

Ressources humaines **Brother « parie » pour l'emploi**

Brother, acteur majeur sur le marché des solutions d'impression, sera présent à la 6^{ème} édition du salon « Paris Pour l'Emploi », qui se déroulera sur le Champ de Mars les 9 et 10 octobre prochains. L'occasion pour le constructeur de rencontrer plus de 40 000 demandeurs d'emploi, de sensibiliser les visiteurs aux valeurs et à la nouvelle signature de Brother, « Laissez la plus belle empreinte possible ».

Avec « Paris pour l'Emploi », Brother renforce sa campagne de recrutement



Brother, constructeur mondial de produits et solutions d'impression renouvelle sa participation au salon Paris pour l'emploi organisé par l'association Carrefours pour l'emploi. Le groupe ainsi partie des 450 collectivités et entreprises présentes sur cette manifestation francilienne, véritable point névralgique en faveur de l'emploi.

Brother souhaite sensibiliser les visiteurs à ses valeurs et à sa politique de recrutement. Le grand public est déjà familiarisé avec les produits, les services, et la mascotte de la marque, le Balloon Dog qui prend l'antenne tous les jours de la semaine sur l'émission du Grand Journal de Canal+.

Le constructeur soutient ce type d'initiative qui s'inscrit dans l'engagement sociétal du groupe. C'est également l'occasion de rencontrer des candidats en recherche d'emploi et susceptibles de correspondre aux profils recherchés : commerciaux itinérants et sédentaires, et ingénieurs support technique. La marque s'engage à étudier toutes les candidatures reçues à l'occasion du salon avant la fin de l'année 2008.

« Il est essentiel d'aller à la rencontre des demandeurs d'emploi, de rompre les barrières du recrutement classique, et de leur laisser la chance de s'exprimer en direct. Nous essayons ainsi de mettre en parallèle leur envies et leurs compétences avec nos valeurs et nos besoins. », déclare Héloïse Murré Benabid, responsable du recrutement Brother France. « C'est aussi un moyen de leur donner confiance en eux et en leur avenir, et pour nous, recruteurs, de balayer les formations, compétences et spécificités actuelles sur le marché de l'emploi. Tout le monde en profite pour tisser de nouveaux réseaux. Participer à Paris Pour l'Emploi est devenu incontournable pour Brother, et encore une fois nous allons tout mettre en œuvre pour laisser la plus belle empreinte possible»

Comment rencontrer Brother ?

En attendant de rencontrer l'équipe RH de Brother à « Paris pour l'emploi », les candidats peuvent consulter les offres en ligne sur le site Internet des « carrefours pour l'emploi » spécialement dédié pour cette manifestation, et bien sûr sur le site public Brother : www.brother.fr.

Prochaines rencontres

Brother participera également le 17 novembre 2008, et pour la deuxième fois à l'Handicafé© (www.ladapt.net), qui permet de réunir de manière informelle, recruteurs et demandeurs d'emploi en situation de handicap. Il s'agit pour le candidat et l'employeur d'échanger sur leurs projets respectifs et d'envisager ensemble une éventuelle collaboration. L'intégration des personnes en situation de handicap est devenue une priorité pour Brother et fait partie intégrante de sa politique de recrutement.

À propos de Brother

Brother, groupe de dimension mondiale, créé en 1908, développe des produits et des solutions d'impression innovantes basés sur des technologies propriétaires (laser monochrome / couleur et jet d'encre). Deuxième constructeur en Europe sur l'ensemble du marché des solutions d'impressions laser (imprimantes et multifonctions), Brother a réussi une entrée remarquable sur le marché grand public des imprimantes multifonction jet d'encre. Reconnu pour la qualité et la fiabilité de ses produits, Brother est aujourd'hui un acteur majeur sur le marché des imprimantes multifonction. www.brother.fr

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Fleishman-Hillard
Rosa Tomé
T : 01 47 42 92 79
tomere@fleishmaneuropa.com

Kerstin Stallmann
T : 01 47 42 48 16
kerstin.stallmann@fleishmaneuropa.com

Brother France
Charlotte Lischer
T : 01 49 90 61 71
clischer@brother.fr

Héloïse Murré Benabid
T : 01 49 90 61 75
hmurre@brother.fr