



Communiqué de Presse

PNY Technologies présente son nouveau packaging



Une touche d'élégance et un brin d'écologie.

Mérignac — 13 Juin 2008 — Dans le cadre de sa stratégie d'intégration d'enjeux environnementaux et du lancement de sa nouvelle identité visuelle, PNY Technologies a procédé à la refonte de ses packagings sur l'ensemble de ses gammes cartes Flash, clés USB et modules mémoires.

PNY souligne ainsi une volonté d'esthétique, placée sous le signe de l'élégance, avec un noir mixé d'or ou d'argent, doublée d'une réelle démarche écologique avec une réduction de la taille des emballages et une utilisation de matière comme le PETG.

« PNY a développé ce nouveau concept qui apporte une grande clarté d'information et permet une sécurisation totale dans des boîtiers anti-vol au format CD », déclare Florence Delmas, responsable du merchandising de PNY Technologies. « PNY démontre une nouvelle fois sa capacité d'innovation assortie d'une exigence de qualité, liée à son écoute permanente du marché et à son anticipation des attentes des consommateurs. »

À propos de PNY Technologies

PNY Technologies a démarré son activité en 1985 dans le New Jersey (USA) et en 1994 en Europe en fabriquant et commercialisant une large gamme de produits de haut niveau destinés à tout ce qui est à l'intérieur et autour de l'ordinateur.

La société est un des principaux fabricants de modules mémoires, mémoires Flash et clés USB. PNY propose également une gamme complète de cartes graphiques en tant que partenaire de NVIDIA, et partenaire exclusif de NVIDIA pour la gamme des cartes graphiques professionnelles NVIDIA Quadro® de PNY.

Afin de personnaliser ses gammes de produits, PNY a développé sa marque et mis en place des partenariats étroits dans les secteurs de la distribution et de la grande surface. Ses gammes de produits représentent une part importante des ventes de la grande distribution aux Etats-Unis et en Europe. PNY a développé des partenariats avec les principaux OEM pour apporter constamment des améliorations technologiques et garantir un service et une qualité sans faille.

Le siège de PNY aux Etats-Unis est à Parsippany (New Jersey) et en France à Mérignac près de Bordeaux pour l'Europe. PNY possède des usines et/ou des bureaux de vente en Amérique du Nord (Santa Clara, Calif. et Parsippany, N.J), en Europe (France, Grande-Bretagne, Allemagne, Italie, pays nordiques, Espagne, Benelux), au Moyen Orient et en Asie/Pacifique.

Depuis sa création, PNY n'a cessé de se développer avec succès grâce à la diversification de ses offres de produits et de services dans de nouveaux canaux de distribution. PNY a su se distinguer grâce à sa capacité unique à fournir des produits et services de haute qualité à tous ses clients.

Pour de plus amples informations, merci de visiter notre site web : <http://www.pny.eu>

Contacts

PNY Technologies
Sophie Verdier
PR Manager
Email : sverdier@pny.eu

Agence ACTUAL Public Relations
Pascale Desmaele / Laëtitia D'Urso
Tél. : 01 41 10 41 12 / 01 41 10 41 20
Email : pascale@actual.fr / laetitia@actual.fr
Web : www.actual.fr