



Communiqué de Presse

MSN France a sélectionné l'offre zSlide Games pour enrichir son catalogue de jeux et accroître son audience

Paris, le 7 octobre 2008

A l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris, MSN France a sélectionné l'offre zSlide Games pour enrichir son catalogue de jeux avec des produits innovants et augmenter son trafic en offrant à ses 19,5 millions d'utilisateurs Messenger la possibilité de jouer en ligne en couplant le dispositif avec ses annonceurs et le réseau social Facebook.

zSlide, a conçu et développé en 6 semaines un advergame multi-joueurs social qui s'intègre au service Messenger et permet une expérience de jeu aux couleurs d'annonceurs : MSN Line Driver. Ce jeu est accessible depuis le portail MSN France, le site ILoveMessenger.fr, la liste des jeux disponible sur Windows Live Messenger et le portail Pictogame.com édité par zSlide.

« A travers ce partenariat, nous continuons à enrichir l'expérience utilisateur en proposant un jeu innovant, ludique et simple à notre communauté Windows Live Messenger. Nous avons choisi de bâtir cette expérience avec zSlide pour leur expertise et leur vision des opportunités que le web offre aujourd'hui aux communautés. », déclare Emmanuel Fraysse, responsable des chaînes Auto et Finances sur le portail MSN.

« Cette expérience est une excellente occasion pour zSlide de démontrer son savoir-faire sur une plate-forme aussi populaire que Windows Live Messenger. Outre la pertinence de notre offre vis-à-vis des utilisateurs et des annonceurs de Windows Live Messenger, nous avons pu mettre en évidence la simplicité d'adaptation de nos jeux dans l'environnement technique particulier de Windows Live Messenger », confie Corentin Raux, directeur de production jeux de zSlide.



À propos de zSlide

zSlide est une société de services et de technologies, qui conçoit et développe sur mesure des applications web dernière génération, pour des clients prestigieux qui souhaitent innover dans les domaines de la vidéo sur Internet, de musique sur mobile, et des jeux en ligne grand public. Fortes de 8 ans d'expérience dans les univers numériques et le divertissement, les équipes de zSlide, composées de consultants, de concepteurs et ingénieurs d'expérience, construisent les meilleurs usages du Web et du mobile d'aujourd'hui et de demain.

www.pictogame.com
www.zslide.fr

A propos de MSN.fr

MSN est avec Windows live, l'une des deux marques Internet grand public de Microsoft. MSN.fr regroupe un ensemble de chaînes thématiques (MSN Vidéo, Divertissements, Automobiles, Finances, Femmes, ...), qui diffusent des contenus à valeur ajoutée, élaborés avec des partenaires éditeurs référents. Ces contenus sont gratuits. En complément, MSN.fr propose également les services de recherche, de communication et de sécurité Windows Live. MSN et Windows Live comptent au global plus de 22 millions d'utilisateurs uniques par mois (Source Médiamétrie/NetRatings, tous lieux, juillet 2008), ce qui fait de ce réseau le 1er portail français en terme d'audience.

<http://fr.msn.com>

Contact presse zSlide :

Christine Chalier
zSlide S.A.S.
Tel : +33(0)1 42 87 72 94
press@zslide.com

Contacts presse MSN :

Hopscotch
Edwige Druon : 01 58 65 00 06 edruon@hopscotch.fr
Clémence Brondel : 01 58 65 00 50 cbrondel@hopscotch.fr