



Orange lance une gamme de PC portables et enrichit son offre d'accès internet avec la nouvelle Livebox

A partir du 21 août 2008, Orange optimise l'accès à ses solutions internet en proposant :

- une gamme de 3 PC portables facilitant l'accès à l'internet en mobilité grâce aux offres Orange Internet et Internet everywhere,
- des solutions d'accompagnement et d'assistance informatique,
- une nouvelle version de la Livebox, plus petite et plus performante.

Orange a sélectionné une gamme de PC portables, légers, compacts, équipés et prêts à l'emploi, assurant ainsi une continuité d'usage de l'internet en toute situation :

- en mobilité avec la clé 3G+ ou un module 3G+ intégré dans le PC et une offre Internet everywhere,
- à la maison avec la Livebox et une offre Orange Internet.

Une gamme de PC portables, sélectionnés par Orange, pour accéder partout et à tout moment à internet

- **L'indispensable pour rester connecté : le Medion® Akoya® Mini E1210 pour 349€**

Avec le PC ultra portable Medion® Akoya® Mini, écran 10 pouces, c'est tout l'univers du web qui devient accessible, partout et à tout moment.



Petit et léger, il est pré-équipé du kit de connexion Livebox pour se connecter à Internet à la maison et du kit de connexion Internet everywhere pour se connecter avec la clé 3G+ en mobilité.

Il est aussi équipé de la technologie Intel® Atom™ et du système d'exploitation Windows XP® qui garantissent performance et autonomie.

Sa légèreté, à peine 1,2kg, son disque dur de 80Go, sa mémoire vive de 1Go et sa webcam intégrée en font l'outil idéal pour rester connecté partout.

En mobilité, l'utilisateur accède à internet avec la clé 3G+ Orange⁽¹⁾.

Pratique en second PC à la maison, l'utilisateur peut aussi connecter son Medion® Akoya® Mini en Wi-Fi à la Livebox.

Le Medion® Akoya® Mini E1210 sera disponible dans toutes les agences France Télécom, les boutiques Orange et sur www.francetelecom.fr à compter du 21 août 2008.

⁽¹⁾ sous réserve d'être abonné à une offre Internet everywhere et de couverture haut débit mobile.

▪ **Le tout-en-un pour une efficacité mobile à tout moment : le Samsung 3G+ Q45 pour 799€**

Le Samsung 3G+ Q45, écran 12 pouces, allie mobilité et loisirs multimédias.



Très compact, léger et autonome, le Samsung est idéal pour se connecter en mobilité grâce à un module 3G+ directement embarqué dans le PC. Grâce à sa carte SIM intégrée, l'utilisateur accède à tout l'univers du multimédias d'un simple clic ; il lui suffit d'être abonné à une offre Internet everywhere⁽²⁾.

Doté d'un disque dur de 160Go, d'une mémoire vive de 2Go et d'une webcam intégrée, il permet à l'utilisateur de disposer de toutes ses données multimédia où qu'il soit. De plus, la technologie Intel® Centrino® conjuguée au système d'exploitation Windows Vista® lui confère d'excellentes performances et une autonomie accrue en mobilité.

A la maison, l'utilisateur peut aussi connecter son Samsung Q45 à la Livebox.

Le Samsung 3G+ Q45 sera disponible dans les agences France Télécom et sur www.francetelecom.fr à partir du 21 août 2008.

▪ **Le familial pour un usage facilité : le Toshiba Satellite A300 pour 599 €**

Le Toshiba Satellite A300, écran 15 pouces, est idéal pour les loisirs numériques de toute la famille.



Puissant et polyvalent, il offre à chaque membre de la famille l'application qui lui convient. Connecté à l'internet haut débit grâce à la Livebox, il répond facilement aux attentes de toute la famille par sa simplicité d'utilisation et son interface ergonomique.

Le Toshiba Satellite A300 dispose d'un disque dur de 250Go, d'une mémoire vive de 3Go, d'une webcam intégrée, de la technologie Intel® Centrino® et du système d'exploitation Windows Vista®.

La famille peut aussi accéder à internet grâce à la clé 3G+.

Le Toshiba Satellite A300 sera disponible à partir de septembre 2008 dans les agences France Télécom et sur www.francetelecom.fr.

A l'occasion de la rentrée, **Orange rembourse jusqu'à 150€** pour l'achat de l'un de ces PC portables associés à une offre d'accès Internet :

- 50 € pour toute souscription à une offre Internet haut débit Orange avec engagement de 12 mois, et/ou
- 100 € pour toute souscription à un forfait Internet everywhere avec engagement de 12 mois.

⁽²⁾ Les offres de mobilité Internet everywhere excluent les usages de types streaming, voix sur IP et Peer to Peer.

Des services pour accompagner les clients Orange dans toutes les étapes de leur vie d'utilisateur

Pour compléter son offre PC et faciliter la prise en main de l'ordinateur mais aussi les usages du multimédia, Orange propose des prestations d'installation comprenant l'initiation au fonctionnement et aux usages des services installés. Sont également proposés des services de formation et d'assistance internet et PC.

Les clients peuvent bénéficier d'une réduction ou d'un crédit d'impôt de 50% sur l'ensemble des prestations réalisées par Orange au domicile du client. Ces prestations sont facturées à partir de 1€ pour l'installation de la Livebox et à partir de 35€ pour l'installation de l'ordinateur.

Plus petite, plus simple, plus économique et plus écologique, la nouvelle Livebox arrive

Intégrant les progrès techniques réalisés depuis le lancement de la première édition, une nouvelle Livebox sera proposée aux nouveaux clients dès le 21 août 2008 dans les agences France Télécom.

Avec un design proche de celui de son aînée, la nouvelle Livebox est positionnée comme un livre debout et bénéficie de plusieurs améliorations notables :



- plus petite, plus légère, elle est plus puissante,
- elle offre une meilleure résistance à la foudre (jusqu'à des surtensions de 6kv),
- sa consommation électrique étant plus réduite, elle est plus respectueuse de l'environnement (25% de réduction en moyenne par rapport à l'ancienne Livebox),
- sa nouvelle interface client facilite son installation (fonctionnalité « Wi-Fi facile ») et améliore son confort d'utilisation (bouton « reboot »),
- grâce à une couverture Wi-Fi plus étendue, la nouvelle Livebox favorise la liberté d'usage du multimédia dans la maison, sur sa terrasse ou dans son jardin.

La Livebox est proposée en location pour 3 € par mois.

Avec plus de 5,9 millions d'utilisateurs en France et plus de 7,1 millions en Europe au 30 juin 2008, la Livebox connaît un franc succès depuis son lancement.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert près de 174 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 (26,3 milliards d'euros au 1er semestre 2008). Au 30 juin 2008, le Groupe comptait 113,8 millions de clients du mobile et 12,2 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse :

Blandine Chevre – blandine.chevre@orange-ftgroup.com – 01 55 22 64 93

Karine Rolland – karine.rolland@orange-ftgroup.com – 01 55 22 50 90