

COMMUNIQUE DE PRESSE.....COMMUNIQUE DE PRESSE.....COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris le 18 Novembre 2008

**REVOLUTIONR réalise la campagne de promotion XBOX en centres commerciaux pour la période des fêtes de fin d'année.**

*Depuis le 3 novembre et jusqu'au 21 décembre, 4 équipes d'animateurs sillonnent l'Île de France et la province pour installer des zones d'expérience et d'animation XBOX au cœur des 16 plus grands centres commerciaux de France.*



Le public a la possibilité de découvrir les dernières nouveautés XBOX du moment sur **des stands de 25 m<sup>2</sup> installés au cœur des galeries marchandes.**

Avec LIPS, le dernier jeu musical d'Xbox, YOU'RE IN THE MOVIE avec son mode de jeu fun, qui propulse le joueur au cœur du film, en passant aussi par le dernier James Bond QUANTUM OF

SOLACE ainsi que tous les jeux de Football comme PES 2009 ou FIFA 09... aucun public n'est laissé de côté et tout le monde y trouve son compte.

REVOLUTIONR avait déjà collaboré avec MICROSOFT en réalisant **le Guitar Hero Star Power Tour avec XBOX**. Tournée des Festivals Rock de l'été, débutant avec la fête de la musique à Paris, en passant par Solidays, les Francfolies, Vieilles Charrues, Rock en Seine...

REVOLUTIONR renforce ainsi son expertise des jeux vidéo. **Organisateur depuis plus de 6 ans du Micromania Games Show, le plus grand salon des jeux vidéo en France**, REVOLUTIONR affirme sa position de prestataire de service sur le marché des jeux vidéo.

**Contact Presse - RevolutionR :**

Julien Simonnet – tél : 01 55 94 86 23- [julien@revolutionr.com](mailto:julien@revolutionr.com) / [www.revolutionr.com](http://www.revolutionr.com)