



Ipercast propose 4 axes pour la mise en place rapide des mesures préconisées par la commission Olivennes

Responsabiliser le pirate ordinaire passe en premier lieu par une redirection des internautes vers des plates formes créatives, fiables, sécurisées...et légales !

Paris, le 27 novembre 2007 : Ipercast, fournisseur leader de solutions medias et technologiques de gestion de contenu numériques légal et sécurisé dédié au web et au mobile, présente aujourd'hui les caractéristiques techniques et méthodologiques nécessaires à l'application rapide des mesures préconisées par la commission Olivennes, qui vient de susciter un accord tripartite pour l'émergence d'un monde de téléchargement légal de contenu numérique.

Au-delà des réactions qui se comptent par dizaines, chaque acteur de la chaîne, de la production à la (re)distribution, apportant son commentaire à l'édifice – « liberticide » pour certains, « pas trop tôt » pour d'autres, ou encore « intelligent »- il apparaît que certains facteurs s'avèrent nécessaires pour la mise en place des termes de cet accord. Au-delà de la répression controversée, il est nécessaire d'aider les internautes dans la découverte aisée de plateformes légales et sécurisées pour le téléchargement de contenus.

Car un point est incontestable : la volonté de toutes les parties de définir un marché clair et régulé, sur lequel les biens sont valorisés et leurs auteurs justement rétribués.

Ipercast définit en quatre phases les clés les articulations clés de la mise en place de cet accord :

- **Favoriser la transition**, dorénavant et déjà initiée par les ayants-droits pour le marquage de leurs contenus : des controversés verrous DRM, la majorité d'entre eux s'attache progressivement à migrer vers des technologies de marquage, dite « Fingerprinting ». Témoin la récente initiative adoptée par Dailymotion d'utiliser la technologie Signature de l'INA, mise en œuvre par MPOmedia, filiale de Ipercast.

Ipercast estime que cette transition prendra au moins une année pour le marquage d'un pourcentage représentatif des œuvres, et propose une plateforme complète pour opérer cette transition.

- **Prendre en compte la gestion des droits internationaux**, qui concernent notamment la production cinématographique : l'initiative de la France n'est actuellement pas suivie par tous les décideurs, et du fait que les œuvres de droit international représentent une part majoritaire des ventes (en téléchargement ou en VOD), il est aujourd'hui nécessaire de disposer immédiatement de solutions techniques fiables pour la redistribution rigoureuse de ces droits. Ipercast, principal acteur technique des plateformes de VOD, proposera la mise en œuvre de ces solutions auprès des studios Américains

- **Anticiper la fermeture des réseaux pirate** en désamorçant le rapport de force entre les Fournisseurs d'Accès à Internet et les grands Médias. Ipercast propose donc faciliter la mise en place de dispositifs techniques spécifiques visant à améliorer l'accès pour les médias aux réseaux d'opérateurs, et permettre l'enrichissement des catalogues disponibles sur la base de modèles financièrement viables et attractives.
- **Soutenir les éditeurs indépendants en proposant des modèles économiques**, notamment publicitaires, pour accompagner l'évolution depuis un mode de distribution légal payant vers un mode de distribution légal financé par la publicité

Ces quatre facteurs compilés à court terme sont le gage d'une mise en place rapide de solutions concrètes pour l'application des mesures.

A propos d'Ipercast

Créé début 2001 par Jean-Michel Laveissière et conjointement dirigé avec Jean-David Fogiel depuis 2003, Ipercast est le spécialiste de l'exploitation et la supervision de solutions de diffusion sur réseau IP et DSL. Le haut niveau de qualité de ses prestations, associé à une satisfaction forte de ses clients ont permis une croissance rapide et maîtrisée de l'entreprise.

L'essor de l'Internet haut débit grand public, la multiplication des offres d'accès, l'émergence du « triple play » et la bataille de la VOD provoquent un bouleversement des modes de diffusion audiovisuelle. Ipercast développe et propose ses services interactifs sur réseau IP tel que la Vidéo à la Demande (Vidéos Club en ligne), la Télévision à la demande (TVOD) ou encore des plates-formes musicales pour la télévision et pour le Web.

Site web : www.ipercast.net

Contact presse :

Jean-Marie Amoros, AxiCom pour Ipercast

Email : jeanmarie@axicom-france.com

Tel : +33 (0)1 41 06 18 05