

BrainSonic

Communiqué de presse

BRAINSONIC crée la WebTV de l'AFM-Téléthon jamaisdirejamais.tv

Paris, le 4 décembre 2008 :

Brainsonic, **leader spécialisé dans la production de contenus vidéo Rich Media**, la retransmission en live d'évènements via Internet et la mise en place de plateformes WebTV, **a créé la WebTV de l'AFM-Téléthon : jamaisdirejamais.tv, en ligne depuis le 24 novembre.**

jamaisdirejamais.tv : une webTV interactive au ton décalé

Jamaisdirejamais.tv est une télévision interactive ouverte toute l'année avec des programmes originaux et variés sur 3 chaînes :

- « Action » : d'ores et déjà en ligne, cette chaîne s'organise autour de quatre émissions dédiées aux témoignages des internautes :
 - « A vous », un espace où chacun peut librement soumettre une vidéo, aujourd'hui sous forme de slam afin de partager sa sensibilité autour de la maladie,
 - « Caméra perso », une série inédite de feuilletons « faits à la maison » par des familles, des malades, des chercheurs, des bénévoles, (programme réalisé en collaboration avec Point Du Jour),
 - « Le Off », un journal télévisé insolite couvrant le Téléthon côté coulisses pendant les 30 heures de l'évènement les 5 & 6 décembre prochains,
 - « Vis-à-vis », un partage d'actions et de projets réalisés par des donateurs du Téléthon.
- « Exister » et « Savoir » (lancement début 2009).

« Depuis son origine, le Téléthon a toujours eu deux ambitions fortes : créer un mouvement solidaire autour de maladies délaissées et faire participer le public pour mobiliser l'opinion. Le choix de cette webTV correspond parfaitement à ce double enjeu : grâce à cet outil de communication, nous pouvons relayer sur Internet les témoignages de familles, de bénévoles, de partenaires, de chercheurs, tout en faisant participer les internautes qui deviennent des contributeurs à part entière, par exemple en postant des vidéos, et en laissant des commentaires. Notre intention est à terme de mettre à disposition du plus grand nombre une véritable chaîne de télévision interactive qui favorise les prises de parole sur un ton plus libre que des chaînes habituelles » souligne Monique Karkatcharian, Directrice de la Communication & des Ressources Humaines de l'AFM-Téléthon.

jamaisdirejamais.tv : une webTV pensée pour rapprocher les utilisateurs

Les fonctionnalités de jamaisdirejamais.tv ont été pensées pour faciliter la participation et les échanges entre les internautes. Ainsi, les outils de recherche, de post de vidéo, de navigation dans les différents contenus sont tous accessibles directement depuis la page d'accueil. (Voir copie d'écran ci-après).



« Internet est aujourd'hui un lieu d'échange à part entière et cette WebTV permettra de fédérer et rendre actifs les internautes dans la lutte contre la maladie », commente Guillaume Mikowski, Directeur Associé de Brainsonic.

Pour plus d'informations, rendez vous sur :
<http://jamaisdirejamais.tv>

A propos de BrainSonic : www.brainsonic.com

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, videomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, Auchan, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Essilor, Fortis, General Electric, IBM, La Mondiale, Microsoft, PPR, Société Générale, Sun, Vinci...

A propos de l'AFM : www.afm-telethon.fr

L'AFM (Association Française contre les Myopathies) organise, chaque année depuis 1987, le Téléthon. Son combat : guérir des maladies encore incurables. Cette année, il aura lieu les 5 et 6 décembre 2008 dans toute la France et sur France Télévisions. 22 000 animations dans toute la France, 100 000 bénévoles, plus de 5 millions de personnes mobilisées le jour J... La force des malades, des chercheurs et des médecins, c'est nous ! Une mobilisation cruciale alors que le combat contre les maladies génétiques entame une nouvelle ère, celle des essais sur l'homme et des premières thérapies.

Contacts :

BrainSonic
 Guillaume Mikowski
 Tél. : +33 (0)6 16 39 50 34
gm@brainsonic.com

NewCap.
 Relations Presse
 Nicolas Merigeau
 Tél. : +33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr