



communiqué de presse
Londres, le 28 novembre 2008

Orange élu meilleur opérateur mondial et meilleur opérateur mobile des World Communications Awards 2008

Yazid Chir a reçu le prix du Best Change Maker (Meilleur initiateur de changements)

Orange a reçu trois des plus grandes distinctions de l'industrie mondiale des télécommunications à l'occasion des World Communication Awards (WCA), qui se sont tenus avant-hier soir à Londres. Pour la troisième année consécutive, Orange Business Services a été élu "Meilleur opérateur mondial" (Best Global Operator) et pour la deuxième année consécutive, Orange a été nommé "Meilleur opérateur mobile" (Best Mobile Operator). Yazid Chir, pionnier des solutions de virtualisation d'Orange Business Services, a reçu le titre de "Meilleur initiateur de changements" (Best Change Maker) pour la création d'une association (NQT), qui aide les jeunes issus des quartiers défavorisés de Paris à trouver un emploi adapté à leurs compétences.

David Molony, Analyste principal chez Ovum et Président du WCA a déclaré : « Nous avons été ravis de décerner le prix du Meilleur opérateur mondial (Best Global Operator) à Orange Business Services pour l'impressionnante expansion de ses activités sur de nouveaux marchés tels que la Russie, où il construit un tout nouveau réseau. Sa capacité à développer ses compétences phares pour devancer le niveau de croissance du marché des TIC est saisissante. » Et d'ajouter : « Orange s'est également distingué pour le prix du Meilleur opérateur mobile par sa croissance et son innovation constantes. Il n'a cessé d'augmenter ses recettes et son nombre d'abonnées, en pénétrant de nouveaux marchés, en atteignant les première ou seconde positions et en introduisant des services innovants. C'est une récompense tout à fait méritée. »

Célébrant 10 ans de succès personnel et collectif dans le secteur des communications mondiales, les World Communication Awards priment les réalisations et développements importants dans l'industrie mondiale des télécommunications. Orange a également reçu la distinction "Fortement recommandé" (Highly Commended) pour Orange Sport Info (Meilleur service de contenus - Best Content Service), Orange Business Together (Meilleur service géré - Best Managed Service) et pour la technologie Near-Field Communications (Meilleure anticipation technologique - Best Technology Foresight).





Ces réussites arrivent précisément un mois après l'annonce par Orange d'excellents résultats financiers au troisième trimestre qui soulignent la perspective et le leadership constants de la société dans l'industrie des télécommunications.

Barbara Dalibard, Présidente et Directrice exécutive d'Orange Business Services explique : « Malgré l'agitation des marchés financiers et un avenir incertain, nous avons maintenu notre position. Nous restons résistants grâce à notre aptitude à fournir des services innovants permettant aux entreprises clientes de trouver de nouveaux moyens créatifs pour augmenter leur productivité tout en réduisant les coûts. L'engagement de notre équipe envers nos clients professionnels est également illustré par l'excellent travail de Yazid Chir qui a contribué à la fois à une innovation produit ainsi qu'à l'avenir professionnel des personnes défavorisées. »

Olaf Swantee, Senior VP exécutif, Personal Communication Services and UK & International operations poursuit : « Cette année a été une grande année pour Orange, nous avons revigoré notre marque, maintenu notre croissance sur des marchés développés et étendu nos activités à de nouveaux territoires tels que le Kenya, l'Ouganda et l'Arménie. Cette récompense souligne tout ce qu'Orange a réalisé en tant qu'opérateur de services convergent en mettant les services voix, multimédia et multiplateformes à la portée des consommateurs et des entreprises. Notre engagement sans égal pour l'innovation signifie que nous pouvons fournir des services et des technologies sans précédent à l'élément le plus important de notre organisation : nos clients. »

Pour en savoir plus sur Orange, consulter www.orange.com

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contacts presse

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, corinne.hofer@orange-ftgroup.com

01 56 03 13 21 – Carine Lennuyeux, clennuyeux@i-e.fr

