



Cas client
7 juin 2016

Patatam et Mondial Relay : zoom sur le patabag, un système de livraison inédit en France

Patatam, plateforme e-commerce spécialisée dans la vente de vêtements d'occasion pour les 0-14 ans, s'appuie sur Mondial Relay et son vaste réseau de Points Relais® pour assurer la livraison des commandes et la réception des vêtements via le système des « patabags ». Une collaboration réussie qui dure depuis près de trois ans.

Le Patabag, un service inédit en France

Patatam offre une prestation de service à deux têtes : d'une part la réception des vêtements envoyés par les parents via Mondial Relay et d'autre part la plateforme e-commerce sur laquelle les acheteurs peuvent se faire livrer leur achat dans le Point Relais® de leur choix. Ce service de livraison, inédit en France, appelé le « Patabag », a été rendu possible grâce à Mondial Relay, seul prestataire logistique à avoir accepté de travailler sur cette formule qui exige une grande adaptabilité et énormément de flexibilité. Le système de reverse en ligne de Mondial Relay avec l'impression d'étiquette d'expédition et le choix parmi plus de 5 300 Points Relais® ont permis cette offre unique aux clients de Patatam.

Enrichir la qualité du service

L'expérience client étant au cœur de la réussite d'un site marchand tel que Patatam, l'entreprise a choisi de miser sur l'efficacité de son système de livraison, un système qui s'est révélé être une véritable valeur ajoutée pour conquérir son marché. En effet, la prestation de service et les technologies employées par Mondial Relay telles que la mécanisation des hubs et l'optimisation constante des outils informatiques continuent d'enrichir au quotidien la qualité de service et sont une aide précieuse pour répondre aux attentes des clients de Patatam.

« Patatam a commencé avec notre offre START dédiée au TPE et PME du e-commerce. Nous avons nous aussi à cœur de voir grandir nos clients et de les voir créer la préférence sur leur marché. La réussite de Patatam aujourd'hui est une réelle satisfaction qui nous pousse à continuer de développer des solutions sur mesure pour tous les e-commerçants », précise Antoine POTTIEZ, Président de Mondial Relay.

Une collaboration enrichissante pour un bilan positif

Près de trois ans après son lancement, Patatam tire un premier bilan très positif de sa collaboration avec Mondial Relay. 100 000 colis ont ainsi été distribués et réceptionnés dans les Points Relais®, preuve du succès de ce partenariat. Fort de ces chiffres encourageants, Patatam souhaite aujourd'hui étendre son offre sur d'autres marchés européens et ainsi renforcer sa collaboration avec Mondial Relay et ses partenaires européens.

"Sans l'engagement et la confiance de Mondial Relay, Patatam n'aurait pas pu voir le jour. Aujourd'hui c'est un partenaire essentiel qui continue à nous épauler dans notre développement européen", indique Marieve BIDART, Co-fondatrice et Directrice Générale de Patatam

« Le succès de Patatam nous ravit et, forts du besoin de dépassement des frontières, nous avons, depuis 2014, élargi notre offre de livraison à domicile ou en Points Relais® en Europe avec Hermes



Logistik, notre partenaire. Il s'agit d'un réseau fiable et professionnel au service du développement de nos clients au départ de la France », conclut Antoine Pottiez.

[A propos de Mondial Relay - www.mondialrelay.fr](http://www.mondialrelay.fr)

Enseigne de services du Groupe 3SI, Mondial Relay est un des leaders de la distribution des colis du e-commerce en France et en Europe et accompagne déjà plus de 8 000 e-commerçants, dont 10 classés dans le TOP 15 des sites e-commerce (source FEVAD). Parmi ceux-ci, citons amazon.fr, showroomprive.com, asos.fr, decathlon.fr, Cdiscount.com, rueducommerce.fr, eBay.fr, priceminister.com, auchan.fr, groupon.fr, leroymerlin.fr, nespresso.com, 3suisses.fr, hm.com, boulanger.fr, marksandspencer.fr, venteprivee.com...

Spécialiste de la livraison aux particuliers, l'entreprise propose l'offre la plus complète de solutions de distribution de colis de toute dimension et de tout poids en Points Relais®, en Drive et à Domicile pour les colis de 0 à 130 kgs.

Avec 600 collaborateurs, une présence dans 16 pays européens actifs (36 000 Points Relais en Europe), une dynamique d'innovations omniprésente, Mondial Relay a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 162 millions € avec plus de 49 millions de colis expédiés, soit une croissance de 23,8% par rapport à 2014.

[A propos de Patatam - www.patatam.com](http://www.patatam.com)

Lancé en Août 2013, Patatam est une startup spécialisée dans le recommerce de vêtements enfants (achat et revente de vêtements d'occasion). Leader en France, la société compte déjà plus de 25 salariés, plus de 100 000 fans Facebook et surtout plus de 300 000 personnes ont déjà utilisé la plateforme. A l'instar des vides-grenier, des sites d'occasion ou des marketplaces, grâce à Patatam vider son armoire est facile et le gain d'argent est immédiat. Ce site de e-commerce propose aussi de rhabiller les enfants à moindre coût, les articles vendus sont minutieusement contrôlés pour garantir une qualité « comme neuf » et à -70% du prix neuf !

Présent en France, en Belgique et en Espagne, Patatam vend aussi au Luxembourg et en Suisse. L'entreprise a prévu de réaliser 20% de son CA à l'étranger en 2016.

Contact presse

Pauline Boulfroy – Oxygen RP
Tel. 03 74 02 02 55 Port. 06 10 89 05 41
Mail. pauline@oxygen-rp.com