



Darty : Darty.com ouvre sa boutique de Noël en ligne !



Accessible dès la page d'accueil et depuis toutes les pages de son site sous forme d'onglet, Darty.com a ouvert son espace événementiel « Boutique de Noël ».

Accueilli par un Père Noël jovial, l'internaute peut trouver de nombreuses idées de cadeaux à partir de plusieurs clés d'entrée différentes :

- Des idées cadeaux pour « Elle » ou pour « Lui »
- Des idées cadeaux en fonction du budget disponible (« à partir de 20 €, 50 € ou 100 € »)
- Des idées par thèmes qui sont dans l'ère du temps (« jeunesse, relaxation, image numérique, spectacle à la maison, fait maison, mobilité »).

Des mini-dossiers décryptent les tendances innovation du moment : les net-books, les petits écrans LCD, la beauté masculine, le pain maison...

Une façon à la fois ludique et pratique de préparer ses achats de Noël ou d'effectuer son shopping : tous les petits produits sont expédiés gratuitement à domicile à partir de 20€ d'achat ou peuvent être retirés directement dans l'un des 218 magasins Darty en France sous 2 heures.

Les produits volumineux sont gratuitement livrés et mis en service au domicile du client sous 48 heures.

Et après Noël, c'est toujours Noël, puisque tous les cadeaux bénéficient de la garantie Darty, Contrat de Confiance oblige.

Pour en savoir plus, visitez www.darty.com

Darty.com en chiffres

Darty.com est le site transactionnel de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale. Le site darty.com est le premier magasin Darty en terme de chiffre d'affaires depuis fin 2005.

- Nombre de visiteurs : 60 millions de visiteurs uniques par an en moyenne
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98.4 %
- www.darty.com, c'est aussi un service d'achat en ligne avec retrait en magasin dans les 2 heures, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'état de ses garanties, télécharger ses notices, commander des accessoires, etc...