

CODEMASTERS® RENFORCE SON ÉQUIPE DE TOP MANAGEMENT
POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE PRÉVUE SUR CES PROCHAINES ANNÉES

Codemasters annonce l'arrivée de talents du management pour ses divisions publishing, marketing, commerciale et financières, au moment où tout s'accélère pour la société.

Vendredi 29 août 2008, 11h - Pour faire suite à la troisième année fiscale consécutive affichant une progression du chiffre d'affaire à deux chiffres et un bénéfice lui aussi croissant, Codemasters® accueille 4 acteurs importants du jeu vidéo dans son équipe de top management aux postes de **Senior Vice President Publishing, Vice President Marketing, Vice President Finance** et de **Director Digital Technologies**.

Le respecté ancien responsable du management de THQ Entertainment GmbH, de Nintendo of Europe et récemment CEO de Bally Wulff Entertainment GmbH, **Axel Herr** est nommé **Senior Vice President, Publishing EMEA** avec la responsabilité de l'édition pour la zone EMEA et les territoires distribués.

Au siège de Codemasters, **Alex Bertie**, auparavant Electronic Arts' European Studios Marketing Director, rejoint les équipes de management au poste de **Vice President, Brand & Marketing** pour assurer le marketing stratégique et opérationnel, ce qui inclue le travail sur la marque et les produits, au niveau mondial.

Anciennement Development Manager de Sony Computer Entertainment, **Matt Jeffery** rejoint lui aussi Codemasters comme **Director, Digital Technologies**. Dans ce rôle, Matt aura la responsabilité des futures opportunités commerciales pour les technologies propriétaires, comme l'EGO™ Engine ou encore les procédés de distribution en ligne.

Enfin, l'ancien UK Finance Director de Sony BMG Music Entertainment, **Paul Martin** rejoindra Codemasters en septembre en tant que **Vice President Finance** pour contrôler l'ensemble des activités financières du groupe Codemasters.

"Codemasters sort de trois années consécutives dotées d'une progression du chiffre d'affaire à deux chiffres et de bénéfices en hausse eux aussi. On peut voir le secteur s'apparenter de plus en plus à une compétition automobile acharnée. Et Codemasters serait sur la voie rapide. C'est une société taillée pour la compétition et qui attire les personnes qui font avancer l'industrie," se réjouit **Rod Cousens, CEO**.

"Axel, Alex, Paul et Matt ont déjà laissé leur empreinte dans leur domaine respectif. Ils sont passionnés, ont l'envie de réussir et possède une véritable éthique professionnelle. Ils trouvent naturellement leur place chez Codemasters, et ils incarnent cette force qui va encore pousser plus loin la société. Avec en ligne de mire une augmentation du chiffre d'affaire d'au moins 50% pour l'année fiscale en cours, Codemasters est en piste pour sa plus belle prestation depuis sa création."

Avec une série de récompenses pour la qualité de ses développements et ses technologies, Codemasters a su améliorer sa capacité de production et pense à étendre encore plus ses studios internes dans l'année à venir.

2008 doit encore voir naître de nouvelles propriétés intellectuelles comme *Rise of the Argonauts* ou *Damnation* en plus du Seigneur des Anneaux : *Les Mines de la Moria*, la première extension commerciale du MMORPG maintes fois récompensé. L'offre casual se verra elle aussi renforcée avec *Bella Sara*, jeu de chevaux fantastiques basé sur la licence du même et énorme succès mondial pour les petites filles, mais aussi via le partenariat avec Microsoft qui éditera *You're in the Movies*, un jeu exclusif à la Xbox 360®.

Les titres annoncés pour 2009 incluent le retour de la légendaire série de simulation militaire avec *Operation Flashpoint 2: Dragon Rising*, *FUEL* récemment dévoilé, le trio de jeux *Overlord* et les jeux officiels de la plus grande compétition mondiale de sports mécaniques, la Formule 1.

Les nouveaux membres de Codemasters :

Axel Herr, SVP Publishing EMEA.

Based at Codemasters' offices in Hamburg, Germany, Axel will manage Codemasters' business in Europe, the Middle East, Africa and the Distributor Territories. Most recently, Axel spent two years as CEO of Bally Wulff Entertainment GmbH, the German-based European leader in traditional amusement and arcade entertainment machines.

With over 20 years of entertainment management experience with major entertainment and computer companies, Axel is well respected in the international video games market. As Managing Director, **THQ Entertainment GmbH** (July 2003 – May 2006), he is credited with successfully turning around the company's German, Swiss and Austrian business. Prior to THQ, Axel was Managing Director, **Nintendo of Europe GmbH** for five years through to June 2003 and introduced the Nintendo Game Cube, the Game Boy Advance and Game Boy Advance SP. He has also held senior positions at **Konami of Europe GmbH**, **SEGA** of Germany and Dell.

"Codemasters is rapidly establishing itself as a content creator of global prominence," said **Axel Herr, SVP Publishing, EMEA**. "With a US publishing base and a new operation in Japan, I am intent on pushing ahead the business in Europe and in the emerging high growth distributor-based territories."

Alex Bertie, VP Brand & Marketing:

Prior to joining Codemasters, Alex was Worldwide Marketing Director, European Studios, for Electronic Arts. During his five-year tenure with EA, Alex worked with EA's three major European studios – Dice, Criterion and Bright Light – and managed franchises including Harry Potter, Burnout and Battlefield. Alex joined EA from the music industry where he served in marketing and A&R roles at BMG/RCA and Polydor/Universal.

"I came and I liked what I saw. For me, it opened my eyes to what is happening at Codemasters and there is a lot to do and a lot to work with. Our recent success, world-class development talent and broad product portfolio means this place is really charged," said **Alex Bertie, VP Brand & Marketing**. "I'm looking forward to working with the talented marketing teams we have at both our central

headquarters in the UK and our international offices to help drive further growth for the industry's fastest growing global publisher."

Paul Martin, VP Finance:

With 10 years experience in the music industry, Paul has managed various finance teams within Sony and Bertelsmann through a number of acquisitions and mergers, including the merger with Zomba music and the subsequent merger between Sony and BMG in 2004. Prior to working for Sony and BMG, Paul spent 6 years with KPMG, working in the UK and Australia.

"I am looking forward to working with these go-getters at Codemasters," said **Paul Martin, VP Finance**. "The company continues to go from strength to strength and I'm thrilled to be joining Codemasters during such a buoyant period for the Gaming Industry."

Matt Jeffery, Director, Digital Technologies:

Matt spent over five years with Sony Computer Entertainment as Platform Development Manager and previously worked in the banking sector specialising in international corporate credit. At Sony he was responsible for platform planning and new business development activity for the PlayStation business throughout Europe. He was involved in several strategic deals including the recent Joint Venture between Sony and BSkyB for video downloading and the collaboration with British Telecom Plc for communications services for PSP.

"Codemasters has a great gaming history and strong line up going forward," said **Matt Jeffery, Director, Digital Technologies**. "I am excited to join the team developing digital business opportunities that will take the organisation through the current generation of consoles, further into the online space and beyond to the next cycle."

- fin -

Pour plus d'information :

Richard Eddy
Director, Communication
Codemasters
Rich.eddy@codemasters.com
+44 (0) 1926 814 132

A PROPOS DE CODEMASTERS

Codemasters est un des principaux développeurs et éditeurs de best-sellers pour une large audience sur toutes les plateformes de jeux et via tous les circuits de distribution. Créée en 1986, la société possède de fortes propriétés intellectuelles parmi lesquelles Colin McRae, Race Driver, Overlord ou encore. Récemment est venue s'y ajouter la licence exclusive des droits de la Formule 1. Codemasters vient de remporter le titre de développeur anglais de l'année lors des 25^{ème} Golden Joystick Awards ainsi que l'Excellence Awards dans la catégorie UK Development Team décerné par MCV. La technologie de développement multi-plateformes Ego Engine a été élu Best Technology 2007 par la TIGA, the Independant Game

Developers Association. La société mère, créée en 1986 par MM. David, Richard et Jim Darling, est basée à Southam au cœur du Royaume-Uni, et la division américaine est basée à Universal City, en Californie. Le groupe emploie près de 500 personnes, dispose de filiales en France, Allemagne, Espagne, Benelux et Etats-Unis et diffuse ces produits dans plus de 50 pays.

Codemasters France, dirigée par M Luc Bourcier, est basée à Paris.

Des informations complémentaires sur la compagnie et ses produits sont disponibles sur le site de Codemasters : www.codemasters.fr

Ressources web pour la Presse

Téléchargez des images, screenshots et tout le matériel dont vous aurez besoin à cette adresse : www.codemasters.com/mediabank

SITE WEB DE CODEMASTERS

Codemasters reçoit actuellement plus de deux millions de visiteurs chaque mois sur son site web, découvrez pourquoi à l'adresse suivante : www.codemasters.com

RENSEIGNEZ-VOUS SUR LES JEUX

Codemasters supporte askaboutgames.com (www.askaboutgames.com), une nouvelle initiative anglaise visant à aider les parents à comprendre le système de limite d'âge des jeux vidéo. Ils peuvent être ainsi informés et mieux guidés dans leur choix de produits pour leurs enfants.

Codemasters is a registered trademark owned by The Codemasters Software Company. All other trademarks are the property of their respective owners. "PlayStation", "PLAYSTATION" and "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Xbox, Xbox 360, and Xbox LIVE are trademarks of the Microsoft group of companies.

Codemasters renforce encore son top management avec l'arrivée de quatre nouveaux grands noms de l'industrie.doc

Disclaimer

The information and attached documentation in this e-mail is intended for the use of the addressee only and is confidential. If you are not the intended recipient please delete it and notify us immediately by telephoning or e-mailing the sender. Please note that without Codemasters' prior written consent any form of distribution, copying or use of this communication or the information in it is strictly prohibited and may be unlawful.

Attachments to this e-mail may contain software viruses. You are advised to take all reasonable precautions to minimise this risk and to carry out a virus check on any documents before they are opened.

Any offer contained in this communication is subject to Codemasters' standard terms

s & conditions and must be signed by both parties. Except as expressly provided otherwise all information and attached documentation in this e-mail is subject to contract and Codemasters' board approval. Any views or opinions expressed are solely those of the author and do not necessarily represent those of Codemasters.

This footnote also confirms that this email message has been swept by SurfControl for the presence of computer viruses.