



Communiqué de presse
Boulogne Billancourt, le 28 août 2008

EPTICA nomme Yan Saunier au poste de Directeur des Opérations pour les zones France, Belgique et Suisse

Eptica, éditeur de solutions multicanal de Gestion de la Relation Client, spécialiste du Web Self-Service et de l'Email entrant, annonce la nomination de Yan Saunier en qualité de Directeur des Opérations d'Eptica pour la France, la Belgique et la Suisse.

Yan Saunier prend la tête des équipes commerciales, avant-vente et projets et a pour mission de poursuivre le développement des ventes en s'appuyant sur des partenaires stratégiques.

Depuis 2001, Yan Saunier occupait le poste de Responsable Avant-vente au sein d'Eptica où il était en charge de créer et de mettre en place les outils d'avant-vente, de gérer l'activité opérationnelle et de participer au développement des solutions.

« Depuis son arrivée au sein d'Eptica, Yan nous a, à plusieurs reprises, démontré non seulement sa capacité à mener à bien des projets de grande envergure mais également son implication dans le développement de l'entreprise et son professionnalisme à toute épreuve ! », déclare Olivier Njamfa, PDG d'Eptica. « Pour l'ensemble de ces raisons, nous avons décidé de proposer à Yan de prendre en charge de nouvelles responsabilités et missions. C'est une personne qui saura accompagner la stratégie de développement d'Eptica afin d'atteindre voir de dépasser nos objectifs ! »

Avant de rejoindre Eptica, Yan Saunier a occupé des fonctions d'ingénieur développement et responsable étude et développement au sein d'Alcatel Business Systems de 1995 à 1998, puis d'ingénieur technico-commercial chez Matranet de 1998 à 2001.

Agé de 36 ans, Yan Saunier est diplômé de l'ESME Sudria (Electronique, Informatique et Télécom).

Photo disponible sur simple demande auprès d'Oxygen

A propos d'Eptica

Créé en 2001, Eptica est le leader européen de solutions multicanal de gestion des interactions client avec sa gamme « Eptica Enterprise Suite ». Editeur de solutions logicielles disponibles en ASP-SaaS ou sur site, Eptica permet aux entreprises du monde entier d'optimiser chaque jour le traitement de leurs demandes clients quel que soit le canal de contact (web, email, chat, fax, courrier et sms) tout en améliorant la qualité de service et en réduisant leurs coûts opérationnels.

Présent en France et en Grande-Bretagne, Eptica compte plus de 200 clients parmi lesquels FNAC (FR), La Redoute (FR & UK), Crédit Agricole (FR), Maaf (FR), Insee (FR), Transport For London (UK), Edition Atlas (FR & CH), Hotels.com(ES & UK), Vertbaudet (FR & GER), Skynet (BE), Proxi (BE). L'entreprise commercialise ses solutions à travers son réseau de partenaires (sociétés de conseil, SSII, outsourcers et hébergeurs). Eptica a été lauréat du Deloitte Technology Fast 500 EMEA en 2007.

Pour plus d'informations : <http://www.eptica.com/>

Contacts presse :	
OXYGEN Elodie Chesnel / Audrey Sliwinski Tél. : 01 41 11 35 43/37 84 echesnel@oxygen-rp.com / audrey@oxygen-rp.com www.oxygen-rp.fr	EPTICA Leila Boutaleb Marketing Manager Tél. : 01 47 12 68 85 boutaleb@eptica.com www.eptica.com