



Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Ketchum – 54 rue de Clichy 75009 Paris

Isabelle Ronvaux

01.53.32.56.49

[isabelle.ronvaux@ketchum.fr](mailto:isabelle.ronvaux@ketchum.fr)

Thibault Peulen

01.53.32.55.99

[thibault.peulen@ketchum.fr](mailto:thibault.peulen@ketchum.fr)

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Adobe lance Photoshop Lightroom 2

---

**Une mise à jour logicielle majeure qui simplifie encore les flux de production photographiques**

**Paris — 29 juillet 2008** — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce la disponibilité immédiate d'Adobe® Photoshop® Lightroom® 2, la palette d'outils indispensables au photographe pour gérer, retoucher et présenter des photographies numériques en nombre. Lightroom 2 est une mise à jour importante qui intègre de nombreux perfectionnements, tels que la gestion du double affichage, les avancées essentielles dans la correction non destructive par zone des images et les fonctionnalités de recherche optimisées et permet de simplifier le travail de photographie, de la prise de vue jusqu'au résultat final. Première application Adobe à assurer la prise en charge 64 bits des ordinateurs Macintosh sous Mac OS X 10.5 équipés de processeurs Intel® et des systèmes d'exploitation Microsoft® Windows® Vista® 64 bits, Lightroom 2 offre également des performances de mémoire optimisées pour traiter les images grand format.

« Dans le cadre du programme proposant une version bêta publique de Lightroom 2, nous avons recueilli un éclairage et des commentaires particulièrement instructifs auprès d'une communauté internationale de photographes, ce qui nous a aidé à améliorer notre produit », a indiqué Tom Hogarty, Senior Product Manager pour Lightroom et Camera Raw chez Adobe. « Nous avons répondu à leurs demandes en développant des fonctionnalités utiles, grâce auxquelles les clients peuvent très facilement et rapidement retoucher et présenter de superbes photos. »

### **Photoshop Lightroom 2 : le bras droit du photographe**

La nouvelle version du module Bibliothèque de Lightroom 2 contribue à simplifier et accélérer les flux de production des photographes. En leur procurant un moyen visuel d'organiser leurs images sur plusieurs disques durs, Lightroom 2 et sa puissante barre de filtrage de bibliothèque aident les utilisateurs à rapidement trouver les images recherchées. La fonctionnalité de suggestion de mots-clés aide les photographes à associer des mots-clés à leurs images en effectuant des suggestions pertinentes fondées sur leurs travaux antérieurs. La nouvelle gestion du double affichage permet aux utilisateurs d'étendre leur espace de travail en leur offrant la possibilité de retoucher et classer leurs images de façon à optimiser l'affichage supplémentaire.

Dans le module Développement, le nouvel outil de retouche localisée permet aux photographes de parfaire certaines zones d'une image afin d'ajuster précisément la couleur, l'exposition et la gamme de tons sans affecter les autres zones de l'image. Le nouveau filtre gradué complète la palette d'outils de Lightroom en permettant aux photographes de retoucher des zones plus importantes par l'augmentation ou la diminution graduelle d'effets tels que l'exposition, la clarté et la saturation, de manière sélective ou combinée. Lightroom 2 aide également les photographes à effectuer des tirages plus efficaces en disposant rapidement des photos de différentes tailles sur une ou plusieurs pages à l'aide de modèles flexibles et personnalisables afin d'optimiser l'utilisation du papier et de l'encre. Des algorithmes intelligents permettent d'obtenir plus rapidement de meilleures images en déterminant automatiquement la netteté optimale pour l'affichage à l'écran ou l'impression. Les développeurs peuvent encore améliorer les flux de production Lightroom en optant pour les kits de développement logiciel Web, Exportation et Métadonnées disponibles sur le portail Adobe Developer Connection à l'adresse <http://www.adobe.com/fr/devnet/>.

### Une innovation révolutionnaire dans la technologie Raw

La nouvelle technologie de gestion des fichiers bruts (« Raw ») permet aux photographes d'accéder à des profils d'appareils photo flexibles. Bien que ces profils constituent le point de départ visuel du flux de production Raw, les préférences photographiques varient d'un utilisateur à l'autre. Pour éviter les surprises, Adobe fournit des profils d'appareils photo par défaut qui émulent étroitement les résultats visuels que les photographes obtiennent habituellement avec leur appareil photo favori, tout en leur offrant la possibilité de créer des profils ultra-personnalisés pour répondre à leurs préférences. Ces profils d'appareils photo sont dès à présent disponibles en téléchargement sur Adobe Labs (<http://labs.adobe.com>) en vue d'une utilisation avec Lightroom 2 et Camera Raw 4.5, de même que l'éditeur de profils DNG, qui permet à la communauté de tester et créer ses propres profils

Le module externe Adobe Camera Raw 4.5 et DNG Converter 4.5, également disponibles sur [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr), prennent en charge plus de 190 modèles d'appareils photo, y compris les Olympus E 420 et E 520.

*« Si Lightroom a connu un tel succès auprès des photographes avertis, c'est principalement parce qu'Adobe l'a conçu en tenant compte des commentaires d'une communauté d'utilisateurs qui exprime ses opinions », a expliqué Scott Kelby, Président de la NAPP (National Association of Photoshop Professionals). « En s'efforçant d'être attentif aux problèmes et défis auxquels les photographes sont actuellement confrontés, Adobe a créé une solution complète qui répond non seulement à leurs besoins, mais leur donne également l'impression d'avoir été spécialement conçue pour eux. Les améliorations de Lightroom 2 combinées à la puissance de Photoshop donnent toute latitude aux photographes pour produire rapidement des images de qualité professionnelle. »*

Adobe Photoshop Lightroom 2 est dès à présent disponible sur Adobe Store à l'adresse [www.adobe.com/fr/store](http://www.adobe.com/fr/store) en anglais, français et allemand, et prochainement en japonais. Le prix public conseillé est de 299 euros TTC pour les nouveaux utilisateurs, avec une mise à jour de 119 euros TTC pour les clients Lightroom éligibles. La configuration recommandée est la suivante : Mac OS X 10.4 à 10.5, processeur Intel® ou PowerPC G4 or G5 cadencé à 1 GHz, ou bien Microsoft Windows® XP SP2 ou Windows Vista Édition Familiale Premium, Édition Intégrale, Professionnel ou Entreprise, processeur Intel Pentium 4®, 1 Go de RAM et résolution d'écran de 1 024 x 768 pixels. Pour plus d'informations sur les fonctionnalités produits, modalités de mise à jour, tarifs et langues, consultez le site [www.adobe.com/fr/products/photoshoplightroom/](http://www.adobe.com/fr/products/photoshoplightroom/).

### **À propos d'Adobe Systems Incorporated**

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus d'informations, consultez le site [www.adobe.fr](http://www.adobe.fr).

###

© 2008 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe, le logo Adobe et Adobe Photoshop Lightroom 2 sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Mac, Mac OS et Macintosh sont des marques d'Apple Computer, Inc. déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows et Windows Vista sont des marques ou des marques déposées de Microsoft Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Pentium est une marque ou une marque déposée d'Intel Corporation ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.