



L'observatoire Orange-Terrafemina : un baromètre sur les femmes et le numérique

Communiqué de presse

Vendredi 5 Mars 2010

Dans le cadre de leur partenariat éditorial, Orange et Terrafemina lancent l'« Observatoire Orange-Terrafemina », laboratoire d'étude trimestriel sur les femmes face aux révolutions numériques. Son objectif : identifier les tendances les plus marquantes de l'opinion publique sur le sujet.

L'Observatoire repose sur :

- une analyse qualitative, avec le soutien du weblab 13 articles, auprès d'expertes du web, qui permet de faire émerger de grandes tendances liées aux femmes et au numérique ;
- une analyse quantitative grâce à un sondage réalisé par l'institut Isama, qui permet de confronter et de valider ces tendances auprès du grand public.

A l'aube des élections régionales, le premier thème abordé par l'Observatoire est : « Le temps des citoyennes numériques. »

Neuf femmes influentes dans le monde numérique ont partagé leurs réflexions sur ce thème lors d'un « atelier de la créativité ». Ces réflexions ont servi de base à un sondage auprès du grand public pour dégager des grandes tendances. S'ensuivra le jeudi 11 mars un petit-déjeuner de restitution de l'atelier de créativité, animé par Véronique Morali, Directrice de Terrafemina.

Il rassemblera ses participantes ainsi que deux grands témoins :

- Isabelle Juppé, Directrice du développement durable du Groupe Lagardère et auteure de « La femme digitale »
- Nordine Nabili, journaliste et directeur de l'ESJ Bondy.

Les vagues suivantes aborderont les thèmes de la vie professionnelle, de la vie personnelle, de la culture, etc.

Retrouvez l'ensemble des contenus produits dans le cadre de l'Observatoire sur femmes.orange.fr et sur Terrafemina.com.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de



télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

A propos de Terrafemina

Créé en Avril 2008 par Véronique Morali, le site Terrafemina.com rassemble aujourd'hui près de 400 000 visiteurs chaque mois et compte 60 000 membres. Web TV au contenu exclusif et original, déjà riche de plus de 700 vidéos, Terrafemina.com propose un regard différent sur le monde et sur l'actualité, pour informer les femmes et les aider dans leur vie quotidienne. Un espace communautaire innovant est au service des membres pour leur permettre de dialoguer entre eux et avec les experts du site.

Pour accompagner les entreprises dans leurs démarches en faveur de la mixité et la diversité, Terrafemina Entreprises propose aussi sa plateforme de conseil et de services, qui s'appuie sur un réseau d'experts et un savoir-faire éditorial pour concevoir des programmes sur-mesure : conseil, études, communication, événements, réseaux, contenus multimédias et outils interactifs.

Site internet : www.terrafemina.com