



A l'occasion du salon DCIA de New-York, Ipercast annonce l'acquisition de l'éditeur de Peer-to-Peer, 1-Click Media

De l'alliance du meilleur du Content Delivery Network et d'un spécialiste des réseaux Peer to Peer va émerger une solution hybride unique, offrant un modèle économique nouveau au service des media et de la matérialisation des contenus en haute définition pour tous.

Paris le 14 Mars 2008 : Ipercast, société spécialisée dans la gestion technique et légale des contenus numériques sur Internet, annonce aujourd'hui, à l'occasion du salon DCIA à New-York[1][1], le rachat de la société 1-Click Media, éditeur français d'une solution de Peer to Peer à destination des professionnels et notamment des media. A noter qu'Ipercast et 1-Click Media ont déjà un passé commun, puisque les deux sociétés ont travaillé conjointement en 2004 au lancement de la première plateforme P2P légale avec M6.

Le marché de la diffusion de contenus vidéo sur le Web est aujourd'hui en ébullition. Avec une demande exponentielle de contenus vidéo haute-définition de la part des utilisateurs et des media qui étoffent leur catalogue de contenus pour satisfaire cette demande, les problématiques de haut-débit pour tous et de besoin en bande passante n'ont jamais été à ce point critique. Il est donc nécessaire, dans ce contexte, que les offres technologiques évoluent, à l'instar des différents rachats opérés récemment dans le secteur aux Etats-Unis. C'est la raison pour laquelle la stratégie d'Ipercast, dans le cadre de son développement européen, repose sur la mise en œuvre d'une infrastructure fiabilisée et globale, pour un accès universel à des contenus vidéo haute définition et légaux.

Ainsi, à l'heure où les sites diffuseurs de contenus vidéo peinent à trouver un modèle économique rentable, notamment à cause des coûts de diffusions élevés, l'annonce de ce rachat va permettre de proposer aux éditeurs et diffuseurs de contenus une solution de diffusion hybride, garantissant une qualité de service inégalée, une rapidité de diffusion accrue, le tout à moindres coût.

Cette solution alternative repose en effet d'une part sur l'architecture CDN – Content Delivery Network – d'Ipercast, disposant d'un réseau de présence au niveau mondial et proposant des contenus

[1][1] DCIA : Distributed Computing Industry Association, du 10 au 14 mars 2008 à NYC.

haute définition, et d'autre part, sur la plateforme Peer to Peer de 1-Click Media, qui a installé plus de deux millions de peers (points émetteurs) sur les 3 dernières années et dont les technologies permettent de réduire de près de 90% les coûts de bande passante. En d'autres termes, le contenu sera d'abord délivré via le CDN puis après quelques secondes de lecture, via des « peers » (autres personnes qui ont déjà vus la vidéo et servent alors de mini-serveurs).

Jean-Michel Laveissière, Président d'Ipercast commente : *« Cette acquisition est une étape importante dans notre développement, car elle va nous permettre d'étendre notre réseau en multipliant nos points de diffusions. Ce qui représente aujourd'hui pour nous un enjeu majeur, puisque nous sommes désormais en mesure de proposer à nos clients un réseau « intelligent », générant du contenu en haute définition, plus rapidement et avec des conditions légales et sécuritaires accrues. »*

Arthur Madrid, Directeur Général de 1-Click déclare : *« La synergie de notre plateforme Peer to Peer combinée au réseau de diffusion d'Ipercast ainsi qu'à son expertise de gestion de contenus répond à tous les enjeux actuels des éditeurs et des diffuseurs de contenus, à savoir trouver un modèle économique rentable, qualitatif, fiable et sécuritaire de diffusion de contenus multimédia sur Internet .»*

A propos d'Ipercast

Créé début 2001 par Jean-Michel Laveissière et conjointement dirigé avec Jean-David Fogiel depuis 2003, Ipercast est le spécialiste de l'exploitation et la supervision de solutions de diffusion sur réseau IP et DSL. Le haut niveau de qualité de ses prestations, associé à une satisfaction forte de ses clients ont permis une croissance rapide et maîtrisée de l'entreprise.

L'essor de l'Internet haut débit grand public, la multiplication des offres d'accès, l'émergence du « triple play » et la bataille de la VOD provoquent un bouleversement des modes de diffusion audiovisuelle. Ipercast développe et propose ses services interactifs sur réseau IP tel que la Vidéo à la Demande (Vidéos Club en ligne), la Télévision à la demande (TVOD) ou encore des plates-formes musicales pour la télévision et pour le Web.

Site web : www.ipercast.net

A propos de 1-click Media

Créé en 2001 par Arthur Madrid, 1-Click Media est éditeur d'une solution de diffusion en Peer-to-Peer, sécurisée, privée et spécialement désignée pour les Médias. Diffuser en peer-to-peer permet d'économiser jusqu'à 95% du cout de la bande passante et de diffuser en Haute Définition. 1-Click Media a installé un réseau de plus de 2 millions de plug-ins qui se comportent comme des mini-serveurs de contenus multimedia.

La solution est aujourd'hui utilisée par des chaînes de télévision pour leur service de Video à la demande (VOD) et par des événements à forte audience.

Le défi pour la diffusion de vidéo en ligne est d'offrir plus de qualité pour les utilisateurs et un meilleur contrôle des couts pour les éditeurs.

Site web : www.1-click.com

Contacts presse Ipercast

Jean-Marie Amoros

Axicom Paris

Tel: +33 (0)1 41 06 18 05

jeanmarie@axicom-france.com