



Communiqué de presse  
17 septembre 2008

## **Marché français des appareils photo numériques**

### **Un marché mature et toujours plus d'unités vendues**

**A l'approche du salon international de la photo, Photokina qui se déroulera du 23 au 28 septembre 2008 à Cologne, l'institut d'études marketing GfK dresse un bilan du marché des appareils photo numériques (APN) en France. Dans un climat toujours très concurrentiel, ce marché devrait approcher 5,2 millions d'unités en 2008 pour un chiffre d'affaires de 1,12 milliard d'euros. Si l'on ajoute le chiffre d'affaires des objectifs interchangeables, la barre de 1,25 milliard d'euros sera atteinte. Après une bonne année 2007, qui a vu les volumes augmenter de 8%, le marché devrait encore progresser de 4% en 2008.**

### **Un marché dynamique par l'innovation technologique et la maturité des utilisateurs**

De plus en plus de foyers français sont équipés d'appareils photo numériques, avec un taux qui a dépassé les 60% au second trimestre 2008. Les achats de renouvellement et le multi-équipement sont plus nombreux que ceux effectués par des primo-accédants. Cela démontre que les innovations technologiques et la maturité grandissantes des utilisateurs participent à la dynamique du marché. Dans cette logique, on peut rester raisonnablement optimiste pour les années à venir.

Le vrai danger pour les acteurs de ce marché vient des baisses de prix continues, qui contribuent également à stimuler les volumes de vente. Ainsi, au premier semestre 2008, le prix moyen a baissé de 7% vis-à-vis de la même période il y a un an, passant de 245 à 229 euros TTC. Le prix moyen des compacts (hors bridges) se situe quant à lui à 170 euros TTC, en baisse de 13%. Après avoir été stable entre 2006 et 2007, le revenu global (APN et objectifs interchangeables) devrait baisser de 1,5%.

### **Les amateurs de photos choisissent le reflex numérique**

Le fait marquant du premier semestre 2008 est la très bonne santé du marché des reflex numériques, alors que les ventes de bridge ne décollent pas. Le marché des reflex a en effet crû de 27% en volume et 24% en valeur entre janvier et juin 2008, comparé à la même période l'année dernière. Les vrais amateurs de photos se convertissent définitivement au tout numérique. Le prix moyen de ces appareils haut de gamme se maintient à un niveau élevé passant de 758 à 740 euros TTC. Ce marché est de plus en plus stratégique pour les fabricants puisqu'il représente d'ores et déjà 28% du chiffre d'affaires généré par les APN, auquel il faut rajouter celui des objectifs interchangeables. De ce fait, de plus en plus d'acteurs proposent des offres en reflex numérique. Les constructeurs historiques d'appareils photo sont les maîtres sur ce segment, bien plus que sur celui des compacts.

### **L'explosion des cadres photos numériques**

Enfin, notons l'explosion du marché des cadres photo numériques. Après avoir vu ses volumes multipliés par 10 entre 2006 et 2007, il devrait atteindre un volume supérieur à 1,5 millions d'unités en 2008. Ce produit, qui a rencontré un succès exceptionnel lors des fêtes de fin d'année 2007, avec 50% du volume annuel réalisé en décembre, constitue l'achat cadeau par excellence.

#### **A propos du Groupe GfK**

Le Groupe GfK se classe au 4<sup>ème</sup> rang mondial des instituts d'études marketing et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 1,162 milliard d'euros en 2007. Ses activités couvrent cinq domaines : Custom Research, Retail and Technology, Consumer Tracking, Media et Healthcare. Le 1<sup>er</sup> juin 2005, GfK a acquis NOP World qui se classe au 10<sup>ème</sup> rang des instituts d'études marketing. Le Groupe GfK compte plus de 115 filiales réparties sur 100 pays. L'effectif total dépasse les 9 297 employés. Pour en savoir plus, visitez le site Internet : [www.gfk.com](http://www.gfk.com). En France, le Groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires consolidé en 2007 de 94 millions d'euros et compte 611 personnes.

#### **Contacts presse :**

Fleishman-Hillard - Rosa Tomé, Tél. : 01 47 42 92 79 / @ : [tomer@fleishmaneuropa.com](mailto:tomer@fleishmaneuropa.com)

Fleishman-Hillard - Kerstin Stallmann / Tél. : 01 47 42 48 16 / @ : [kerstin.stallmann@fleishmaneuropa.com](mailto:kerstin.stallmann@fleishmaneuropa.com)