



## Torsten Ahlers nommé CEO de wunderloop

*Objectif : consolider le leadership technologique de wunderloop en Europe.*

Luxembourg, le 3 juin 2008 – wunderloop, leader de la publicité comportementale intégré et du contenu ciblé, annonce aujourd'hui la nomination de Torsten Ahlers au poste de CEO, fonction qu'il exercera à compter du 15 juillet prochain. À ce poste nouvellement créé, Torsten Ahlers sera chargé de diriger les activités opérationnelles de la société, avec l'appui de l'équipe dirigeante actuelle, composée des fondateurs Ulrich Hegge, Frank Conrad, et du CFO, Dr. Christoph Bauer.

*« Avec Torsten Ahlers, nous accueillons l'un des experts les plus expérimentés et les plus reconnus de l'Internet européen. En tant que CEO, il jouera un rôle clé et nous aidera à exploiter l'énorme potentiel que représente la technologie et les services wunderloop. Il contribuera au succès croissant de notre société », déclare Michael Kleindl, Président de wunderloop.*

Après avoir occupé différents postes chez Tomorrow Focus, Gruner + Jahr et Axel Springer Verlag, Torsten Ahlers a rejoint AOL Germany en 2004. En tant que directeur général, il a notamment été à l'origine du repositionnement réussi de cette filiale de Time Warner Inc., en la faisant évoluer du statut de fournisseur d'accès à celui d'une société Internet financée par la publicité. Il est également parvenu à mettre la société sur la voie de la rentabilité.

*« Chez AOL, nous avons déjà introduit avec succès la technologie comportementale de wunderloop en Europe », déclare Torsten Ahlers. « J'ai été particulièrement impressionné par l'étendue du champ d'application des solutions de wunderloop, capables de supporter tout un éventail de modèles économiques. wunderloop est un leader mondialement reconnu et je suis impatient de développer et d'asseoir ce leadership. »*

### À propos de wunderloop

wunderloop est le leader européen des services et des technologies de ciblage intégré en temps réel. Unique sur le marché, la plate-forme de ciblage intégré (ITP) de wunderloop consolide les données utilisateurs recueillies suivant toutes les méthodes de ciblage pertinentes, permettant in fine d'analyser le comportement des internautes et venant en appui des solutions 'wunderloop custom' et 'wunderloop connect'. Fondée en 1999 par Ulrich Hegge et Frank Conrad, deux pionniers des nouvelles technologies et de la publicité en ligne, la société est établie au Luxembourg et possède plusieurs bureaux en Europe, à Madrid, Milan, Londres, Paris, Amsterdam et Hambourg. Michael Kleindl est le Président de la société. La société affiche un taux de croissance annuelle supérieur à 300 %.

Plusieurs sociétés de premier plan s'appuient sur les solutions de wunderloop pour diffuser – au bon moment – le bon message publicitaire, des contenus pertinents et des offres produits adaptées. On peut notamment citer T-Com/T-Online, ad pepper media International N.V., AOL, G+J Electronic Media Services, Telecom Italia, Tiscali, CondeNast, Mondadori Digital Publishing, Marktplaats (filiale du groupe ebay), Orange, SBS TV, ou encore Ilse Media. wunderloop est également un fervent défenseur de la protection des données privées. Fidèle à cet engagement, la conformité de la société avec les réglementations en vigueur a été validée sans réserve par la TÜV Rhineland, l'autorité allemande chargée de veiller à la protection des données privées.

Pour financer sa croissance internationale et ses activités de développement produit, wunderloop a bénéficié du soutien d'investisseurs de renom, au premier rang desquels Atomico Investments, une société d'investissement co-fondée par Niklas Zennström et Janus Friis (co-fondateurs de Skype et Joost). On peut également citer Klaus Hommels, nommé « European Angel Investor » de l'année 2006, ainsi que Bernd M. Michael, Président de Grey Advertising, et Christiane zu Salm, membre du Conseil d'Administration de Burda Publishing.

**Contacts presse - Agence Point Virgule**

Annabel Verrier / Marion Lauria

Email : [averrier@pointvirgule.com](mailto:averrier@pointvirgule.com) / [mlauria@pointvirgule.com](mailto:mlauria@pointvirgule.com)

Tél. : +33 (0)1 73 79 50 59 / +33 (0)1 73 79 50 67