

TAGSYS REALISE UNE LEVEE DE FONDS DE 8 MILLIONS D'EUROS ET ACCELERE SA CROISSANCE

Le leader en solutions RFID pour le suivi d'objets investit pour consolider son réseau de partenaires et renforcer son avance technologique sur ses marchés

Marseille, France — 16 mars 2010 – [TAGSYS](#), le leader mondial des infrastructures RFID (identification par radio fréquence) pour la traçabilité d'objets, annonce aujourd'hui qu'elle a conclu une levée de fonds de 8 millions d'euros auprès de ses investisseurs actuels Elliot Advisors, Endeavour Vision, Add Partners, DFJ Esprit et Saffron Hill. TAGSYS consacra une part de son nouveau capital à l'expansion de son réseau de distribution afin d'aider ses partenaires à sécuriser de nouveaux marchés, et l'autre part au développement de ses solutions UHF et HF pour des applications phares telles que la Bibliothèque, les Services Textiles, la Mode, le Luxe et la Santé.

“2009 a été une année riche en succès pour TAGSYS. Nous avons augmenté nos revenus et sécurisé des projets d'envergure, tout en améliorant notre efficacité opérationnelle de 40%. Nous avons également mis en place des procédés garantissant à nos clients et partenaires un niveau supérieur de qualité, de délais de livraison et de fiabilité de nos infrastructures RFID,” a déclaré Alain Fanet, Président de TAGSYS. “Ce nouvel apport financier va nous permettre d'accélérer l'expansion de notre réseau de partenaires et de développer de nouveaux marchés, tout en renforçant notre avance technologique par le lancement de solutions innovantes et compétitives pour le suivi des biens.”

“ La RFID est de plus en plus utilisée en supply chain pour des applications de suivi d'articles et de biens de consommation, ainsi que dans le retail et autres industries. Cette technologie apporte une réelle valeur ajoutée en contribuant à la réduction des coûts, à l'amélioration de la satisfaction client et à l'augmentation des ventes,” a confirmé Andrew Nathanson, Directeur des Recherches chez VDC Research. “Ce sont les sociétés telles que TAGSYS, capables de répondre aux besoins spécifiques de leurs clients, avec les technologies et partenaires métiers les plus adaptés à leurs marchés, qui sont les mieux positionnées pour progresser dans le mouvement d'adoption actuel.”

Le business model de TAGSYS est de fournir des infrastructures RFID complètes et adaptées aux besoins de ses clients, en s'appuyant sur un réseau de partenaires global comprenant des intégrateurs, des concepteurs de logiciels indépendants et des VAR (Value-Added Reseller). Cette stratégie de 'go-to-market' a permis à la Société de remporter plusieurs projets ces douze derniers mois, notamment pour des applications de supply chain auprès des marques Rica Lewis et Serge Blanco. Des millions de vêtements et accessoires de mode sont ainsi tracés grâce aux solutions de TAGSYS, de la logistique en entrepôts jusqu'aux inventaires en magasins ou en grande distribution chez des enseignes telles que Carrefour, Auchan et Intermarché.

“Après des années d’anticipation démesurée, le marché de la RFID a enfin atteint un niveau de maturité qui permet aux utilisateurs de se focaliser sur les avantages tangibles et prouvés de cette technologie grâce à des solutions efficaces et concrètes leur apportant un réel avantage opérationnel compétitif. ” affirme Bernard Vogel de Endeavour Vision. “TAGSYS, leader en solutions RFID sur des marchés ciblés, est ainsi en pole position pour apporter cet avantage compétitif aux grandes entreprises internationales.”

À propos de TAGSYS

TAGSYS fournit des infrastructures RFID fiables et performantes pour la traçabilité d’objets sur l’ensemble de la chaîne logistique et dans de nombreuses applications. De par son unique expérience de la technologie RFID et une réelle maîtrise des procédés business RFID, TAGSYS est le partenaire idéal pour faciliter et assurer le succès de votre projet RFID.

Plus de 500 clients dans plus de 40 pays utilisent aujourd’hui nos solutions RFID. TAGSYS est présent en Europe, aux États-Unis et en Asie. Pour plus d’information, visitez www.tagsysrfid.com.