

## **Ipercast signe plus de 20 contrats internationaux portant sur des contenus vidéo courts intégralement dédiés au web**

**Ces contenus de majors de la production viennent renforcer l'expertise de la division média d'Ipercast en matière de définition de nouveaux modèles de revenus publicitaires pour la vidéo en ligne**

**Paris, 14 Novembre 2007:** La division Media d'Ipercast, fournisseur leader de solutions medias et technologiques de gestion de contenu numériques légal et sécurisé dédié au web et au mobile, annonce aujourd'hui la valorisation de son portefeuille grâce à la signature au MipCom de plus de 20 contrats internationaux. Ces contrats signés avec des sociétés de productions internationales de premier ordre portent principalement sur des formats courts, spécifiquement adaptés au canal web et générateur potentiels d'un haut niveau de revenus publicitaires.

Convaincu de la maturation rapide du Web en tant que canal indépendant pour un nouveau mode de consommation de la vidéo, la division Media d'Ipercast travaille à la mise à disposition d'un contenu toujours plus adapté pour les éditeurs de sites et les portails, et propose des solutions adaptées pour leur diffusion et leur valorisation. En plus de proposer un catalogue de contenus de plus en plus étoffé, Ipercast a également développé et mis à disposition des éditeurs des outils de dernière génération pour l'insertion de formats publicitaires créatifs dans ces nouveaux formats vidéo.

«Cautionnée par des formules gratuites et à la frontière du légal depuis un moment, il ne fait plus de doutes maintenant que la vidéo ciblée, légale et informative sur internet va arriver à maturité et connaître un développement exponentiel » explique Jean-David Fogiel, Managing Director d'Ipercast. « A côté des médias traditionnels, il y a de la place pour des milliers d'éditeurs de sites ou de portails pour déployer des vidéos adaptées à leur audience et à leur contenu éditorial spécifique. Un modèle de publicité sur-mesure aidera ces acteurs à transformer l'essai et à valoriser leurs vidéos » poursuit-il.

Grâce à des recherches exposant clairement une demande croissante en matière de consommation de vidéo d'un nouveau genre sur Internet, Ipercast s'est concentré sur l'élaboration d'un catalogue composé de formats courts, balayant un vaste spectre de sujets transversaux, et couvrant tous les principaux centres d'intérêt des internautes toutes catégories d'âge confondues afin de proposer. Un contenu de qualité qui génère un flux important d'opportunités de revenus, extrêmement ciblées.

Parmi les contrats signés au MipCom, Ipercast acquis les droits pour l'international d'une partie du catalogue de WorldWide Australia et de celle du producteur canadien Naked News. « Nous sommes en train de changer pour longtemps, par la promotion de productions courtes, éditorialisées et légales, la façon dont une catégorie de consommateurs, plus adulte, consomme de la vidéo sur le Web dec » explique Anouk Van Hoofstadt, International Content Acquisition manager pour Ipercast. «Une vraie transition est notamment en train de s'opérer, et nous sommes au début d'une ère où la pornographie, par exemple, ne tiendra plus le haut du pavé en matière de consommation de vidéo sur le Web » confirme-t-elle.

Le contenu vidéo disponible auprès d'Ipercast est intégralement soumis aux droits d'auteurs et proposé dans le cadre d'une exploitation internationale des droits d'auteurs, ce qui assure aux ayants droits la garantie que leur contenu sera rémunéré en fonction de son succès. Pour parfaire le soutien apporté aux ayants-droits,

Ipercast a mis en place des outils de consulting et production sur mesure, incluant notamment des services de traduction multilingues et de doublage.

L'intégralité du catalogue d'Ipercast est disponible auprès de la société et peut être consulté sur la vitrine [www.ipercast.tv](http://www.ipercast.tv)

A propos d'Ipercast

Créé début 2001 par Jean-Michel Laveissière et conjointement dirigé avec Jean-David Fogiel depuis 2003, Ipercast est le spécialiste de l'exploitation et la supervision de solutions de diffusion sur réseau IP et DSL. Le haut niveau de qualité de ses prestations, associé à une satisfaction forte de ses clients ont permis une croissance rapide et maîtrisée de l'entreprise.

L'essor de l'Internet haut débit grand public, la multiplication des offres d'accès, l'émergence du « triple play » et la bataille de la VOD provoquent un bouleversement des modes de diffusion audiovisuelle. Ipercast développe et propose ses services interactifs sur réseau IP tel que la Vidéo à la Demande (Vidéos Club en ligne), la Télévision à la demande (TVOD) ou encore des plates-formes musicales pour la télévision et pour le Web.

Site web : [www.ipercast.net](http://www.ipercast.net)

Contact presse :

Jean-Marie Amoros, AxiCom pour Ipercast

Email : [jeanmarie@axicom-france.com](mailto:jeanmarie@axicom-france.com)

Tel : +33 (0)1 41 06 18 05