

DataFlux et Business & Decision signent un partenariat stratégique à l'échelle européenne

Ce partenariat s'inscrit dans une logique de réponse aux besoins croissants des entreprises en termes de contrôle et de maîtrise de la qualité des données.

Paris, le 10 juillet 2008 — DataFlux, un des acteurs leaders dans la fourniture de solutions de qualification et d'intégration des données et Business & Decision Consultant et Intégrateur de Systèmes (CIS) international, spécialisé dans la Business Intelligence, la Gestion de la Relation Client (CRM), l'e-business, annoncent aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique au niveau européen. Cet accord vise à proposer aux entreprises une prise en charge complète de leur **projet de Data Governance et de Master Data Management (MDM)**, et couvre toute la chaîne de valeur des données d'entreprise, de l'audit jusqu'aux solutions de gestion.

Selon les termes de ce partenariat, DataFlux fournira des solutions de qualité et d'intégration de données à valeur ajoutée tandis que Business & Decision couvrira l'intégration des solutions dans l'écosystème du client. « *Le rapprochement de nos deux sociétés s'inscrit dans une logique de marché* », explique Marc Daverat, Directeur Général Europe du sud de DataFlux. « *Il va nous permettre d'associer les technologies les plus abouties à une compétence avérée en matière de gestion de projets d'entreprise dans le domaine de la qualité et de l'intégration des données* » poursuit-il. Dans un contexte où les données sont portées au rang de capital critique des entreprises, l'interaction que va générer ce partenariat sera un gage de qualité et de sécurité pour les clients qui souhaitent initier un programme de gestion de la qualité des données voire une initiative de gouvernance des données.

Proposer une expertise et des solutions globales

A travers ce partenariat, les consultants de Business & Decision disposeront d'un accès privilégié aux technologies de DataFlux, et auront ainsi la possibilité de proposer et d'intégrer des outils de qualité des données dans les projets communs.

Le champ d'application du partenariat couvre l'intégralité des opérations liées aux projets de données, qu'il s'agisse de la constitution de référentiels, du développement d'applications CRM ou back-office, de l'implémentation de solutions répondant aux contraintes réglementaires (par exemple Bâle II, Solvency II), ou encore de la mise en place de fonctionnalités d'audit préalable des données et de solutions de standardisation, normalisation, correction, ou déduplication.

Ainsi, les clients disposeront au travers de ce partenariat de solutions qui couvriront l'ensemble de leurs besoins en gestion de données, aussi bien en termes de méthodologie, d'expertise que de technologie.

Marc Daverat, responsable Europe du Sud de DataFlux, déclare à cette occasion: « *Business & Decision a une expertise et une approche innovante de la Gouvernance des Données. C'est un acteur respecté sur le marché et un partenaire incontournable pour DataFlux. Développer des synergies communes avec eux nous permettra de proposer des technologies et services les plus évolués.* »

Jérôme Loncelle, responsable du pôle d'analyse prédictive de Business & Decision ajoute : « *Nous rapprocher d'un des leaders technologiques du secteur est très important pour nous. Ce partenariat avec DataFlux va nous permettre d'étoffer notre couverture fonctionnelle sur notre cœur de métier et de développer notre expertise..* »

A propos de DataFlux

DataFlux permet à toutes les entreprises d'analyser, d'améliorer et de mieux contrôler leurs données via une plate-forme technologique intégrée unique. Grâce aux solutions d'intégration de la qualité des données développées par DataFlux, les entreprises sont en mesure de construire une base d'informations solide leur offrant une vision globale des informations produits, clients et fournisseurs. Filiale à 100% de SAS (www.sas.com), DataFlux aide ses clients à renforcer l'efficacité et la pertinence des approches reposant directement sur les données, qu'il s'agisse de Data Gouvernance, mise en conformité ou Master Data Management (MDM). Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur le site www.dataflux.com.

Contact

Jean-Marie Amoros

Tel: +33 (0)1 41 06 18 05

jeanmarie@axicom-france.com

A propos de Business & Decision - www.businessdecision.fr

Créé en 1992, Business & Decision est une société internationale de conseil et d'ingénierie spécialisée en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business. Elle accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de systèmes informatiques pour le pilotage des structures et de la performance (reporting, tableaux de bord, consolidation, etc.) ; la connaissance et la gestion du client (outils pour les forces de vente, centres d'appels, gestion de campagnes, CRM analytique) ; et la relation via le Web (Portails d'entreprises, e-commerce, solutions de selfcare, e-administration, internet mobile, knowledge management, applications web innovantes, annuaires et méta-annuaires,, ...). Avec plus de 2800 personnes (en France et dans le Monde) qui développent une approche « projet complet » allant du conseil à la réalisation informatique, Business & Decision est reconnu pour son expertise fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels elle a noué des partenariats. Business & Decision compte aujourd'hui plus de 1200 clients.

Cotée sur Euronext Paris depuis février 2001 (compartiment B / code Isin : FR 00000 7895 8 / mnémorique : BND), Business & Decision fait partie du segment NextEconomy et participe à l'indice IT-Cac (valeurs technologiques). Pour plus d'informations, consultez les sites Internet : <http://www.businessdecision.fr/> ou <http://www.businessdecision.com/>

Contact Presse Business & Decision

Nisha NEERMUL

Tel: +33(0)1 56 21 21 20

nisha.neermul@businessdecision.com