

INFOPRINT ETOFFE SA SUITE DE SOLUTIONS TRANSPROMO AVEC LE PRODUIT CUSTOMER INTELLIGENCE SAS

InfoPrint Solutions Company, une coentreprise associant IBM et Ricoh, fait part de son intention d'étoffer sa suite de solutions TransPromo en y incorporant SAS® Customer Intelligence. Cet ajout permet aux responsables marketing de créer, en temps utile, des documents transactionnels ciblés pour leurs clients et d'allier les avantages d'InfoPrint en matière d'intégration de système et couleur et de production de documents au savoir-faire de SAS dans la veille économique et l'étude de clients, ainsi qu'en termes d'analyses prévisionnelles.

Lancé en mars, InfoPrint TransPromo Consulting Practice s'associe à SAS, un leader réputé en logiciels de veille économique et d'analyse prévisionnelle, afin de faciliter cette nouvelle solution. SAS Customer Intelligence permet aux entreprises d'approfondir les relations qu'elles entretiennent avec leurs clients et d'augmenter leurs bénéfices nets. SAS et InfoPrint aident les responsables à optimiser les résultats en matière de marketing via la délivrance de messages ciblés afin de fidéliser, faire de la vente croisée et incitative aux clients au travers des canaux de marketing et opérationnels, comme l'impression, le courrier direct, l'e-mail et d'autres canaux en ligne.

« Le marché commence à prendre conscience des revenus que le TransPromo peut générer. En étoffant notre gamme avec l'intégration de la solution SAS Customer Intelligence, nous proposons une solution plus attractive pour les entreprises qui n'ont pas encore mis un pied dans le TransPromo » déclare Sandra Zoratti, directrice adjointe du développement stratégique chez InfoPrint. « En alliant une technologie extensible et des services de conseil éprouvés à des analyses SAS, nous informons les clients des avantages que procure le TransPromo et montrons aux nouveaux prospects comment transformer leurs campagnes marketing. »

La suite de solutions TransPromo comprend également l'InfoPrint 5000 avec le support AFP, InfoPrint ProcessDirector (IPPD) et les gammes de logiciels de pointe tels Mapping, StreamServe, Exstream et Prinova.

InfoPrint a récemment rendu publique sa relation avec le Chief Marketing Officer (CMO) Council, qui comprend une nouvelle initiative en termes de leadership éclairé, « Precision Promotion : Timely, Targeted and Trackable ». Cette recherche vise à identifier les meilleures pratiques pour l'intégration de l'impression transactionnelle et la communication électronique au marketing promotionnel afin de tirer parti de la valeur et de l'efficacité du merchandising.

La suite de solutions TransPromo d'InfoPrint

InfoPrint 5000 est une solution d'impression pleine couleur, en tons continus, goutte à la demande, à jet d'encre, d'une qualité d'impression exceptionnelle, même à des vitesses élevées. Grâce au système InfoPrint 5000, les entreprises peuvent utiliser la couleur pour des communications TransPromo encore plus accrocheuses et efficaces. De plus, les nouveaux modèles InfoPrint 5000 prennent en charge la nouvelle architecture de gestion des couleurs AFP, qui garantit une meilleure précision et une meilleure homogénéité des couleurs.

Les solutions logicielles TransPromo d'InfoPrint comprennent InfoPrint ProcessDirector (IPPD), qui fournit un système extensible de gestion des flux de documents, et InfoPrint Manager (IPM), qui améliore l'analyse des bases de données, la conception et la composition des relevés et du contenu de marketing direct, tout cela à partir d'une suite centralisée de solutions logicielles. Elle intègre également des solutions logicielles performantes dans l'analyse des données et la conception et la composition de documents à des offres parmi les plus performantes des partenaires Prinova, Mapping, StreamServe et Exstream.

TransPromo Consulting Practice

TransPromo Consulting Practice d'InfoPrint propose des services professionnels qui faciliteront l'évaluation et l'analyse des campagnes marketing, des analyses de données et des infrastructures d'impression. Ce service dispensera également des conseils quant aux étapes à suivre pour concevoir un environnement TransPromo efficace. Par ailleurs, l'équipe de maintenance d'InfoPrint, dont l'élargissement a été récemment rendu public, peut aider à intégrer de nouveaux logiciels et du nouveau matériel aux infrastructures informatiques existantes, et fournir également un support permanent de premier ordre, afin de contribuer au maximum au succès des solutions TransPromo.

De plus amples informations sur la suite de solutions TransPromo d'InfoPrint, sont disponibles à l'adresse suivante : <https://www.infoprint.com/transpromo>. Et pour en savoir plus sur TransPromo : www.the-dma.org/ , http://store.infotrendsresearch.com/product_p/82828.htm et www.cmocouncil.org

InfoPrint Solutions Company

InfoPrint Solutions Company, dont le siège est à Boulder (Colorado, USA), apporte au marché les avantages d'IBM et de Ricoh en matière de développement, fabrication, marketing et conception de solutions stratégiques pour les clients, créant de ce fait une entreprise mondiale en expansion stratégiquement focalisée sur le marché de l'impression.

Le portefeuille d'InfoPrint Solutions Company comprend des solutions pour l'impression de production destinées aux entreprises et imprimeurs ainsi que des solutions pour les environnements de groupe de travail dans les bureaux et l'industrie. La société propose à ses clients des solutions de qualité exceptionnelle qui optimisent la productivité en fournissant un workflow efficace et offrent, tout à la fois, un coût de possession réduit et un fort retour sur investissement.

InfoPrint Solutions Company hérite du développement de l'architecture Advanced Function Presentation (AFP) d'IBM –aujourd'hui standard de l'industrie- et Intelligent Printer Data Stream (IPDS) qui est devenue une norme pour les impressions critiques commerciales. La société est également en tête de l'industrie dans les solutions de gestion d'impression avec InfoPrint Process Director et InfoPrint Manager.

De plus amples informations sont disponibles sur le site <http://www.infoprint.com/fr>

Contact presse

Michèle Martin – Galaxy

Tél. 01 55 25 88 90

Email : michele@galaxy-mcn.com