

inmac wstore lance un guide d'achat tourné vers le web !

Avec le nouveau semestriel « 100% inmac wstore.com », véritable guide d'achats informatique, inmac wstore assure une transition réussie vers le web et l'e-commerce



Roissy, le 20 novembre 2008 – Pour gagner en réactivité, inmac wstore a décidé depuis septembre 2008 d'amorcer une nouvelle stratégie : lancer un véritable **guide d'achats** tourné vers le web!

inmac wstore, acteur incontournable sur le marché de la distribution informatique professionnelle en France, communiquait à ses clients un catalogue produits référencant jusqu'à 300 marques.

Pour correspondre à l'évolution permanente du marché informatique, inmac wstore a choisi d'avoir un référentiel en ligne et non plus papier. Ainsi inmac wstore est disponible 24h/24 et 7j/7 et met tout en œuvre pour répondre à 100% des besoins de ses clients : les disponibilités produits ainsi que les prix sont mis à jour en temps réel.

Voici les points forts du nouveau guide d'achats :

- Très pédagogique, la rubrique « Bien Choisir », donne toutes les clés pour faire le bon choix et tout comprendre de l'impression, du poste de travail, des solutions réseaux, des licences...
- Il met en avant **les services** qui font la valeur ajoutée d'inmac wstore comme l'aide du commercial dédié, le service atelier, les extranets dédiés, les solutions 3G, la VOIP, les licences...
- Il fait le point sur les valeurs institutionnelles différenciatrices et les actions d'inmac wstore pour le respect de l'environnement.
- Il comprend également de nombreux liens vers le site internet de vente en ligne.

Une introduction pratique à « l'e-catalogue » et au e-commerce

Dans l'objectif de développer l'e-commerce, cette parution encourage les clients à acheter sur internet par ses nombreux liens vers le site de vente en ligne d'inmac wstore. Pour encore plus d'interactivité, inmac wstore a aussi conçu une version interactive du guide d'achat, consultable sur

le lien suivant : www.inmac-wstore.com/guide. Très ergonomique et pratique, elle permet d'annoter des pages, de zoomer, d'envoyer un lien ou une page par mail et ainsi de se l'approprier...

Après déjà quelques semaines, ce guide est un réel succès comme en témoigne le trafic sur le site inmac wstore en forte croissance.

A propos d'inmac wstore

inmac wstore est un acteur incontournable sur le marché de la distribution informatique professionnelle, avec 350 collaborateurs présents en France et au Royaume-Uni. La société s'adresse à l'ensemble des segments de clientèle professionnels - administrations, grands comptes, PME, TPE & indépendants, et répond aujourd'hui aux problématiques d'achats informatiques de plus de 52 000 clients.

inmac wstore propose aux entreprises une offre large et complète :

- près de 30 000 références produits - matériels & périphériques, logiciels, accessoires - disponibles sur internet (www.inmac-wstore.com)
- des offres ciblées par typologie client grâce à son expertise en marketing catalogue et web
- une force de vente de 200 personnes permettant d'assurer un suivi client de qualité
- des produits livrables à J+2 grâce à une plate-forme et à des solutions logistiques optimisées
- des services associés personnalisés permettant de répondre à toutes les problématiques clients

inmac wstore développe également des solutions logicielles spécialisées par le biais de son entité I-COM Software, et compte parmi ses clients utilisateurs HP, Xerox, Lexmark, NEC, ...

Certifiée ISO 9001 en 2002 et ISO 14001 en 2005, inmac wstore a choisi de placer la qualité et le respect de l'environnement au centre de ses priorités, afin de garantir à ses clients un niveau de service optimal tout au long de l'année.

www.inmac-wstore.com



Contacts presse

Elodie Chesnel echesnel@oxygen-rp.com 01.41.11.35.43

Audrey Sliwinski audrey@oxygen-rp.com 01.41.11.37.84