

Communiqué de presse
Roubaix, le 30 juillet 2008

Cylande lance le blog des judokas français à Pékin

Cylande, l'éditeur de logiciels roubaisien, et la Fédération française de judo ont créé le blog officiel des treize judokas français sélectionnés pour les Jeux olympiques 2008. Depuis le 24 juin et pendant toute la durée des Olympiades, les supporters peuvent dialoguer avec les athlètes nationaux en compétition à Pékin. Une façon de valoriser la collaboration entre la FFJudo et ses partenaires.

Teddy Riner, Gévrise Emame, Lucie Décosse, Frédéric Demontfaucon, Frédérique Jossinet, Anne-Sophie Mondière, Barbara Harel, Benjamin Darbelet, Matthieu Dafreville, Dimitri Dragin, Stéphanie Possamai, Anthony Rodriguez, Audrey La Rizza : athlètes déjà médiatiques ou en passe de briller sous la lumière des Jeux olympiques, les judokas français n'en sont pas moins accessibles. En plein rêve olympique et éloignés de près de 10 000 kilomètres de la France, ils seront plus que jamais proches de leurs supporters.

La société Cylande a mis son savoir-faire d'éditeur informatique au service de son partenaire sportif. Elle a créé le blog de l'équipe de France du judo : <http://www.ffjudo.com/Pekin2008>. Cet outil interactif et accessible en tout point du globe permettra aux athlètes et à leurs supporters d'échanger aisément.



« La Fédération française de judo est heureuse de mettre à la disposition de tous les supporters du judo un outil moderne, interactif, sans frontière et adapté aux besoins de communication d'aujourd'hui. Elle est fière aussi d'associer son image à celle de l'entreprise Cylande, déclare **Jean-Luc Rougé, Président de la Fédération française de judo.**

Bien que riche de plus de 500 000 licenciés notre fédération ne voit les projecteurs s'allumer fortement sur elle que tous les quatre ans lors de la quinzaine olympique. Nous avons souvent brillé, nos athlètes se sont souvent distingués et les résultats obtenus lors des derniers championnats nous permettent d'espérer. Notre équipe féminine est exceptionnelle, nos garçons tenteront de relever le défi et l'équipe handisport est toujours au plus haut niveau ».

Tout sur le judo aux Jeux

Associé aux compétences d'un journaliste et d'un photographe accrédités pour accéder au village olympique et à l'enceinte des épreuves, le « blog Judo Pékin 2008 » sera enrichi d'articles, photos et témoignages sur les combats et le quotidien des athlètes en Chine, dès le démarrage des épreuves de judo le 9 août. « L'audience du judo, devenu un sport universel grâce à la

participation de plus de cent pays lors des dernières olympiades, et l'attractivité des couleurs françaises ont été parfaitement comprises par notre partenaire Cylande », ajoute Jean-Luc Rougé.

Cylande et le judo, deux univers aux valeurs communes...

« Depuis 2004, Cylande est partenaire des judokas et judokates français. A travers ce rapprochement j'ai souhaité aider à la promotion et la reconnaissance des valeurs de cet art martial : la sincérité, l'honneur, le respect, le contrôle de soi, l'amitié... », annonce **Jean-Pierre Paugam, PdG fondateur de Cylande**. Cette approche de la relation humaine à laquelle il adhère est aussi vécue dans le quotidien du métier auprès des clients. Il ajoute : « En 2008, nous soutenons avec ferveur ces athlètes qui en auront encore plus besoin, dans un contexte international relevé où le nombre de pays à potentiel de médailles est de plus en plus important ».

... et aux enjeux partagés

Avec un Président ceinture noire de judo et des valeurs d'entreprise proches de celles de cette discipline, il est logique que l'entreprise suive les judokas français dans leur évolution. A l'instar du judo, l'entreprise bâtit sa croissance sur le respect de ses fondamentaux historiques. Elle partage encore d'autres similitudes avec l'art martial. « Cylande est une PME dans l'ombre de la notoriété de ses clients ; la FFJ est la 3ème fédération de sport de masse en France par son nombre de licenciés. Nous sommes chacun de notre côté très présents et très actifs sur le terrain mais peu médiatisés », analyse Jean-Pierre Paugam.

Le judo et l'éditeur français vivent par ailleurs des destins parallèles en Chine : une même ambition de réussite y anime les athlètes et les équipes de Cylande. Présente à Shanghai depuis 2006, pour accompagner le développement de ses clients, l'entreprise séduit à présent des enseignes chinoises. Elle a remporté le prix PME France-Chine, en décembre dernier, pour sa stratégie de développement ambitieuse.

Découvreurs de talents

Les deux « entreprises », qui partagent leurs valeurs et la « stratégie de combats », poursuivent aussi la même volonté d'être « découvreurs de talents ». En 2007, Cylande a embauché plus de cent nouveaux collaborateurs et en prévoit autant pour l'année 2008, sur un marché de l'emploi informatique marqué par les difficultés de recrutement.

En associant leur image, leur notoriété et leurs efforts de communication lors de l'événement exceptionnel des Jeux, la FFJudo et Cylande pourraient booster réciproquement le développement de leurs effectifs salariés et licenciés. Dans les deux univers, la présence d'anciens aux qualités d'experts – fondateurs de l'entreprise pour Cylande et formateurs de haut niveau dans le judo - garantit une formation de grande qualité aux jeunes recrues.

A propos de Cylande

Cylande est le leader français de l'éditeur français de suites logicielles dédiées au commerce spécialisé et à la grande distribution. Créée il y a 22 ans dans le Nord, berceau historique de la distribution, Cylande allie la rigueur de l'éditeur avec la souplesse de l'intégrateur pour apporter des solutions innovantes.

Celles-ci constituent une référence sur le marché des progiciels de gestion intégrés pour les centrales d'achats, les entrepôts et les magasins. Accompagnant étroitement le développement de ses enseignes clientes, Cylande équipe de ses solutions multilingues, multisociétés, multisites près de 20 000 magasins dans 56 pays sur les cinq continents. Le groupe compte parmi ses principaux clients Auchan, Cache Cache, Camaïeu, Carrefour, Célio, Damart, Etam, France Télécom, Groupe Beaumanoir, Jennyfer, Jules, Kookaï, La Redoute, Okaïdi, Petit Bateau, Phildar, Picwic, Vivarte...

Cylande est actuellement implantée en France, Espagne, Portugal, Tunisie, Chine et bientôt en Russie.

Contact presse :

Séverine Grumiaux

03 59 000 688

06 42 15 35 84

sgrumiaux@cylande.com