



QlikTech, société de BI à forte croissance, consacrée super-entrepreneur européen.

La société de logiciels d'origine suédoise QlikTech s'est vu attribuer le « Audemars Piguet Changing Times Award », décerné par le célèbre groupe d'horlogerie suisse, qui récompense l'innovation technologique en Europe.

Lars Björk, CEO du groupe QlikTech, a reçu le prix aujourd'hui en Suisse. Le prix « Changing Times » est attribué par Audemars Piguet en conjonction avec European Tech Tour, association pour jeunes sociétés technologiques.

Le « Changing Times Award » est décerné à la société qui incarne le mieux les idéaux d'Audemars Piguet : innovation, technologie de pointe, précision et audace. Seules des sociétés européennes peuvent prétendre à cette récompense. Il existe également d'autres conditions : ainsi, les sociétés désignées doivent-elles afficher une « hyper-croissance » sur les trois années précédentes. Dans le cas de QlikTech, la Société a connu une croissance annuelle de plus de 75 % au cours des trois dernières années.

Audemars Piguet est le plus ancien horloger suisse indépendant. La maison est toujours dirigée par des descendants du fondateur. Les raisons pour lesquelles QlikTech a été nommée pour le prix « Changing Times » sont parfaitement résumées par cette formule :

« Leader mondial des applications de Business Intelligence nouvelle génération ».

« Bien sûr, c'est toujours merveilleux de recevoir une récompense ou un prix prestigieux », explique Lars Björk. « Mais c'est encore plus vrai lorsque la récompense est en complète harmonie avec l'idée que nous nous faisons de QlikTech. »

Les multiples récompenses de QlikTech

« Changing Times » est la plus récente d'une pléiade de récompense décernées, ces dernières années, à la société, ses fondateurs, ses propriétaires, son équipe de direction et ses clients. QlikTech a ainsi été invitée, au début de l'année, à participer au Forum économique mondial de Davos, en qualité de Pionnier technologique. La société a, de même, reçu une invitation à prendre part, l'été dernier, au séminaire annuel du célèbre magazine américain *Fortune* consacré aux tendances technologiques. Lars Björk insiste sur le fait qu'en dépit de sa croissance explosive, QlikTech a su préserver la stabilité de son développement, grâce notamment à des facteurs tels qu'une robuste stratégie de partenariats :

« QlikTech s'est transformée en société internationale renommée, qui inspire le respect à l'échelle mondiale, tant pour sa technologie unique que pour sa capacité exceptionnelle à se développer rapidement. Aujourd'hui, QlikTech est l'une des sociétés de l'univers informatique dont la croissance est la plus dynamique de la planète. Elle figure désormais parmi les 25 plus importantes sociétés mondiales de logiciel. Grâce, en grande partie, à nos 500 partenaires, nous sommes présents dans 90 pays, et le nombre de nos clients avoisine les 10 000. Nous possédons également l'expérience du renforcement de la demande de très grandes entreprises, lassées des

interminables projets des fournisseurs traditionnels de BI. Avec QlikView, un très grand projet est affaire de quelques jours, voire de quelques semaines. Pour nos concurrents, les délais se comptent en mois ou en années. Les sociétés présentes sur le marché des grandes entreprises comprennent que nos solutions sont encore plus performantes à grande échelle, lorsqu'ils voient à quel point les solutions basées sur QlikView fonctionnent remarquablement bien avec des milliers d'utilisateurs. »

A propos de QlikTech

Produit phare de QlikTech, QlikView simplifie l'analyse pour tous. QlikView fonctionne comme le cerveau humain : il en établit des associations en connectant des données issues de différentes sources, en quelques clics. Cette technologie brevetée d'association « in-memory », permet d'obtenir des résultats très rapides et optimise la prise de décisions pour un large éventail de clients et de secteurs d'activité. QlikView est un outil intuitif, facile à maîtriser et à adapter, et peut être déployé en moins d'une semaine.

Désigné par IDC comme l'éditeur de logiciel de Business Intelligence connaissant la plus forte croissance au monde, QlikTech compte plus de 9.968 clients dans 90 pays et plus de 500 partenaires dans le monde. Fondée à Lund, en Suède, la société QlikTech est aujourd'hui basée à Radnor, Pennsylvanie (Etats-Unis), et dirige des opérations directes dans toute l'Europe. QlikTech propose une version gratuite d'évaluation de QlikView comprenant l'intégralité des fonctionnalités du produit, ainsi qu'une garantie de remboursement après une période de 30 jours. Pour plus d'informations, consultez notre site : www.qlikview.com.

Avertissements

Ce communiqué de presse contient des informations financières non vérifiées, ainsi que des déclarations à caractère prévisionnel. Ces déclarations à caractère prévisionnel sont fondées sur nos prévisions actuelles, qui impliquent des risques, des changements de situation, des hypothèses et des incertitudes. Au nombre des facteurs importants susceptibles d'avoir pour conséquence une différence importante entre les résultats réels et ceux reflétés dans les déclarations à caractère prévisionnel figurent, entre autres, une absence d'acceptation des produits QlikTech sur le marché, l'incapacité de la société à devenir ou à rester rentable, l'incapacité de QlikTech à obtenir le capital nécessaire au financement de ses activités de recherche et de développement, le départ de collaborateurs ou de cadres clés de la société, ainsi que divers autres facteurs. Les informations financières et commerciales auxquelles il est fait référence ci-dessus ne garantissent pas les performances ou les résultats futurs. Les informations figurant dans ce communiqué de presse sont communiquées uniquement à la date de ce communiqué de presse, et QlikTech rejette toute obligation de mise à jour d'une quelconque déclaration à caractère prévisionnel contenue dans le présent communiqué, en raison de la disponibilité de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement, à moins que le droit en vigueur ne l'exige.

QlikTech et QlikView sont des marques, ou des marques déposées, de QlikTech International AB. D'autres noms de société, noms de produits et logos de société mentionnés dans les présentes sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Paris le 28 octobre 2008 : QlikTech, l'éditeur de Business Intelligence (BI) qui connaît la croissance la plus rapide au monde, apporte son savoir-faire au groupe Pasteur Mutualité

Créé en 1990 par l'Association Générale des Médecins de France (AGMF), le Groupe Pasteur Mutualité (GPM) est une fédération de mutuelles régie par le Code de la mutualité, qui compte plus de 100 mutuelles départementales, nationales ou professionnelles. Le groupe, qui rassemble 250 collaborateurs, a pour activité prédominante le secteur de la complémentarité et de la prévoyance. Il souhaite se développer sur l'ensemble des risques d'assurance pour l'ensemble des professionnels de la santé.

En 2007, il a réalisé un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros, en croissance de 11% par rapport à l'année précédente. Aujourd'hui, le Groupe Pasteur Mutualité souhaite renforcer sa position de première mutuelle du corps médical et offrir à ses adhérents une gamme toujours plus complète de contrats, les protégeant contre tous les aléas de la vie tant sur le plan personnel que familial et professionnel.

Des contraintes liées à l'existence de plusieurs bases de données et aux multiples demandes au service informatique.

En effet, le manque d'organisation interne et l'information non structurée liées aux multiples bases de données non communes augmentaient lourdement la charge du service informatique, sollicité par de multiples demandes : demandes de statistiques, d'études ponctuelles ou de tableaux de bord techniques engorgeaient le service informatique. A chacun sa requête, sa demande et sa réponse : rien n'était unifié. GPM était à la recherche d'une solution permettant aux utilisateurs d'être autonomes sur leurs analyses et à l'informatique d'être réactive, avec une mise en œuvre rapide. La société Astek Finance, spécialiste de la Banque et de l'Assurance, a proposé de tester QlikView. Immédiatement séduit par sa puissance et sa simplicité, GPM a rapidement fait le choix de QlikView et a demandé à Astek Finance de les accompagner dans la mise en œuvre et la montée en compétence.

Un réel changement pour l'entreprise :

25 personnes réparties parmi l'ensemble des entités de l'entreprise utilisent QlikView, avec des applications spécifiques pour chaque service. QlikView permet de mettre à disposition de chacun des tableaux de bord prédéfinis et facilite la réalisation d'études ponctuelles. Avec QlikView, les utilisateurs accèdent facilement et directement aux différentes bases de données pour réaliser les analyses souhaitées. Certaines analyses, jusqu'à présent impossibles ou extrêmement complexes à réaliser, telles que celles liées à des croisements de sélections sur différentes variables, sont désormais disponibles

Des champs d'application variés

La première application, développée en 2 semaines avec le concours d'Astek Assurances, a porté sur le montant et la répartition du chiffre d'affaires par grandes familles de risques. Les suivantes, réalisées en interne, ont porté sur l'analyse du portefeuille (développée en 10 jours) selon des indicateurs tels que le montant du CA et le dénombrement des polices, des couvertures, des adhérents et des bénéficiaires de santé.

« Nous avons par ailleurs gagné un temps précieux, » déclare Pierre François, Directeur Général du Groupe Pasteur Mutualité. « En effet auparavant toute demande passait par le service informatique, avec réalisation d'une requête, passage en production et restitution des résultats. Désormais, ce qui prenait en moyenne 1 semaine se traite dans la journée »

A propos de QlikTech

Produit phare de QlikTech, QlikView simplifie l'analyse pour tous. QlikView fonctionne comme le cerveau humain : il en établit des associations en connectant des données issues de différentes sources, en quelques clics. Cette technologie brevetée d'association « in-memory », permet d'obtenir des résultats très rapides et optimise la prise de décisions pour un large éventail de clients et de secteurs d'activité. QlikView est un outil intuitif, facile à maîtriser et à adapter, et peut être déployé en moins d'une semaine.

Désigné par IDC comme l'éditeur de logiciel de Business Intelligence connaissant la plus forte croissance au monde, QlikTech compte près de 9740 clients dans 90 pays et plus de 500 partenaires dans le monde. Fondée à Lund, en Suède, la société QlikTech est aujourd'hui basée à Radnor, Pennsylvanie (Etats-Unis), et dirige des opérations directes dans toute l'Europe ainsi qu'en Amérique du nord et en Amérique du sud. QlikTech propose une version gratuite d'évaluation de QlikView comprenant l'intégralité des fonctionnalités du produit, ainsi qu'une garantie de remboursement après une période de 30 jours. Pour plus d'informations, consultez notre site : www.qlikview.com.