leurs équipements informatiques auprès de revendeurs grand public. Selon une récente étude réalisée par GfK, 60% d'entre elles se tournent vers ce circuit de distribution pour des raisons de proximité, de facilité d'accès et de disponibilité immédiate des produits.

### **GfK, partenaire d'Ingram Micro, sur le Showcase 2007**

Pour la première fois, l'équipe de GfK sera présente sur le salon organisé par Ingram Micro. Les analystes de GfK répondront aux questions des visiteurs sur le stand de GfK et pourront apporter leur éclairage sur les tendances des marchés et des technologies.

*«Notre participation à l'Ingram Showcase traduit la volonté de GfK d'accompagner l'ensemble des acteurs de la distribution de produits high-tech et de leur apporter des clés de lecture de nos marchés», précise Bertrand Huck, directeur du business group IT chez GfK France, «Les évolutions très rapides, sous l'effet de la convergence entre les univers de produits, exigent en effet des différents intervenants une adaptation rapide de leurs approches et de leurs structures».*

GfK animera également trois conférences pour les revendeurs sur des sujets d'actualité :

- Marché du PC : « Vista, la mobilité, la technologie double cœur, le retail : quel impact sur le marché du PC ? », les 9, 10 et 11 octobre 2007\* ;
- Marché de l'impression : « Face aux baisses de prix du hardware, comment maintenir le revenu sur le marché de l'impression ? », les 9 et 10 octobre 2007\* ;
- Etude TPE/PME : « TPE & PME : où achètent-elle leurs équipements IT et selon quels critères ? », les 9, 10 et 11 octobre 2007\*.

*\*Salle de conférences et horaires restant à préciser*

### **A propos du Groupe GfK :**

Le Groupe GfK se classe au 5<sup>ème</sup> rang mondial des instituts d'études marketing et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'Euros en 2006. Ses activités couvrent cinq domaines : Custom Research, Retail and Technology, Consumer Tracking, Media and HealthCare. Le 1<sup>er</sup> juin 2005, GfK a acquis NOP World qui se classe au 10<sup>ème</sup> rang des instituts d'études marketing. Le Groupe GfK compte plus de 130 filiales réparties sur 70 pays. L'effectif total est de 7 800 employés. Pour en savoir plus, visitez le site Internet : [www.gfk.com](http://www.gfk.com) ou [www.gfkms.com](http://www.gfkms.com). En France, le Groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires consolidé en 2006 de 88,5 millions d'euros avec 540 personnes.

### **Contact presse :**

Fleishman-Hillard - Rosa Tomé  
Tél. : 01 47 42 92 79 / e-mail : [tomer@fleishmaneuropa.com](mailto:tomer@fleishmaneuropa.com)