



wunderloop distingué pour son respect de la vie privée

Luxembourg, le 10 juin 2008 – wunderloop annonce aujourd'hui que ses produits, leaders sur leur marché, ont obtenu le label convoité de qualité de protection des données de la part de l'autorité Allemande de contrôle indépendante pour la protection des données et la liberté de l'information (ULD)^{[1][1]}. Dans un rapport publié récemment, l'ULD agrée les produits de ciblage comportemental « Custom » et « Connect » de wunderloop au motif qu'ils « *satisfont aux exigences de protection de données privées de façon exemplaire* ». Le rapport souligne que « *le système (de wunderloop) a été spécifiquement conçu pour effacer toute identification individuelle très en amont du processus* ». L'ULD a également justifié sa décision d'attribuer son label par le fait que « *le système fonctionne sur la base des cookies, qui permettent de catégoriser les utilisateurs sans mémoriser ni analyser de données personnelles.* »

« La protection de la vie privée est une question sur laquelle nous nous sommes toujours montrés très vigilants. Dès 2006, nous avons demandé au TÜV Rheinland^{[2][2]} d'analyser notre technologie du point de vue de la protection des données et de la vie privée, et ils nous ont assurés sans réserve qu'elle était tout à fait conforme à la législation spécifique. Il est très important pour nous que nos solutions soient régulièrement testées, et nous sommes heureux de l'audit positif effectué par l'ULD et du label qui nous a été décerné », se réjouit **Michael Kleindl, président de wunderloop**.

À la différence des techniques classiques de marketing direct, la technologie de wunderloop permet un ciblage très pointu, même en l'absence de données personnelles directes. La technologie recueille des informations sur le comportement de l'utilisateur sur Internet, mais n'exploite aucune donnée liée à son identité ou permettant de la retrouver, pas plus qu'elle ne mémorise les adresses IP utilisées. Le logiciel est capable de déterminer les caractéristiques propres aux utilisateurs, notamment le sexe et l'âge, en recourant à des méthodes d'analyse intelligente. Les domaines d'intérêt d'un utilisateur anonyme peuvent également être identifiés et évalués, ce qui permet aux clients de wunderloop de présenter à l'utilisateur des publicités, des contenus ou des produits tout à fait pertinents et adaptés.

La technologie wunderloop a été conçue dès l'origine pour être en conformité avec les législations applicables sur la protection des données et de la vie privée. wunderloop informe ses clients des lois à respecter et leur recommande, par exemple, de proposer à leurs prospects une option d'« opt-out » (suppression du nom du prospect des listes de mailing) même lorsque la loi ne l'exige pas.

Pour lire le rapport dans son intégralité et consulter les informations relatives au label de protection des données et de la vie privée de l'ULD, rendez-vous à l'adresse suivante : <https://www.datenschutzzentrum.de/guetesiegel/kurzgutachten/g080502> (en allemand).

À propos de wunderloop

wunderloop est le leader européen des services et des technologies de ciblage intégré en temps réel. Unique sur le marché, la plate-forme de ciblage intégré (ITP) de wunderloop consolide les données utilisateurs recueillies suivant toutes les méthodes de ciblage pertinentes, permettant in fine d'analyser le comportement des internautes et venant en appui des solutions 'wunderloop custom' et 'wunderloop connect'. Fondée en 1999 par Ulrich Hegge et Frank Conrad, deux pionniers des nouvelles technologies et de la publicité en ligne, la société est établie au Luxembourg et possède plusieurs bureaux en Europe, à Madrid, Milan, Londres, Paris, Amsterdam et Hambourg. Michael Kleindl est le Président de la société. La société affiche un taux de croissance annuelle supérieur à 300 %.

Plusieurs sociétés de premier plan s'appuient sur les solutions de wunderloop pour diffuser – au bon moment – le bon message publicitaire, des contenus pertinents et des offres produits adaptées. On peut notamment citer T-Com/T-Online, ad pepper media International N.V., AOL, G+J Electronic Media Services, Telecom Italia, Tiscali, CondeNast, Mondadori Digital Publishing, Marktplaats (filiale du groupe ebay), Orange, SBS TV, ou encore Ilse Media. wunderloop est également un fervent défenseur de la protection des données privées. Fidèle à cet engagement, la conformité de la société avec les réglementations en vigueur a été validée sans réserve par la TÜV Rhineland, l'autorité allemande chargée de veiller à la protection des données privées.

Pour financer sa croissance internationale et ses activités de développement produit, wunderloop a bénéficié du soutien d'investisseurs de renom, au premier rang desquels Atomico Investments, une société d'investissement co-fondée par Niklas Zennström et Janus Friis (co-fondateurs de Skype et Joost). On peut également citer Klaus Hommels, nommé « European Angel Investor » de l'année 2006, ainsi que Bernd M. Michael, Président de Grey Advertising, et Christiane zu Salm, membre du Conseil d'Administration de Burda Publishing.

Contacts presse - Agence Point Virgule

Annabel Verrier / Marion Lauria

Email : averrier@pointvirgule.com / mlauria@pointvirgule.com

Tél. : +33 (0)1 73 79 50 59 / +33 (0)1 73 79 50 67