

MS.Expo annonce le 2ème Salon des Nouvelles Technologies « Colmar Multimédia l'Expo 2008 » Les 24, 25 et 26 octobre 2008 Au Parc des Expositions de Colmar

Les 24-25-26 Octobre prochains se tiendra en centre-Alsace la **2ème édition du plus important salon numérique du nord-est de la France** : Colmar Multimédia l'Expo 2008. Si la première édition a été un coup d'essai tout en créant la surprise, à travers cette expérience et ses nombreux retours, l'édition de cette année "passe la cinquième" tant au niveau des moyens déployés par l'organisation que par le nombre d'exposants annoncés.



Colmar Multimédia l'Expo a pour vocation de rassembler, en un lieu unique, **l'ensemble des acteurs du monde numérique** et des systèmes d'information surfant sur les nouvelles technologies, venant de la région Grand-Est, de l'hexagone et même au-delà des frontières (Suisse, Italie,...), afin de présenter leurs services et leurs produits, tant aux professionnels qu'aux particuliers. On y présentera, cette année encore, **tous les domaines de l'informatique traditionnelle et innovante, des télécommunications, de l'Internet (e-commerce, référencement), de la photo / audio / vidéo et des jeux vidéo, mais également des domaines très porteurs en matière d'emploi et formation.**

L'an passé, le salon avait rassemblé sur les 3 jours et ses 3650 m2 plus d'une cinquantaine d'exposants et accueilli près de 10.000 visiteurs ! A titre de comparaison, l'Apple Expo de Paris, la référence européenne en la matière, accueille 50.000 visiteurs sur 5 jours. Au rythme et au nombre des réservations pour les stands, **cette édition 2008 s'annonce toujours plus exceptionnelle avec sa centaine d'exposants attendue.** La situation de Colmar, au cœur de l'Alsace touristique et économique, mais aussi **aux trois frontières France, Allemagne et Suisse**, y est certainement pour beaucoup. Dans le souci de répondre encore davantage à l'attente de tous, les dates ont été avancées au vendredi pour se recentrer ce jour-là sur l'activité des professionnels, ainsi que l'espace du hall d'expo réparti en deux villages interconnectés : **un village professionnel et un village grand public**, dont la frontière ne sera que virtuelle...

Contre toute attente, un salon multimédia dédié aux nouvelles technologies a largement prouvé son importance à l'ère du tout Internet. Au plus proche des clients, les exposants sont en contact direct avec chaque demande spécifique, permettant de réaliser **2 mois de prospection en seulement 3 jours** ! Que ce soit pour lancer de nouveaux produits, présenter l'ensemble de sa gamme, développer l'image de sa société et de sa marque, séduire de nouveaux clients et rencontrer des prospects intéressants ; **mais aussi prendre directement des commandes et vendre ses articles**, démontrer son dynamisme et sa présence sur le marché. En retour, chaque visiteur peut obtenir sur place une réponse appropriée et immédiate, avec l'opportunité de tester en "live" la ou les dernières technologies de pointe, de façon souvent interactive et privilégiée, afin d'en avoir une idée précise, aux coûts les plus justes voire à tarifs préférentiels. Le salon du multimédia en devient lui-même le média principal.

La réussite du salon sera d'abord la réussite de tous ! Pour cela, Colmar Multimédia l'Expo 2008 est en train de mettre en œuvre tous **les moyens de communication à la hauteur de l'événement** et nécessaires aux participants, exposants et visiteurs, professionnels et particuliers : **20.000 invitations** envoyées auprès des entreprises, grands comptes, collectivités et élus locaux **en**

partenariat avec la CGPME Alsace (Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises) et Rhénatic ; 500 panneaux sur toute l'Alsace : affichage 4/3 , divers supports publicitaires, invitations, et banderoles, arrêt de bus et flan de bus ; publicité dans les journaux régionaux et spécialisés, couverture sur les ondes radio et site web officiel (www.colmar-multimedia.com) ; mais aussi plus de 150.000 mails adressés à des professionnels ciblés ainsi que l'édition de sa propre "newsletter" trimestrielle - l'ExpoNews - distribuée à 3.000 abonnés.

Plus qu'une exposition, 3 jours d'initiatives, d'animations et de conférences high-tech !

Deux fois plus nombreux que l'année dernière, la centaine d'exposants regroupera sur les deux villages aussi bien **des spécialistes de l'informatique dédiée aux professionnels ou au grand public**, de la "start-up" aux grands comptes, en passant par les associations locales et les écoles supérieures. D'un côté, les visiteurs reconnaîtront les enseignes de la grande distribution informatique et numérique, des principaux opérateurs téléphoniques et de la presse régionale. De l'autre, les joueurs pourront s'essayer aux dernières nouveautés en matière de jeux vidéo chez leurs fournisseurs préférés, tandis que les étudiants découvriront les filières porteuses auprès des écoles ou des centres de formations spécialisés. **Tous les domaines techniques seront représentés**, de la petite fourniture à l'assistance à domicile (assemblages, imprimables, supports de données, connectiques, réseaux). **De près ou de loin, le numérique sera mis en avant sous toutes ses formes présentes et à venir** : image, audio, photo, vidéo, édition, publication, télécommunication, télévision,... Les professionnels ne seront pas en manque de solutions avec un panel de sociétés de services en ingénierie et progiciels (conseil, étude et conception, développement, assistance, sécurité,...), de l'application logicielle à l'application web. Des technologies alternatives souvent méconnues se dévoileront même au grand public, aussi bien software (nouveaux outils) que hardware (nouvelles machines).

Au delà des stands traditionnels, l'opportunité sera offerte aux exposants de mettre en scène leur activité ou leurs produits, **des conférences publiques de 30 mn sont planifiées tout ce week-end prolongé** (35 au total).

Nouveauté 2008 :

Les trophées de l'innovation couronneront les exposants qui présenteront et mettront en valeur le thème de l'innovation. Deux trophées seront remis aux entreprises exposantes : le trophée de la communication et prestations de services et le trophée NTIC. La promotion de ces trophées aura ensuite des répercussions dans la presse et sera mise à l'honneur dans "l'ExpoNews" de Janvier 2009.

A l'occasion du salon, Alsatic TV, unique chaîne locale bientôt présente sur la TNT, sera présente pendant tout l'événement (retransmission en direct, émission spéciale).

Le Vendredi 24 Octobre, à partir de 20h00 et sur invitation, se déroulera **la soirée des exposants** durant laquelle l'association Cientica, Rhénatic et la société OneMédia organiseront des **conférences dédiées aux développements des TIC** en Alsace, se terminant par une vidéoconférence en direct avec le Canada et présentée par la société Tandberg.

Le salon des nouvelles technologies proposera une autre première dans le Haut-Rhin, une communication unique et inédite en France : **le M-Marketing, le marketing Bluetooth interactif beamzone avec la société OneMédia.** En activant le Bluetooth de votre mobile, une borne d'émission circulera sur toute l'Alsace permettant de recevoir gratuitement des informations du salon 15 jours avant l'événement. Pour en savoir plus : http://www.onemedia.fr/technologie_marketing_bluetooth.php

Enfin, en partenariat avec Konami et Sony, le salon du multimédia, **accueillera une étape du Championnat de France et d'Europe de football virtuel "PES League 2009"** (sur le fameux jeu vidéo Pro Evolution Soccer), et installera pour la première fois à Colmar sa scène, ses fauteuils mythiques, ses écrans géants, ses plasmas et ses nombreux jeux en démonstration (danse, sports et

bien d'autres). Cette nouvelle étape donnera aux joueurs de l'Est de la France une chance de se qualifier pour la Finale Régionale de Nancy qui aura lieu dans le prestigieux Stade Marcel Picot de l'ASNL, puis pourquoi pas, pour les meilleurs, au Stade de France en Juin prochain (inscriptions sur www.pesleague.com). A cette occasion, une campagne publicitaire sera également mise en place sur la région Alsace et au niveau national, par le biais de PES TV, Game One, NRJ, France Football, et France 3... Encore des retombées non négligeables pour tous.